

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: Andi.
- Afifah, N.A., (2017). *Pengaruh Orientasi Pasar Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Kelompok Usaha Bersama (KUB) Gerabah Desa Bumi Jaya Kecamatan Ciruas Kabupaten Serang Banten*, UIN: Skripsi. Diakses pada 12 Febuari 2018.
- Anwar, M.H.M., (2014). *Pengantar Kewirausahaan*, Jakarta: Prenada.
- Baker, W.E., & Sinkula, J.M., *The Complementary Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Profitability in Small Business*, *Journal Of Small Business Management*, Vol 47: (4), 443-464.
- Basri, Y.Z., & Nugroho, M. (2009). *Ekonomi Kerakyatan: Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Dinamika Pengembanagn)*, Jakarta: Universitas Trisakti.
- Boehm, J. (2008). *Entrepreneurial Orientation in Academia*. Germany: Gabler-Verlag is a Company of Springer Science Business Media.
- Budihardjo, dkk. (2011). *Pijar Pijar Manajemen Bisnis Indonesia*, Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Chairani, A.A. (2016). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Kreativitas Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Studi Pada Kasus Pedagang Pakaian Jadi Di Tangerang Selatan*, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, hlm 1-13
- Cravens, D.W. (2000). *Strategi Marketing, McGraw-Hill series in marketing*.
- Darmanto dan Kuntono. (2016). *Pembesaran Ikan Lele dengan Sapta Usaha;Penjualan Dengan Bauran Orientasi Strategi Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Darmanto. (2015). *Keterkaitan Orientasi Strategi dan Kinerja Pemasaran: Kemampuan perubahan organisasi memoderasi orientasi pasar pada orientasi inovasi ukm makanan di Surakarta*, Disertasi.

- Djodjoko, V.C., dan Tawas, H.N. (2014). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado*, Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, hlm 1214-1224
- Fatmawati, R.A. (2016). *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucing/Angkringan Di Kota Semarang*
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Edisi 3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Friedrichsen, M., & Benninghaus, W.M. (2013). *Handbook of Social Media Management: Value Chain and Business Models in Changing Media Market*, New York London: Springer.
- Gayatri, A.M., Nurranto, H., & Hariyanto. (2017). *Perkoperasian dan UMKM*, Jakarta: Unindra Press.
- Gholami, S., dan Birjadi, M. (2016). *The Effect of Market Orientation And Entrepreneurial Orientation on The Performance Of SME's*, *Journal of Current Research in Science*, hlm 361-369.
- Ghozali, I (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Edisi 7, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*, Edisi 4, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Jogjakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Hatta, I.H. (2015). *Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran*, Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol.13 No.4, hlm 653-661

- Hussain, J., Shah, F.A., & Akhtar, C.S. (2016). *Market Orientation and Organizational Performance in Small and Medium Sized Enterprises A Conceptual Approach*, *City University Research Journal*, Vol. 6, No. 1, hlm166-180.
- Ibrahim, N.M.N., and Mahmood, R. (2016). *Mediating Role of Competitive Advantage on the Relationship Between Entrepreneurial Orientation and the Performance of Small and Medium Enterprise*. *Journals International Business Management*, Vol.10 No.1, hlm 2444-2452.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kementrian PPN/Bappenas (2016). *Warta KUMKM, Penguatan UMKM Untuk Pertumbuhan Ekonomi Yang Berkualitas*, Vol.5-No.1-2016, ISSN 2338-3747, Diakses 24 Febuari 2018.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*, (Bob Sabran S.E Penerjemah), Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*, England: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*, England: Pearson.
- Laju Pertumbuhan PDRB Provinsi DKI Jakarta Menurut Akomodasi dan Makan Minum, Diakses 14 Febuari 2018, dari <https://jakarta.bps.go.id>
- Landstrom, et al (2008). *Entrepreneurship, Sustainable Growth and Performance*, Eroupe : Edward Elgar Publishing Limited.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mustikowati, R.I., dan Tysari, I. (2014). *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada UKM Sentra Kabupaten Malang)*, Volume 10, Nomer 1, hlm 23-37.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*, Edisi 1, Jakarta: Penerbit PT Grasindo, anggota Ikapi.
- Nugraha, M.F. (2015). *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Oleh Suku Dinas Koperasi, UMKM, Dan Perdagangan Kota Administrasi Jakarta Barat : Studi Kasus Pada Produsen Tempe Dan Tahu Di Semanan*,

