



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBELIAN IMPULSIF
PADA MATAHARI *DEPARTMENT STORE*
CILANDAK *TOWN SQUARE***

SKRIPSI

DINDA SHELMA ALVIANA

1410111145

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBELIAN IMPULSIF
PADA MATAHARI *DEPARTMENT STORE*
CILANDAK *TOWN SQUARE***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

DINDA SHELMA ALVIANA

1410111145

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dinda Shelma Alviana

NIM. : 1410111145

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 Juli 2018

Yang Menyatakan



Dinda Shelma Alviana

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dinda Shelma Alviana
NIM. : 1410111145
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

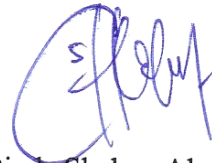
Analisis Faktor-Faktor Pembelian Impulsif Pada Matahari *Department Store* Cilandak *Town Square*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 03 Juli 2018

Yang Menyatakan,



Dinda Shelma Alviana

SKRIPSI

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBELIAN IMPULSIF PADA MATAHARI *DEPARTMENT STORE* CILANDAK *TOWN SQUARE*

Dipersiapkan dan disusun oleh :

DINDA SHELMA ALVIANA
1410111145

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 03 Juli 2018
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Drs. Hariyanto Ridwan, MM
Ketua Penguji

Drs. Svarif Ali, M.Si
Penguji I

Dr. Alfatih S. M, S.E., M.Si
Penguji II (Pembimbing I)



Dr. Prasetvo Hadi, S.E., M.M., CFMP
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Wahvudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi Manajemen SI

Disahkan : Jakarta
Pada Tanggal : 03 Juli 2018

ANALYSIS OF IMPULSIVE PURCHASE FACTORS AT MATAHARI DEPARTMENT STORE CILANDAK TOWN SQUARE

Dinda Shelma Alviana

Abstract

This research is a quantitative qualitative research that aims to determine the effect of hedonist shopping and shop prices on impulse buying through shopping lifestyle. Population in this research is consumer of Matahari Department Store Cilandak Town Square. The sample size was taken by 75 respondents, with non probability sampling method, especially purposive sampling. Data collection is done through questionnaires. Analytical technique used is the method of analysis PLS (Partial Least Square). The results of this study show that (1) The value of hedonic expenditure directly and significantly affect the impulsive purchase with the coefficient value of 0.436 lanes. (2) The store atmosphere has a direct and significant effect on impulse purchasing with coefficient value of 0,357. (3) The value of hedonic expenditure does not have an indirect and insignificant effect on impulse purchases through the shopping lifestyle with a coefficient value of 0.104. (4) The store atmosphere has no indirect and insignificant effect on impulse purchasing through shopping lifestyle with lane coefficient value of 0,035. (5) The shopping lifestyle has no direct and insignificant effect with the path coefficient value of 0.164.

Keyword : Impulse Buying, Shopping Lifestyle, Store Atmosphere, And Hedonic Shopping Value.

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBELIAN IMPULSIF PADA MATAHARI DEPARTMENT STORE CILANDAK TOWN SQUARE

Dinda Shelma Alviana

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang dikuantitatifkan yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai belanja hedonis dan suasana toko terhadap pembelian impulsif melalui gaya hidup berbelanja. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Matahari *Department Store Cilandak Town Square*. Ukuran sampel diambil sebanyak 75 orang responden, dengan metode *non probability sampling* khususnya *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Nilai belanja hedonis berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap pembelian impulsif dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,436. (2) Suasana toko berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap pembelian impulsif dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,357. (3) Nilai belanja hedonis tidak berpengaruh secara tidak langsung dan tidak signifikan terhadap pembelian impulsif melalui gaya hidup berbelanja dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,104. (4) Suasana toko tidak berpengaruh secara tidak langsung dan tidak signifikan terhadap pembelian impulsif melalui gaya hidup berbelanja dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,035. (5) Gaya hidup berbelanja tidak berpengaruh secara langsung dan tidak signifikan dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,164.

