

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2010). *Manajemen pemasaran dasar, konsep dan strategi*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Defriansyah, D, Daud, I, & Nailis, W. (2016), 'Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya)', *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, hlm. 89-101.
- Echdar, S. (2017). *Metode penelitian manajemen dan bisnis* . Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ferdinand, A (2014) *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & psikologi konsumen edisi I*, Yogyakarta: Graha ilmu.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling metode alternatif dengan Partial Least Squares (PLS) Edisi 4*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013), *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, Jakarta: PT. Buku Seru.
- Kotler, P & Keller, K.L. (2009). *Manajemen pemasaran edisi 13 jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*, Jakarta: Erlangga.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen pemasaran pendekatan praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Maindoka, R, Lopian, J, & Tumewu, F. (2014), 'Brand Image and Perceived Quality On Consumer Buying Decision Of Samsung Mobile Phone In Manado', *Jurnal EMBA*, Volume 2, No.2, page. 985-992.
- Malau, H. (2017). *Manajemen pemasaran Teori dan aplikasi pemasaran era tradisional sampai era modernisasi global*, Bandung: Alfabeta.
- Mokoagouw, M. (2016), 'Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado', *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 16, No.1 , hlm. 493-502.
- Morissan. (2014). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu edisi I*, Jakarta: Kencana.

- Noor J. (2014) *Metode Analisis Jalur dengan Pengukuran Partial Least Square (PLS)*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Nurhayati, S. (2017), 'Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta', *Jurnal JBMA*, Volume IV, No 2, hlm. 60-69.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen pemasaran modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Robbins, S & Judge, T. (2015). *Perilaku organisasi edisi 16*, Jakarta: Salemba Empat.
- Roseli, N, Azhar, S, Samsudin, S, Johari, F, Ismail, W. (2016), 'An Analysis On The Preferences Of Smartphone That Affects Consumers Buying Decision In Selected Higher Education Institution In Malaysia', *International Academic Reasearch Journal Of Business and Technology*, page. 91-95.
- Sangadji, E.M & Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen: Pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*, Yogyakarta: Andi.
- Sarjono, H & Juliantina, W (2013) *SPSS vs Lisrel Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*, Salemba Empat.
- Setiyaningrum, A, Udaya, J, Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip pemasaran: Pengenalan plus tren terkini tentang pemasaran global, pemasaran jasa, green marketing, enterpreneural marketing dan e-mrketing*, Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian manajemen*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen edisi II*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran startegik: Perspektif perilaku konsumen dan marketing plan*, Bogor: PT. IPB Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, kuesioner & analisis data: Untuk pemasaran dan perilaku konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supranto J, & Limakrisna, N. (2007). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran untuk memenangkan persaingan bisnis*, Jakarta: Mitra Wacama Media.
- Tjiptono, F & Chandra, G. (2012). *Pemasaran strategik edisi 2*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran edisi III*, Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen & strategi merek edisi I*, Yogyakarta: Andi
- Top Brand Award. (2018). Diakses 25 Maret 2018, Dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1.
- Top Brand Award. (2018). Diakses 25 Maret 2018, Dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1.
- Top Brand Award. (2018). Diakses 25 Maret 2018, Dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1.
- Wijaya, S. (2017), 'Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung', *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 4, hlm. 1-20.
- Yulianda, S & Handayani, T. (2015), 'The Effect of Two Aspect Quality Products and Consumers Psychology – Toward the Purchase Decisions of Samsung Mobile Phone', *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Volume 6 No 5 S5, page. 203-208

