

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Mebel di Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur, maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap variabel kinerja pemasaran. Dengan demikian, hipotesis terbukti dan mengindikasikan bahwa dengan berorientasi terhadap pasar maka akan mempengaruhi kinerja pemasaran pelaku UMKM Mebel.
- b. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap variabel kinerja pemasaran. Dengan demikian, hipotesis tidak terbukti dan mengindikasikan bahwa dengan berorientasi kepada sikap dan sifat kewirausahaan saja masih belum mampu untuk mempengaruhi kinerja pemasaran pelaku UMKM Mebel.

#### **V.2 Saran**

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Pada variabel orientasi pasar, peneliti memberikan saran agar para pelaku UMKM Mebel di wilayah kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur harus mempertahankan dalam memberikan pelayanan yang terbaik untuk kepuasan pelanggannya. Selanjutnya para pelaku UMKM Mebel di wilayah Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur dapat meningkatkan berbagi informasi mengenai bahan baku, model produk, dan harga sesama pelaku usaha. Karena berbagi informasi antar pelaku UMKM Mebel sangat dibutuhkan untuk keberlangsungan usaha.

- b. Pada variabel orientasi kewirausahaan peneliti memberikan saran agar para pelaku UMKM Mebel di wilayah kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur harus mempertahankan ide-ide baru dalam menginovasi produk baik dari segi bentuk, warna, maupun bahan baku untuk menarik minat konsumennya. Selanjutnya para pelaku UMKM Mebel di wilayah Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur dapat meningkatkan keberanian dalam mengambil risiko dengan selalu menyediakan stok yang cukup untuk konsumennya sehingga usaha mebel tersebut dapat berkembang