Kata Kunci: Pembelian Impulsif, Gaya Hidup Berbelanja, Suasana Toko Dan Nilai Belanja Hedonis.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2017/2018**

Hari ini Selasa, tanggal 03 Juli 2018, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : DINDA SHELMA ALVIANA

No.Pokok Mahasiswa : 1410111145

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Analisis Faktor-Faktor Pembelian Impulsif Pada Matahari Department Store Cilandak Town Square
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / ~~Tidak Lulus~~ *)*

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Hariyanto Ridwan, MM	Ketua	1.
2	Drs. Syarif Ali, M.Si	Anggota I	
3	Dr. Alfatih S. Manggabarani, SE.,M.Si	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing



Jakarta, 03 Juli 2018
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprosdi, Manajemen S.1

Wahyudi, SE, MM

PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya hingga karya ilmiah ini telah diselesaikan. Judul penelitian yang dipilih dalam skripsi ini adalah “**Analisis Faktor-Faktor Pembelian Impulsif Pada Matahari Department Store Cilandak Town Square**”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dr. Alfatih S. M, SE., M.Si dan Ibu Renny Husniati, SE., M.M. selaku dosen pembimbing I dan II, Ibu Yuliniar, SE, M.M. selaku dosen pembimbing akademik dan kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bimbingan akademik bagi penulis selama perkuliahan.

Di samping itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua, kakak, dan adik penulis yang tak henti mendoakan kebaikan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada orang terdekat dan teman-teman penulis yang sangat berjasa dalam proses penelitian berlangsung, sehingga penulis lebih semangat dan sabar dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Jakarta, 03 Juli 2018

Dinda Shelma Alviana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Tinjauan Pustaka	7
II.1.1 Pembelian Impulsif, Nilai Belanja Hedonis, Suasana Toko dan Gaya Hidup Berbelanja	7
II.1.1.1 Pembelian Impulsif	10
II.1.1.2 Nilai Belanja Hedonis	13
II.1.1.3 Suasana Toko	15
II.1.1.4 Gaya hidup berbelanja.....	19
II.1.2 Pembelian Impulsif dan Nilai Belanja Hedonis	20
II.1.3 Pembelian Impulsif dan Suasana Toko	21
II.1.4 Nilai Belanja Hedonis dan Gaya Hidup Berbelanja.....	21
II.1.5 Suasana Toko dan Gaya Hidup Berbelanja.....	22
II.1.6 Gaya Hidup Berbelanja dan Pembelian Impulsif	23
II.2 Kerangka Pemikiran	23
II.4 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
III.1.1 Nilai Belanja Hedonis Matahari <i>Department Store</i> (X_1).....	26
III.1.2 Suasana Toko Matahari <i>Department Store</i> (X_2)	26
III.1.3 Gaya Hidup Berbelanja Matahari <i>Department Store</i> (X_3)	26
III.1.4 Pembelian Impulsif Matahari <i>Department Store</i> (Y).....	26
III.2 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	27
III.2.1 Populasi	27
III.2.2 Sampel.....	28

