

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis Partial Least Square (PLS) mengenai Keputusan Pembelian Lipstik Wardah (Studi Pada RW 10 Kelurahan Pengasinan Kota Depok) maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Label halal memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian lipstik Wardah pada RW 10 Kelurahan Pengasinan Kota Depok. Hal ini dapat dijelaskan bahwa tidak semua konsumen tertarik dengan label halal yang ada pada lipstik Wardah dalam melakukan keputusan pembelian, sehingga hasil untuk variabel label halal tidak sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti, karena hipotesis yang dibuat yaitu label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
- b. Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian lipstik Wardah pada RW 10 Kelurahan Pengasinan Kota Depok. Hal ini dapat dijelaskan bahwa semakin baik harga yang diberikan dan sesuai dengan manfaat produk yang di berikan maka akan memperngaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian, sehingga hasil untuk variabel harga sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti, karena hipotesis yang dibuat yaitu harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
- c. Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian lipstik Wardah pada RW 10 Kelurahan Pengasinan Kota Depok. Hal ini dapat dijelaskan bahwa konsumen tidak terlalu mementingkan dari segi kualitas produk yang diberikan oleh lipstik Wardah sebagai faktor penentu dalam melakukan keputusan pembelian, sehingga hasil untuk variabel kualitas produk tidak sesuai dengan

hipotesis yang dibuat oleh peneliti, karena hipotesis yang dibuat yaitu kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

V.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan kepada perusahaan terkait dan bagi peneliti selanjutnya yaitu:

- a. Pada variabel harga, peneliti menyarankan agar perusahaan Wardah tetap mempertahankan harga yang ditetapkan mengingat harga yang ditetapkan sesuai dengan manfaat dan kualitas produk yang diberikan.
- b. Untuk perusahaan Wardah agar terus meningkatkan produknya dan selalu proaktif menggali dan mewujudkan produk sesuai dengan keinginan pelanggan supaya selalu diminati oleh konsumen, jika perusahaan Wardah terus meningkatkan produknya sesuai keinginan konsumen maka akan lebih besar lagi tingkat permintaannya, serta perusahaan Wardah harus meningkatkan lagi kualitas produknya agar dapat terus meningkatkan penjualannya.
- c. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan atau mengkombinasikan beberapa variabel diluar variabel bebas lain yang lebih bervariasi untuk mengetahui pengaruh-pengaruh variabel keputusan pembelian secara lebih mendalam mengingat terdapat 19,6% pengaruh keputusan pembelian diluar variabel lain untuk menambahkan kesempurnaan penelitian dari keputusan pembelian, seperti; citra merek, promosi, iklan, dll.