



**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN
UMKM KULINER DI WILAYAH CIGANJUR JAKARTA
SELATAN**

SKRIPSI

**RIZKI AULIA
1410111087**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**



**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN
UMKM KULINER DI WILAYAH CIGANJUR JAKARTA
SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

RIZKI AULIA

1410111087

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rizki Aulia

NIM. : 1410111087

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Juni 2018

Menyatakan,



Rizki Aulia

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizki Aulia
NIM : 1410111087
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner di Wilayah Ciganjur Jakarta Selatan

Beserta Perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 26 Juni 2018

Yang menyatakan,



Rizki Aulia

SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN
UMKM KULINER DI WILAYAH CIGANJUR JAKARTA
SELATAN

Dipersiapkan dan disusun oleh:

RIZKI AULIA
1410111087

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 26 Juni 2018
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Tati Handayani, S.E., M.M.
Ketua Penguji



Renny Husniati, S.E., M.M.
Penguji I

Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Miguna Astuti, S.Si, MM, MOS
Penguji II (Pembimbing)



Wahyu, S.E., M.M.
Ketua Program Studi Manajemen S1

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 26 Juni 2018



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. /692856, /692859 Fax. /692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2017/2018

Hari ini Selasa, tanggal 26 Juni 2018, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : RIZKI AULIA

No.Pokok Mahasiswa : 1410111087

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner di Wilayah Ciganjur Jakarta Selatan

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / ~~Tidak Lulus~~**)

Penguji

| No | Dosen Penguji | Jabatan | Tanda Tangan |
|----|-----------------------------|----------------|--------------|
| 1 | Tati Handayani, SE, MM | Ketua | 1. |
| 2 | Renny Husniati, MM | Anggota I | 2. |
| 3 | Dr. Miguna Astuti, S.Si, MM | Anggota II **) | 3. |

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 26 Juni 2018
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprod. Manajemen S.1

Wahyudi, SE, MM



THE INFLUENCE OF MARKET ORIENTATION AND ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON PERFORMANCE MARKETING OF SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN THE REGION'S CULINARY CIGANJUR IN SOUTH JAKARTA

By

Rizki Aulia

Abstract

This study analyzes the influence of market orientation and entrepreneurial orientation on performance marketing on SMALL MEDIUM ENTERPRISES in the region's culinary Ciganjur in South Jakarta. As for the purpose of this research was carried out to: (1) determine whether market orientation effect on performance marketing; (2) determine whether entrepreneurial orientation effect on performance marketing. The sampling techniques used in this research is a nonprobability sampling method sampling sampling that is saturated. The source of the data obtained in this research through a process of dissemination of the questionnaire to the 44 respondents where the respondents in this study i.e. SMEC culinary registered in Ciganjur in South Jakarta neighborhood. Analysis tool used is Software Partial Least Square (PLS) 3.0. As for based on the analysis, the results obtained in this study by using Software PLS, namely: (1) the market orientation of the significant effect on performance marketing SMEC culinary; (2) the entrepreneurial orientation has no effect significantly to performance marketing SMEC culinary. Of the two independent variables namely market orientation and entrepreneurial orientation which contribute the greatest market orientation is variable.

Keywords: *Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, and Performance Marketing.*

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN
UMKM KULINER DI WILAYAH CIGANJUR
JAKARTA SELATAN**

Oleh

Rizki Aulia

Abstrak

Penelitian ini menganalisis pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM kuliner di wilayah Ciganjur Jakarta Selatan. Adapun tujuan dilaksanakan penelitian ini untuk : (1) mengetahui apakah orientasi pasar berpengaruh terhadap kinerja pemasaran; (2) mengetahui apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja pemasaran. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan metode pengambilan sampel yaitu *sampling jenuh*. Sumber data yang diperoleh pada penelitian ini melalui proses penyebaran kuesioner kepada 44 responden dimana responden pada penelitian ini yaitu UMKM kuliner yang terdaftar dikelurahan Ciganjur Jakarta Selatan. Alat analisis yang digunakan adalah *Software Partial Least Square (PLS) 3.0*. Adapun berdasarkan analisis, hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dengan menggunakan *Software PLS* yaitu : (1) orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM kuliner; (2) orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM kuliner. Dari kedua variabel independen yaitu orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan yang memberikan kontribusi terbesar adalah variabel orientasi pasar.

