

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013 - 2016. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, yaitu teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu.

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis melalui analisis regresi data panel pada pembahasan bab IV, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil pengujian variabel Profitabilitas yang diukur dengan *Return on Equity* (ROE) menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa Profitabilitas (ROE) berpengaruh signifikan positif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2016. Dengan demikian, hipotesis penelitian ini terbukti.
- b. Hasil pengujian variabel Kebijakan Utang yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa Kebijakan Utang (DER) berpengaruh signifikan positif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2016. Dengan demikian, hipotesis penelitian ini terbukti.
- c. Hasil pengujian variabel Ukuran Perusahaan yang diukur dengan *SIZE* menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa Ukuran Perusahaan (SIZE) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2016. Dengan demikian, hipotesis penelitian ini tidak terbukti.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, pembahasan dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

a. Secara Teoritis

Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain yang diduga berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan selain Profitabilitas, Kebijakan Utang dan Ukuran Perusahaan. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel yang lebih berpengaruh terhadap nilai perusahaan seperti Kebijakan Dividen, Likuiditas, Resiko Keuangan, Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Penjualan, Keputusan Investasi maupun seperti faktor eksternal yang meliputi tingkat suku bunga, tingkat inflasi, pertumbuhan pasar dan kurs mata uang. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat juga memperpanjang periode penelitian yang mungkin akan memberikan hasil yang lebih baik dalam memprediksi Nilai Perusahaan. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan pula untuk menambah populasi perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian, tidak hanya perusahaan-perusahaan yang masuk dalam perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman.

b. Secara Praktis

- 1) Bagi pemilik dan investor, diharapkan hasil penelitian ini dapat membantu untuk mempertimbangkan pengambilan keputusan pada perusahaan terkait dengan nilai perusahaan yang tercermin dari keuntungan yang didapatkan, pengelolaan utang yang digunakan dan ukuran perusahaan yang akan berdampak kepada perusahaan dimata investor. Sehingga para investor tidak menyesal atas investasi yang telah dilakukan dan membuat para investor tertarik untuk terus berinvestasi diperusahaan yang akan memberikan dampak baik pada harga saham dan nilai perusahaan.
- 2) Bagi manajemen, diharapkan hasil penelitian ini dapat membantu meningkatkan nilai perusahaan. Dalam meningkatkan nilai perusahaan sebaiknya perusahaan jangan terlalu memperhatikan ukuran perusahaan tetapi lebih kepada variabel lain yang dapat

meningkatkan nilai perusahaan. Seperti dengan meningkatkan profitabilitas atau keuntungan perusahaan dan memperhatikan kebijakan utang yang digunakan sebagai sumber dana yang digunakan.

