

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan *Abnormal return* Sebelum dan Sesudah Hari Raya Idul Fitri. Hasil penelitian dengan uji statistik *paired sample t-test* menunjukkan adanya perbedaan *Abnormal return* Sebelum dan Sesudah Hari Raya Idul Fitri pada perusahaan sub sektor food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 - 2017. Dengan demikian hipotesis penelitian ini terbukti.
2. Hasil Pengujian variabel Satu minggu sebelum Hari Raya Idul Fitri menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa Satu minggu sebelum Hari Raya Idul Fitri positif berpengaruh signifikan terhadap *Abnormal return* saham pada perusahaan sub sektor food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 - 2017. Dengan demikian hipotesis penelitian ini terbukti.
3. Hasil Pengujian variabel Satu minggu sesudah Hari Raya Idul Fitri menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa Satu minggu sesudah Hari Raya Idul Fitri tidak berpengaruh terhadap *Abnormal return* saham pada perusahaan sub sektor food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 - 2017. Dengan demikian hipotesis penelitian ini tidak terbukti.

V.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diuraikan, maka terdapat beberapa saran antara lain :

1. Saran Teoritis

Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menganalisis *abnormal return* Hari Raya Idul Fitri pada sub sektor lebih luas lagi, selain hanya

sub sektor food and beverage tetapi juga dapat menganalisis *abnormal return* Hari Raya Idul Fitri diberbagai negara asia lainnya dengan membandingkan *Abnormal return* Hari Raya Idul Fitri di Indonesia dengan Negara lain. Selain itu, untuk memperdalam analisa *abnormal return* disarankan untuk penelitian selanjutnya dengan menambahkan *Trading Volume Activity* (TVA) dan indikator lainnya dengan menambahkan kurun waktu penelitian lebih dari satu minggu.

2. Saran Praktis

a) Bagi Invetor

Dengan menggunakan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu bahan pertimbangan terkait pengambilan keputusan investasi yang dilakukan pada saat sebelum maupun sesudah Hari Raya Idul Fitri. Aksi jual dan beli saham pada saat sebelum Hari Raya Idul Fitri akan meningkat karena investor akan mengantisipasi Hari Raya Idul Fitri dengan melakukan aksi profit taking. Satu minggu sesudah Hari Raya Idul Fitri investor akan mulai melakukan kegiatan investasinya kembali.

b) Bagi Bursa Efek Indonesia

Dengan menggunakan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu informasi dalam membuat kebijakan terkait transaksi perdagangan saham satu minggu sebelum dan satu minggu sesudah Hari Raya Idul Fitri. Terutama satu minggu sesudah libur Hari Raya Idul Fitri dimana para investor akan mulai melakukan investasi kembali sesudah libur Hari Raya Idul Fitri, sehingga Bursa Efek Indonesia harus mengantisipasi lonjakan permintaan saham oleh investor.

c) Bagi Perusahaan

Hasil Penelitian ini sebagai salah satu pertimbangan bagi perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaannya sehingga investor akan memilih saham perusahaan tersebut dan mengakibatkan peningkatan *abnormal return*.