Kata kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Pemasaran

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala karunia, rahmat serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini berhasil dijalankan. Judul yang dipilih dalam skripsi ini adalah **“Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran di Wilayah Ciganjur Jakarta Selatan”**. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M.,CFMP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Bapak Wahyudi, S.E., M.M. selaku ketua program studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Miguna Astuti, S. Si,M.M. selaku dosen pembimbing I dan Penguji II, Bapak Drs. Hariyanto Ridwan, M.M. selaku dosen pembimbing II, Ibu Tati Handayani, S.E.,M.M. selaku Ketua penguji, Ibu Renny Husniati, S.E., M.M. selaku Penguji I , Bapak Drs. Nizom Zaini, MPd selaku dosen pembimbing akademik, serta seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberikan bimbingan akademik bagi penulis selama perkuliahan.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak H. Suhaimi dan Ibu Amanih selaku kedua orang tua tercinta, serta seluruh keluarga besar yang memberikan doa dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga ucapkan terimakasih kepada Rizki Syahluki yang telah sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi. Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada sahabat-sahabat terdekat yang sangat berjasa dalam penelitian ini yaitu, Lisa, Puja, Aya, Oka, Ambar, Monik, Wilda, Inda, Endah, Aca, Meli, Lita, Tuti, Citra, Udy, Neysha, Arliza, Bella, Indah, Yosi, Rismal, GrupGrup, Fakta 01 serta teman-teman seperjuangan Manajemen S1 angkatan 2014 yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 26 Juni 2018

Rizki Aulia

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | iv |
| PENGESAHAN | v |
| BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI | vi |
| ABSTRACT | vii |
| ABSTRAK | viii |
| PRAKATA | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang..... | 1 |
| I.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| I.3 Tujuan Penulisan..... | 5 |
| I.4 Manfaat Penulisan..... | 5 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA, METODE PENELITIAN DAN HIPOTESIS | 6 |
| II.1 Tinjauan Pustaka..... | 6 |
| II.1.1 Kinerja Pemasaran, Orientasi Pasar & Orientasi Kewirausahaan ... | 6 |
| II.1.1.1 Kinerja Pemasaran..... | 9 |
| II.1.1.2 Orientasi Pasar | 10 |
| II.1.1.3 Orientasi Kewirausahaan..... | 14 |
| II.1.2 Kinerja Pemasaran & Orientasi Pasar | 17 |
| II.1.3 Kinerja Pemasaran & Orientasi Kewirausahaan | 18 |
| II.2 Model Penelitian..... | 19 |
| II.3 Hipotesis | 20 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 21 |
| III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 21 |
| III.1.1 Kinerja Pemasaran (Y)..... | 21 |
| III.1.2 Orientasi Pasar (X1)..... | 21 |
| III.1.3 Orientasi Kewirausahaan (X2)..... | 22 |
| III.2 Metode Penentuan Populasi dan Sampel | 23 |
| III.2.1 Populasi | 23 |
| III.2.2 Sampel..... | 23 |
| III.3 Teknik Pengumpulan Data | 24 |
| III.3.1 Jenis Data | 24 |
| III.3.2 Sumber Data | 24 |
| III.3.3 Pengumpulan Data | 24 |

