

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Francis, T. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Edisi I. Cetakan 2. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ariyanto, Y. (2016). 'Pengaruh Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Juke di PT United Indo Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 5 No. 3.
- Ekawati, R., & Marlan, A.D. (2016). *Meningkatkan Loyalitas Konsumen Melalui Pelayanan, Trust, dan Harga*. *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol. 8 No. 3.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling; Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gumelar, G. (2015). *BPS: Laju Ekonomi 2015 Banyak Terganjil Faktor Eksternal*. CNN Indonesia.
- Gupta, S. (2013). *A Study of Buying Decision Influencers for Passenger Car Segment in New Delhi*. *International Journal of Business and Management Invention* Vol. 2 Issue 12.
- Hanafiah, I. (2016). *Total Transaksi IIMS 2016 Sebesar 22 Triliun Rupiah Bisnis Otomotif Nasional Menggeliat Kembali?*. *Autonetmagz*.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). *A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-based Structural Equation Modeling*. *Journal of the Academy of Marketing Science*.
- Indonesia Investments. (2016). Artikel diakses 23 Agustus 2017, Dari www.indonesia-investments.com/id/keuangan/angkaekonomimakro/produk-domestik-bruto-indonesia/item253.
- Istiyanto, B., & Nugroho, L. (2017). 'Analisis pengaruh brand image, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil (studi kasus mobil legc di Surakarta)'. *E-Journal Stiedewantara*. Vol. 12 No. 1.
- Khan, F.H.K., & Supinit, V. (2015). 'What affects the buying decision of a car in Thailand'. *International Journal of Social Science and Humanities* Vol. 3 Issue 4.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2015). *Manajemen pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Peter, P.J., & Olson, J.C. (2013). *Consumer behaviour and marketing strategy. eighth edition*. McGraw-Hill Irwin.

- Putro, W.A. (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 5 No. 9.
- Rumengan, A., dkk. (2015). *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado*. Jurnal EMBA Vol. 3 No. 2.
- Sangadji, E.M., & Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen: pendekatan praktis disertai: himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setiyaningrum, Ari., dkk. (2015). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Solomon, M.R. (2010). *Customer behaviour; buying, having, and being*. Eighth Edition. Pearson Education International.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori kuesioner dan analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Edisi 2. Cetakan 1. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. (2016). *Buku pedoman penulisan akhir skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.
- Wijaya, B.S. (2013). *Dimensi Citra Merek dalam Perspektif Komunikasi Merek*. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 2 No. 1.