

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2017). *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*. Bandung: CV Alfabeta.
- Asomaning, R., & Abdulai, A. (2015). An Empirical evidence of the market orientation- market performance relationship in Ghana small businesses. *Education Research International*, Vol. 4 (2), p. 69-86.
- Basri, Y., & Nugroho, M. (2009). *Ekonomi kerakyatan : usaha mikro, kecil dan menengah*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Cravens, D. (2000). *Strategik marketing*. Amerika: Library of Congress Cataloging-in-Publication Data.
- Fahmi, I. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: CV Alfabeta
- Ferdinand, A. (2011). *Metode penelitian manajemen: pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis dan disertasi ilmu manajemen*, Edisi 3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriyono, D. (2014). Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan produk. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 3, No. 11, hlm. 1-17.
- Ghozali, I. (2014). *Metode alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*, Edisi 4, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Edisi Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service). Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hatta, I. (2014). 'Analisis pengaruh inovasi, pengambilan risiko, otonomi, dan reaksi proaktif terhadap kapabilitas pemasaran UKM kuliner daerah JABODETABEK'. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 8 ,No. 2, hlm 91-96.
- Hatta, I. (2015). 'Orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, kapabilitas pemasaran dan kinerja pemasaran'. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 13, No. 4, hlm.653-661.
- Kasmir. (2012). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia. (2013) *Modul Pelatihan Kewirausahaan Industri Kreatif*. Deputi Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia.

- Kementerian Perindustrian. (2018). Perkembangan Ekspor Kelompok Industri Furnitur. Diakses 1 April 2018, dari <http://www.kemenperin.go.id/statistik/subsektor.php?kode=202031&ekspor=1>
- Kompas. (2015). UMKM Diharapkan Kembali Jadi Penyelamat Ekonomi RI Seperti Saat Krisis 98. Diakses 15 April 2018, dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2015/08/23/130523426/UMKM.Diharapkan.Kembali.Jadi.Penyelamat.EKonomi.RI.Seperti.Saat.Krisis.98>
- Koperasi Industri Kayu & Mebel. (2018). Cooperation Participants. Diakses 1 april 2018, dari <http://koperasimebel.com/sentra-mebel/>
- Koran Sindo. (2014). UMKM Pendorong Ekonomi Nasional. Diakses 15 April 2018, dari <https://economy.okezone.com/read/2014/09/15/279/1039106/umkm-pendorong-ekonomi-nasional>
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management, 15th edition*. Inggris: Pearson Education Limited.
- Lubis, S., & Ashari, A., (2016). 'Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pertumbuhan pelanggan terhadap pelayanan karyawan di Hotel Mega Permata kota Padangsidimpuan'. *Wahana Inovasi*. Vol. 5, No. 2, hlm 387-396.
- Mardiyono, A., & Sugiyarti, G. (2015). 'Analisis kinerja pemasaran pada industri kreatif di kota Semarang'. *Prosiding Seminar Nasional & Call For Papers*, ISBN : 978-602-14119-1-9.
- Merakati, I., Rusdarti., & Wahyono. (2017). 'Pengaruh orientasi pasar, inovasi, orientasi kewirausahaan melalui keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran'. *Journal of Economic Education*, Vol. 6 No. 2, hlm. 114 – 123.
- Maslucha, N., & Sanaji. (2013). 'Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran melalui inovasi'. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1, No. 4, hlm 1-12.
- Noor, J. (2014). *Analisis data penelitian ekonomi & manajemen*, Edisi 1, Jakarta: PT. Grasindo
- Pardi., Suharyono., Imam, S., & Zainul, A. (2014). 'The Effect of market orientation and entrepreneurial orientation toward learning orientation, innovation, kompetitive advantages and marketing performance'. *European Jurnal of Business and Management*, Vol. 6, No. 21. p.69-80.