III.3	Teknik Pengumpulan Data	29
III.3.1	Jenis Data	29
III.3.2	Sumber Data	29
III.3.3	Pengumpulan Data	30
III.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	31
III.4.1	Teknik Analisis Data	31
III.4.2	Uji Hipotesis.....	34
III.4.2.1	Uji Signifikan Parsial (Uji T)	34
III.4.2.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
III.5	Kerangka Model Penelitian	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	37
IV.1	Deskripsi objek penelitian	37
IV.1.1	Sejarah Matahari <i>Department Store Cilandak Town Square</i>	37
IV.1.2	Deskripsi Data	43
IV.1.2.1	Deskripsi Data Responden	43
IV.1.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis	45
IV.1.3.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	48
IV.1.3.2	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	49
IV.1.3.3	Uji Validitas Konvergen.....	52
IV.1.3.4	Uji Validitas Diskriminan	53
IV.1.3.5	Uji Reliabilitas.....	54
IV.1.3.6	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	55
IV.1.3.7	<i>R Square</i>	55
IV.1.3.8	<i>Q Square</i>	56
IV.1.3.9	Uji t-Statistik	57
IV.1.3.10	Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>)	58
IV.2	Pembahasan	61
IV.2.1	Pengaruh Nilai Belanja Hedonis Dengan Pembelian Impulsif	61
IV.2.2	Pengaruh Suasana Toko Dengan Pembelian Impulsif	62
IV.2.3	Pengaruh Nilai Belanja Hedonis Dengan Pembelian Impulsif Melalui Gaya Hidup Berbelanja.....	63
IV.2.4	Pengaruh Suasana Toko Dengan Pembelian Impulsif Melalui Gaya Hidup Berbelanja	65
IV.2.5	Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dengan Pembelian Impulsif ...	66
IV.2	Keterbatasan Penelitian	67
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	68
V.1	Simpulan.....	68
V.2	Saran.....	69
	DAFTAR PUSTAKA	72
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	<i>Top Brand Index Department Store</i> Tahun 2013-2017.....	3
Tabel 2.	Kategori (AIO) dari Studi Mengenai Gaya Hidup	20
Tabel 3.	Pengukuran Variabel	27
Tabel 4.	Skala Likert	30
Tabel 5.	Kisi-kisi Instrumen.....	31
Tabel 6.	Frekuensi Jawaban Responden Tentang Nilai Belanja Hedonis (X_1).....	45
Tabel 7.	Frekuensi Jawaban Responden Tentang Suasana Toko (X_2).....	46
Tabel 8.	Frekuensi Jawaban Responden Tentang Gaya Hidup Berbelanja (Z)	47
Tabel 9.	Frekuensi Jawaban Responden Tentang Pembelian Impulsif (Y) ...	47
Tabel 10.	Hasil <i>Outer Model</i> 1	49
Tabel 11.	Hasil <i>Outer Model</i> 2.....	51
Tabel 12.	<i>Outer Loading Factor</i>	52
Tabel 13.	<i>Fornell-Lacker Criterium</i>	53
Tabel 14.	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	53
Tabel 15.	<i>Composite Reliability</i>	54
Tabel 16.	<i>Cronbach's Alpha</i>	54
Tabel 17.	Nilai <i>R Square</i> dan <i>R Square Adjusted</i>	55
Tabel 18.	Hasil Uji t-Statistik.....	57
Tabel 19.	Hasil Nilai Koefisien Analisis Jalur	58
Tabel 20.	Interprestasi Hasil Koefisien Jalur	59
Tabel 21.	<i>Indirect Effects</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Jalur Distribusi Barang Dagangan	9
Gambar 2.	Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3.	Langkah-langkah Analisis PLS	33
Gambar 4.	Kerangka Model Penelitian	36
Gambar 5.	Diagram Jenis Kelamin.....	43
Gambar 6.	Diagram Usia	43
Gambar 7.	Diagram Pekerjaan.....	44
Gambar 8.	Diagram Penghasilan/bln	44
Gambar 9.	Gambar <i>Outer Model</i>	49
Gambar 10.	Gambar <i>Outer Model</i> Setelah Re-estimasi	51
Gambar 11.	<i>Inner Model</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2 Matriks Penelitian
- Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 4 Data Kuesioner 75 Responden
- Lampiran 5 Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6 Hasil Persepsi Responden Terhadap Variabel Penelitian
- Lampiran 7 Hasil *Output Outer Model* PLS
- Lampiran 8 Hasil *Output Inner Model* PLS
- Lampiran 9 Hasil *Output Model* PLS
- Lampiran 10 R Tabel dan T Tabel