

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen Edisi 3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, R. A. (2013, Desember). Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran MCDonald's Manado. *Jurnal EMBA, 1*, 1465-1473.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 & Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lasander, C. (2013, September). Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional. *Jurnal EMBA, 1*, 284-293.
- Lovelock, C. (2011). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Edisi 7 Jilid 1 & Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*.

- Noor, J. (2014). *Metode Analisis Jalur dengan Pengukuran Partial Least Square (PLS)*. Jakarta : PT.Grasindo.
- Nuseir, M. T., & Madanat, H. (2015). 4Ps: A Strategy to Secure Customers Loyalty via Customer Satisfaction. *Internasional Journal of Marketing Studies*, 7, 1918-7203.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Peter, P. J., & Olson, C. J. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Runtunuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014, September). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*, 2, 1803-1813.
- Sangadji, E., & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Sarjono, H., & Juliantina, W. (2013). *SPSS vs Lisrel Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, M. F., & Japarianto, E. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Ganep's Di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1, 1-6.
- Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Suchanek, P., Richter, J., & Kralova, M. (2014). Customer Satisfaction, Product Quality and Performance of Companies. *Review Of Economic Perspectives*, 14(4), 329-344.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: IPB Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, D., & Susanti, E. F. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa: Merencanakan, Mengelola, dan Mendidik Pasar Jasa*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. (2008). *Service Manajemen Mewujudkan Layanan Prima Edisi 1*. Yogyakarta: ANDI.

- Tjiptono, F. (2015). *Strategik Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: ANDI.
- Top Brand Award Indonesia*. (2015-2017). Retrieved Februari 3, 2018, from http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2013-2017_fase_2
- Usman, H., & Sobari, N. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate Untuk Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada .
- Waroeng steak and shake. (2018). Retrieved January 3, 2018, from <http://www.waroengsteakandshake.com>.
- Yesenia, & Siregar, E. H. (2014, Desember). Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk Terhadap Kepuasan Serta Loyalitas Pelanggan KFC di Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, V, 184-199.