- Kalideres*, Skripsi Universitas Sultan Agung Trirayasa, Serang, Diakses 6 Februari 2018.
- Pertumbuhan UMKM di Indonesia 2015. Diakses 15 Maret 2018, dari <http://validnews.co/ASA-PEREKONOMIAN-PADA-UMKM--uWN>
- Pertumbuhan UMKM di Indonesia 2016. Diakses 15 Maret 2018, dari <https://m.cnnindonesia.com/ekonomi/20170724113610-92229887/lima-tahun-sandiaga-sebut-jumlah-umkm-bisa-tembus-60-juta>
- Pertumbuhan UMKM di Indonesia 2017. Diakses 15 Maret 2018, dari <https://googleweblight.com/i?u=https://nasional.sindonews.com/read/1278750/18/resolusi-umkm-indonesia-1517531360&hl=id-ID>
- Priatin, Y., Surya, D., dan Suhendra, I. (2017). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Kelompok Usaha Bersama (KUB) Gerabah di Desa Bumi Jaya Kecamatan Ciruas Kabupaten Serang)*, JRBM, Vol.1 No.1, hlm 81-96
- Sari, I.Y. (2016). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Kota Makassar*, Skripsi Universitas Islam Negri Alauddin, Makassar, Diakses 8 April 2018.
- Sarjita. (2017). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Kinerja Pemasaran pada Sentra Industri Kecil Pembuatan Bakpia di Kabupaten Bantul*, JMBA, Vol.IV No.2, hlm 27-37.
- Sarjono, H., dan Julianita, W. (2011). *SPSS vs Lisrel Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*, Jakarta: Salemba Empat.
- Setyaningrum, A., Udayana, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Siregar, S. (2012). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Edisi 1, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soehadi, A.W., (2012). *A Value Creation Approach: Strategi Pemasaran dalam Peningkatan Nilai Saham Perusahaan*, Jakarta

- Suci, A. (2017). *Importance Performance Analysis Pelaku Usaha UKM Sektor Kuliner Di Pekan Baru*, Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis, Volume.8-No.1-2017, hlm 1-9, Diakses 24 Febuari 2018.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. (2015). *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, dkk. (2011). *Pemasaran Strategik: Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2013). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Swoboda, B., & Foscht, T. (2014). *International Small and Medium-Sized Enterprise*, Germany: Springer Gabler.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia Isu-isu Penting*, Jakarta: LP3ES.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* Edisi 2, Yogyakarta: Andi Offset.
- UMKM Bagian Tak Terpisahkan Industri Kuliner Ibu Kota Jakarta, Diakses 12 Febuari 2018, dari <https://news.detik.com/berita/d-3162132/majukan-pkl-kuliner-jakarta-komunitas-ini-luncurkankaki5jkt?utm>
- UMKM Pangan Terbukti Memiliki Kemampuan dan Potensi Penggerak Ekonomi, Diakses 12 Febuari 2018, dari <http://presidenri.go.id/berita-aktual/potensi-besar-ukm-industri-makan-minum.html>
- Usia Produktif Menjalani Usaha, diakses 27 Mei 2018, dari <http://www.marsindonesia.com/newsletter/pelaku-ukm-mayoritas-usia-produktif-tamatan-sma>
- Usman, H., dan Sobari, N. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate Untuk Riset Pemasaran*, Edisi 1, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Vij, S. & Bedi, H.j., *Relationship Between Entrepreneurial Orientation and Business Performance: A Review of Literature, The IUP Journal of Business Strategy*, Vol. 9 No.3.

Vopava, J., ea al. (2016). *International Conference*, Prague: MAC Prague Consulting.

Wahyudi, S. (2012). *Entrepreneurial Branding And Selling: Road Map Menjadi Entrepreneur Sejati*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wibowo. (2007). *Manajemen Kinerja*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yeni, Y.H., dkk (2014). *Pemberdayaan Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Sumatera Barat Melalui Entrepreneurial Marketing; Studi pada UMKM Bordir dan Sulam*, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.12 No.3, hlm 478-491.

