

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis (2013) *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ali, Nor, Amira, Mohd, Gafar, Muhammad & Akbar, Jamaludin (2013), *Enhancing Promotional Strategies within Automotive Companies in Malaysia*, *Journal Procedia Economics and Finance* 7 158 – 163
- Anggraeni, Siti, Rochmah (2015), *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla*, *e-Proceeding of Management: Vol.2, No.2 Agustus 2015* Page 1455
- Echdar, Saban (2014) *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Effendi , Usman (2015). *Asas Manajemen edisi 2*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Familmaleki, Mahsa, Aghighi, Alireza & Hamidi, Kambiz (2015). *Analyzing The Impact of Promotion Mix on Consumer's Purchase Decision*, *Advanced Social Humanities and Management* 2(1) :72-81
- Feriyanto, Andi & Triana, Endang Shyta (2015) *Pengantar Manajemen (3 In 1)* Tamanwinangun: MEDIATERA.
- Ghozali, I (2014) *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) edisi 4*, Badan Penerbit Undip.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS.
- Irawan, Danni Tri B & Satrio Budhi (2015). *Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza*, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 4 Nomor 9.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Peter, J Paul & Olson, Jerry C (2014) *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran edisi 9*, Jakarta Selatan: Salemba empat.
- Khasanah, A.U & Kuswati, R. (2013). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perpindahan Merek Pada Produk Smartphone*. Jurnal manajemen dan bisnis, Volume 17, hlm 123-131.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L (2008) *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 2I*, Jakarta Barat: Indeks.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L (2014) *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*, Jakarta Barat: Erlangga.
- Lontoh, Michael (2016) *Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada Pt Hasjrat Abadi Manado Cabang Tendeand*, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 01
- Morissan (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu edisi pertama*. Kencana Prenada: Media Group.
- Manampiring, Andrew F & Trang, Irvan (2016). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil di Pt. Astra Internasional Tbk, Malalayang*, Jurnal EMBA Vol.4 No.1 Maret 2016, Hal. 472-483
- Oladepo, Onigbinde, dan Abimola, Odunlami (2015) *The Influence of Brand Image and Promotion Mix On Consumer Buying Decision – A study of Beverage in Lagos State, Nigeria, British Journal of Marketing Studies* Vol.3, No.4,pp.97-109.
- Sarjono, Haryadi & Juliantina, Winda (2013) *SPSS vs Lisrel Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*, Jagakarsa: Salemba Empat.
- Sugiyono, (2015) *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U (2015) *Pemasaran strategik: perspektif perilaku konsumen dan marketing plan*, IPB press.

Oentoro, D (2012) *Manajemen pemasaran modern*, Yogyakarta: LakBang PRESSindo.

Potjanjaruwit, Pisit (2014) *Integrated Marketing Communication to Influencing International Standard Energy Economy Car Buying Decision of Consumers in Bangkok*, *International Journal of Information and Communication Engineering* Vol:8, No:6

Timotius, Kris H (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*, Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius,(2017) *Pemasaran Strategik edisi 3*, Yogyakarta: ANDI.

Wijayanti, Titik. (2017) *Marketing Plan Dalam Bisnis Edisi 3*, Jakarta: PT. Gramedia Jakarta.

Gaikindo Penjualan Mobil Toyota Avanza 2014 - 2017 dari <https://Gaikindo.com>

Grafik Pendapatan Mobil Toyota Avanza 2014-2017 dari <https://id.investing.com/equities/toyota>

<https://rajamobil.com>

Sejarah Toyota Avanza <https://www.binasyifa.com/909/91/26/toyota-astra-motor-indonesia.htm>

Strategi Toyota Avanza <http://otonity.com/3625/strategi-toyota-avanza-laris.html>

Jenis Toyota Avanza <http://toyotanasmoco.net/perbedaan-antara-avanza-e-dengan-g.html>