| | | |
|-----------------------------|--|-----------|
| III.4 | Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis | 26 |
| III.4.1 | Teknik Analisis Data | 27 |
| III.4.1.1 | Analisis Deskriptif..... | 27 |
| III.4.1.2 | Analisis Inferensial..... | 29 |
| III.4.2 | Uji Hipotesis..... | 32 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN | 34 |
| IV.1 | Deskripsi Objek Penelitian..... | 34 |
| IV.2 | Deskripsi Data | 36 |
| IV.2.1 | Deskripsi Data Responden..... | 36 |
| IV.2.2 | Analisis Data Deskriptif..... | 42 |
| IV.3 | Analisis Data dan Uji Hipotesis | 46 |
| IV.3.1 | Uji Validitas | 46 |
| IV.3.2 | Uji Reliabilitas | 51 |
| IV.3.3 | <i>R Square</i> | 52 |
| IV.3.4 | Uji Hipotesis | 53 |
| IV.4 | Pembahasan..... | 55 |
| IV.4.1 | Pengaruh Orientasi Pasar Dengan Kinerja Pemasaran | 55 |
| IV.4.2 | Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja Pemasaran | 56 |
| IV.5 | Keterbatasan Penelitian..... | 58 |
| BAB V | SIMPULAN DAN SARAN | 59 |
| V.1 | Simpulan..... | 59 |
| V.2 | Saran..... | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 61 |
| RIWAYAT HIDUP | | |
| LAMPIRAN | | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Laju Pertumbuhan PRDB Provinsi DKI Jakarta menurut Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum Tahun 2015-2017 | 3 |
| Tabel 2. Kriteriaan UMKM Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja | 8 |
| Tabel 3. Pengukuran Orientasi Pasar Versi MKTOR | 12 |
| Tabel 4. Lima Tingkatan Hubungan dengan Pelanggan | 13 |
| Tabel 5. Variabel Operasional..... | 22 |
| Tabel 6. Skor Penilaian Berdasarkan Skala Likert..... | 25 |
| Tabel 7. Kisi-Kisi Instrumen..... | 26 |
| Tabel 8. Peringkat Jawaban Kuesioner | 28 |
| Tabel 9. Interpretasi Nilai Presentase Responden..... | 29 |
| Tabel 10. Tingkat Reliabilitas berdasarkan Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> | 32 |
| Tabel 11. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin..... | 36 |
| Tabel 12. Karakteristik Responden Menurut Usia | 37 |
| Tabel 13. Karakteristik Responden Menurut Jangka Waktu Usaha..... | 38 |
| Tabel 14. Karakteristik Responden Menurut Banyak Pegawai..... | 39 |
| Tabel 15. Karakteristik Responden Menurut Besar Modal Usaha..... | 40 |
| Tabel 16. Karakteristik Responden Menurut Omset Penjualan Pertahun | 41 |
| Tabel 17. Interpretasi Nilai Presentase Responden | 42 |
| Tabel 18. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Orientasi Pasar | 43 |
| Tabel 19. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Orientasi Kewirausahaan..... | 44 |
| Tabel 20. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja Pemasaran | 45 |
| Tabel 21. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> | 50 |
| Tabel 22. Uji Reliabilitas | 51 |
| Tabel 23. Nilai <i>R Square</i> dan <i>Adjusted R Square</i> | 52 |
| Tabel 24. Hasil Uji Hipotesis | 53 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Grafik pertumbuhan UMKM di Indonesia (unit) Tahun 2015-2017 | 2 |
| Gambar 2. Model Penelitian..... | 20 |
| Gambar 3. Tahapan- tahapan PLS | 27 |
| Gambar 4. Model Struktural Penelitian..... | 31 |
| Gambar 5. Model Penelitian..... | 47 |
| Gambar 6. Model Penelitian Setelah Re-estimasi..... | 49 |
| Gambar 7. <i>Inner Model</i> | 54 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Deskripsi Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2 Matriks Penelitian Terdahulu
- Lampiran 3 Kuesioner
- Lampiran 4 Data UMKM Kelurahan Ciganjur
- Lampiran 5 Data Kuesioner 44 Responden
- Lampiran 6 Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 7 Hasil Analisis Data Deskriptif
- Lampiran 8 Hasil Output Outer Model PLS
- Lampiran 9 Hasil Output Inner Model PLS
- Lampiran 10 Hasil Output Model PLS
- Lampiran 11 R Tabel dan T Tabel
- Lampiran 12 Surat Riset Fakultas
- Lampiran 13 Surat Riset Kelurahan