

## DAFTAR PUSTAKA

- Akrami, H., Garkaz, M. and Mehrazin, A. (2012). *The Effect Of Ramadhan Month On Stocks Abnormal Return Of The Companies Accepted In Tehran StockExchange*, Jurnal Economics and Finance Review, Volume 2 (5) , hlm 45-51.
- Ariefianto, M.D. (2012). *Ekonometrika esensi dan aplikasi dengan menggunakan EViews*. Jakarta: Erlangga.
- Bursa Efek Indonesia, (2018). Ringkasan Kinerja Perusahaan Tercatat. Diakses 15 Maret 2018, dari [http://www.idx.co.id/idid/beranda/publikasi/ringkasan\\_kinerjaperusahaantercatat.aspx](http://www.idx.co.id/idid/beranda/publikasi/ringkasan_kinerjaperusahaantercatat.aspx).
- Dunia Investasi, (2018). Data Harga Saham Harian Bursa Efek Indonesia. Diakses 06 Februari 2018, dari <http://www.duniainvestasi.com/bei/>.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Investasi : Teori dan Soal Jawab*, Edisi 2, Jakarta : Salemba Empat.
- Fama.E.F. (1970). *Efficient Capital Market : A Riview of Theory and Empirical Work*, Journal of Finance, Volume 25 No.2, pp. 383-417.
- Ferdinand, A. (2014) .*Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen.*, Edisi 5, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garkaz, M., Hazini, N. and Azimi, J. (2014). *Effect Of Ramadhan Month On The Stock Price, Trade Volume And Index Of Tehran Stock Exchange In The Minerals And Mining Industry*, Journal of Scientific Management and Development, Volume 2(10), pp. 550-554.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 23*, Cetakan ke 8, Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hasanuddin. (2015). *Analisis Komparatif Abnormal Return Saham JII Dan Non JII Sebelum dan Sesudah Libur Idul Fitri (Periode 2009-2013)*, Jurnal MIX, Volume VI, No.2, hlm. 246-259.
- Hinawati, T. (2016). *Efek Hari Libur Idul Fitri Terhadap Abnormal Return Saham Di Bursa Efek Indonesia*, Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah, Volume XI, No. 1, hlm. 34-50.

- Mc Gowan Jr., and Jakob, N. (2010). *Is There An Ied al- Fitr Effect In Malaysia ?*, Journal of Internasional Bussines and Economics. Volume 9, No. 4.
- Mehran, J., Meisami, A. and Busenbark, JR. (2012). *L'Chaim : Jewish Holidays And Stock Market Returns*, Journal of Managerial Finance, Volume 38, No.7, pp.641-652.
- Pujiadi, B.W., and Indriani, A. (2017). *Analisis Pengaruh Hari Libur Islam Terhadap Abnormal Return Saham*, Journal of Management, Volume 6, No.4, hlm.1-12.
- Samsul, M., (2015). *Pasar Modal Dan Manajemen Portofolio*, Edisi 2, Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*, Cetakan ke-3, Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*, Cetakan Pertama, Yogyakarta : CAPS.
- SPSS Indonesia, (2018), Cara Uji Paired Sampel T-test. Di akses 19 Mei 2018, dari <https://www.spssindonesia.com/search?q=paired+sample+t-test>.
- Supranato.J dan Nandan Limakrisna. (2013). *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah Untuk Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*, Edisi Ketiga, Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Utomo, VJ., dan Herlambang, L. (2015). *Efek Hari Libur Lebaran Pada Emiten Yang Terdaftar Dalam ISSI Periode 2011-2013*, Volume 2, No. 5, hlm.372-386.
- Wibisono, Y. (2015). *Metode Statistik*, Cetakan ke-3, Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Yahoo Finance,(2018). Consumers Goods Index (^JKCONS).Diakses tanggal 19 Mei 2018, <https://finance.yahoo.com/quote/%5EJKCONS?p=%5EJKCONS>.
- Yuniati, R.A.N. (2014) *Ramadan Anomaly Effect Pada Jakarta Islamic Index Berdasarkan Perspektif Behavioral Finance Theory*, Majalah Ekonomi. Hlm.60-72.