

***EFFECT OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY AND PRICE
AGAINST PURCHASING DECISION OF
SMARTPHONE APPLE***

By

Fajri Habibah

Abstract

This research is a quantitative that aims to determine the effect of brand, product quality and price on Apple smartphone purchase decisions, the current population is the Village Community Rangkapan Jaya Depok. The sample used is 75 respondents. The technique of determining the sample using purposive sampling. Analytical Techniques are the Smallest Partial Limitations. The results of this study indicate that (1) brand image is not significant to the purchase of Apple smartphone. (2) product quality significantly influence the purchase of Apple smartphone. (3) price has a significant effect on Apple smartphone purchase result.

Keywords: Brand Image, Product Quality and Price, Purchasing Decision

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE APPLE

Oleh

Fajri Habibah

Abstrak

Penelitian ini merupakan kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *smartphone* Apple, Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah Masyarakat Kelurahan Rangkapan Jaya Depok. Ukuran sampel yang diambil sebanyak 75 responden. Teknik penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik Analisa yang digunakan adalah *Partial Least Square*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) citra merek tidak signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Apple. (2) kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Apple. (3) harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Apple.

Kata Kunci: Citra merek, Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian