

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya mengenai pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Kuliner di wilayah Ciganjur Jakarta Selatan serta pengujian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Orientasi pasar berpengaruh terhadap kinerja pemasaran.
- b. Orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja pemasaran.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- a. Pada variabel orientasi pasar, peneliti memberikan saran agar pelaku UMKM kuliner makanan dan minuman di wilayah Ciganjur Jakarta Selatan harus mempertahankan dalam memberikan pelayanan yang terbaik untuk kepuasan pelanggannya. Selanjutnya, peneliti memberikan saran agar para pelaku UMKM kuliner makanan dan minuman di wilayah Ciganjur Jakarta Selatan dalam berbagi informasi terkait konsumen makanan dan minuman yang bermasalah dapat ditingkatkan karena berbagi informasi antar pelaku UMKM kuliner makanan dan minuman sangat dibutuhkan untuk keberlangsungan usaha.
- b. Pada variabel orientasi kewirausahaan, peneliti memberikan saran agar pelaku UMKM kuliner makanan dan minuman di wilayah Ciganjur Jakarta Selatan harus mempertahankan ide – ide baru dalam pengemasan produk yang unik sehingga konsumen merasa tertarik. Selanjutnya, peneliti memberikan saran agar para pelaku UMKM kuliner makanan dan minuman di wilayah Ciganjur Jakarta Selatan meningkatkan keberanian dalam pengambilan resiko dengan membuat produk baru

untuk pelanggan yang berbeda sehingga usaha kuliner makanan dan minumannya dapat berkembang.

