

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, (2013) *Marketing Dan Kasus – Kasus Pilihan*, Jakarta: PT Buku Seru
- Dessy. A Sebirng, Dkk (2014) ‘Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio (Studi Pada PT. Yamaha Mataram Sakti di Kota Semarang)’
- Dita Aroliani Aruan, Dkk (2016) ‘Pengaruh Persepsi Iklan Televisi Traveloka Versi Tiket Hotel Terhadap Tindakan Pembelian Pada Komunitas Backpacker Indonesia Regional Bandung’ *E-Proceeding Of Management* Vol. 3, No.1, Hal. 761
- Echdar, (2017) *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*, Bogor: Ghalia Indonesia
- E. Desi Arista, Dkk (2011) ‘Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen’ Vol. 13, No. 1
- Effendi , Usman, (2015). *Asas Manajemen edisi 2*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Erna Ferrinadewi, (2008) *Merek & Psikologi Konsumen*, Yogyakarta: GRAHA ILMU
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah (2013) *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: ANDI
- Fandy Tjiptono (2015) *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI
- Ghozali, (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Edisi 8*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I (2014) *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) edisi 4*, Badan Penerbit Undip.
- Grafik 10 Perusahaan startup terbaik Tahun 2017*<https://katadata.co.id>  
<https://topbrand-award.com>
- Kategori Situs Online Booking Tiket Pesawat Dan Travel, Kategori Situs Online Reservasi Hotel, Top Brand Indeks 2015 – 2017
- Limakrisna, Susilo, (2012) *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media
- Mochhammad Auditya Brilliant, Dkk (2013) ‘*The Impact Of Satisfaction And Trust On Loyalty Of E-Commers Customers*’ *ASEAN Marketing Journal* Vol. V, No. 1

- Morissan, (2010) *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: KENCANA PRENADAMEDIA GROUP
- Muhammad Said Jundi, Dkk (2016) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Nilai Yang Dipersepsikan Sebagai Mediasi (Studi Pada Konsumen Lazada.co.id Kota Semarang)' *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 5, No. 3
- Ni Kadek Devi Aprillia Agustini (2017) 'Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Di Online Shop Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2012' *E- Journal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, Vol. 9 No. 1
- Philip Kotler, Keller (2009) *Manajemen Pemasaran edisi 12*, PT. Macanan Gaya Cemerlang.
- Philip Kotler, Keller (2011) *Manajemen Pemasaran edisi 13*, Jakarta: Erlangga.
- Rustama Oktavianus. T (2010) Pengaruh Iklan Informatif Dan Persuasif Terhadap Niat Membeli Yang Dimediasi Oleh Persepsi Kualitas' *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* Vol. 4 No. 2 Hal. 71-88
- Sarjono, Julianita (2013) *SPSS VS LISREL*, Jakarta: Salemba Empat
- Shri Isyanahapsari (2018) 'Pengaruh Periklana Dan Kualitas Pelayana Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Belanja Online (Studi Kasus Pada Pengguna E- Commerce Elevenia Di Kota Semarang)' *Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro*
- Sugiarto, (2017) *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: ANDI
- Sugiono, (2014) *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta
- Supriyadi, Dkk (2016) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Merdeka Malang)' *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Merdeka Malang*
- Terece A. Shimp, (2014) *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*, Jakarta: Salemba Empat
- Terry, (2013) *Prinsip – Prinsip Manajemen*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Usman, Sobari, (2013) *Aplikasi Teknik Multivariate*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.