

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah Tantri, Manajemen Pemasaran. Penerbit. PT. Raja Grafindo, Jakarta.
- Annual Report Astra Daihatsu 3 Tahun terakhir. Diakses 2 Maret 2017, dari <https://www.astra.co.id/Investor-Relations/Annual-Report>
- Arifin, E., & Fachrodji, A. (2015). 'Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles di Jakarta Selatan', *Jurnal MIX*, Vol. V, No. 1, hlm. 124-143.
- Aptaguna, A. & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-jek. Widyakala. Volume 3.
- Arista, E.Desi & Sri Rahayu Tri Astuti. (2011). Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek,dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Aset*. Vol.13 No.1.
- Aryatama, B & Kamal, M. (2015). Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha. *Aset*. Vol. 4 No.1.
- Assuari Sofjan (2010), Manajemen Pemasaran. Penerbit. PT. Raja Grafindo, jakarta
- Distri Arum, P dkk. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol.17 No.4.
- Ferdinand, A. (2011) Metode Penelitian Manajemen. Edisi 3. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali I & Latan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi, Semarang: Badan Penerbit Undip
- Ghozali I. (2014). Structural Equation Modeling. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali I. (2015). Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program Smart PLS 3.0, Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali I. (2016). Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harslim, R. & Sugiarto. (2015). Analisis Product Quality, Price and Promotion terhadap Purchase Intention Mobil Toyota Alphard Surabaya. Vol.3 No.1.

- Hasan Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Jakarta: PT. BUKU SERU.
- Hermawan, A. O. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga Jurnal EMBA Vol. 4 No. 3 September 2016, Hal: 209-221.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kolopita, A & Soegoto, S. (2015). "Analysis Product Attribute and Pricing Of Interest Buy A Car Suzuki Ertiga In The City Of Manado, . ISSN. Vol.3 No.2.
- Mambu Evans. (2015). "*The Influence Of Brand Image, And Service Quality Toward Consumer Purchase Intention Of Blue Bird Taxi Manado*". EMBA. Vol.3 No.4.
- Mangkunegara, A.P. (2012). *Perilaku Konsumen*, Bandung: PT. Refika Aditama
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Moderen*, Yogyakarta: Laks Bang PRESSindo
- Sangadji, E,M & Sopiah. (2013). 'Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Setiawan, E.P., Kartini, D., Afiff, F., & Rufaidah, P. 'Impact Of Price Fairness On Brand Image and Purchase Intention For Low Cost Car in Indonesia', *International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol. IV, Issue 9, page 300-308.
- Seng, Leow Chee & Zahari, H. (2015). 'Product and Price Infuence on Cars Purchase Intention in Malaysia', *Internasional Research Journal of Interdisciplinary & Multidiciplinary Studies (IRJIMS)*, Vol.1, Issue-VII, page No 108-119.
- Sumarwan, S. (2015). *Pemasaran Strategik: Prespektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*, Edisi 1, Bogor: Penerbit IPB Press.
- Siregar, S. (2012). *Statistik Deskriptif untuk penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS*. Versi 17/syofian Siregar. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit CAPS (Center For Academic Publishing Service)

Tjiptono, F, & Chandra , G. (2012). Pemasaran Strategik, Edisi 2, Yogyakarta: Andi

Top Brand Award. (2018). Top Brand Award 2017 Mobil City Car. Diakses 2 Maret 2018. Dari <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey.result/> top brand index 2018 fase 1

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. (2017). *Pedoman penulisan tugas akhir skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta*. Jakarta: Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat.

