



**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM MEBEL**

SKRIPSI

AHMAD SYAUQY

1410111154

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2018



**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM MEBEL**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

AHMAD SYAUQY

1410111154

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**

PERNYATAAN ORISINALITAS


Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ahmad Syauqy

NIM. : 1410111154

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 Juni 2018

ig menyatakan,

Ahmad Syauqy

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Syauqy
NIM. : 1410111154
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

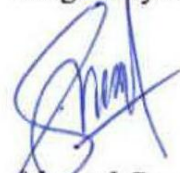
Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Mebel

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 28 Juni 2018

Yang Menyatakan,



Ahmad Syauqy

SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM MEBEL

Dipersiapkan dan disusun oleh:

AHMAD SYAUQY

1410111154

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal : 28 Juni 2018

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Miguna Astuti, S.Si, M.M, MOS

Ketua penguji



Drs. Hariyanto Ridwan, M.M

Penguji I



Dra. Bernadin Dwi, M.M.

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Prasetvo Hadi, S.E., M.M., C.F.M.P

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Wahyudi, SE, M.M

Ketua Program Studi Manajemen S1

Disahkan di : Jakarta

**THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION AND
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON MARKETING
PERFORMANCE SMES OF FURNITURE**

By

Ahmad Syauqy

Abstract

This research is qualitative with quantified and has purpose to know the effect of market orientation variable and entrepreneurial orientation variable to the marketing performance of small and medium enterprises (SMEs) of furniture. The population used in this study is furniture entrepreneurs in sub district of Duren Sawit, East Jakarta. The sample size was taken as many as 50 respondents. Data collection method using likert scale questionnaire with answers the value of 1 to 5. The technique of determining the sample using purposive sampling method. The analysis technique using software Partial Least Square (PLS) 3.0. The results of this study show that (1) market orientation variable has a significant influence on marketing performance variable. while (2) entrepreneurial orientation variable has no significant influence on marketing performance variable. This research has its limitations in the number of variables, expected future research can pay attention to other factors that can increase the accuracy of the results of research in the context of the increase in performance marketing. Researchers suggested to the perpetrators of the SMEs, so pay attention to other factors that can affect the performance of marketing.

Keywords: Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, and Marketing Performance

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM MEBEL

Oleh

Ahmad Syauqy

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang dikuantitatifkan yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel orientasi pasar dan variabel orientasi kewirausahaan terhadap variabel kinerja pemasaran umkm mebel. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah pengusaha mebel di kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur. Ukuran sampel diambil sebanyak 50 responden pengusaha UMKM Mebel. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner skala likert dengan jawaban nilai 1 sampai 5. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisa yang digunakan adalah menggunakan *software Partial Least Square (PLS) 3.0*. Berdasarkan hasil yang di peroleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa (1) variabel orientasi pasar memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel kinerja pemasaran. Sedangkan (2) variabel orientasi kewirausahaan tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap variabel kinerja pemasaran. Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam jumlah variabel, diharapkan penelitian di masa depan dapat memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat meningkatkan keakuratan hasil penelitian dalam konteks peningkatan kinerja pemasaran. Peneliti menyarankan kepada para pelaku UMKM Mebel, agar memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kinerja pemasaran.

Kata Kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Kinerja Pemasaran



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl'RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2017/2018

Hari ini Kamis , tanggal 28 Juni 2018, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : AHMAD SYAUQY

No.Pokok Mahasiswa : 1410111154

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Orientansi Pasar dan Orientansi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Mebel
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / ~~Tidak Lulus~~**)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Miguna Astuti, S.Si, MM	Ketua	1.
2	Drs. Hariyanto Ridwan, MM	Anggota I	2.
3	Dra. Bernadin Dwi, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing



Jakarta, 28 Juni 2018
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprod. Manajemen S.1

Wahyudi, SE, MM

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dan Baginda Nabi besar Muhammad SAW atas segala karunia dan rahmat serta hidayah-Nya sehingga tugas akhir ini berhasil dijalankan. Judul yang dipilih dalam tugas akhir ini adalah “Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Mebel” Untuk mencapai gelar sarjana strata satu jurusan Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini, dan Kepada:

Penulis ucapkan kepada Orang-orang tercinta Bapak dan Ibu serta adik-adik dirumah yang telah memberikan doa yang tak henti-henti serta dukungan baik moral maupun materil yang menjadi pemacu dalam penulisan tugas akhir ini ketika tidak bersemangat serta hiburan.

Ibu Dra, Bernadin Dwi M, M.M. selaku pembimbing I dan Ibu Renny Husniati, S.E., M.M. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan fikiran dalam pelaksanaan bimbingan, pengarahan, dorongan dalam rangka penyelesaian penyusunan tugas akhir ini.

Untuk Sanda Rike Fauziyah yang sudah memberi semangat serta doa dan para teman seperjuangan Made, Dinda, Yuni, Liftha, Donny, Restu serta teman-teman seperjuangan HMJ Manajemen S1 2014 yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah membantu dalam penulisan ini.

Jakarta, 28 Juni 2018

Ahmad Syauqy

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, MODEL PENELITIAN DAN HIPOTESIS	6
II.1 Tinjauan Pustaka	6
II.1.1 Kinerja Pemasaran, Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan..	6
II.1.1.1 Kinerja Pemasaran.....	8
II.1.1.2 Orientasi Pasar.....	11
II.1.1.3 Orientasi Kewirausahaan.....	14
II.1.2 Kinerja Pemasaran dan Orientasi Pasar	17
II.1.3 Kinerja Pemasaran dan Orientasi Kewirausahaan	18
II.2 Model Penelitian	18
II.3 Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
III.1.1 Definisi Operasional.....	20
III.1.2 Pengukuran Variabel	21
III.2 Populasi dan Sampel	21
III.2.1 Populasi	21
III.2.2 Sampel.....	22
III.3 Teknik Pengumpulan Data	23
III.3.1 Jenis Data	23
III.3.2 Sumber Data.....	23
III.3.2.1 Data Primer	23
III.3.2.2 Data Sekunder	23

III.3.3	Pengumpulan Data	24
III.4	Teknik Analisis Data	25
III.4.1	Teknik Analisis	25
III.4.1.1	Analisis Deskriptif.....	26
III.5.1	Analisis Model Struktural	28
III.5.2	Uji Hipotesis.....	29
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	30
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	30
IV.2	Deskripsi Data Penelitian	31
IV.2.2	Analisis Data Deskriptif	33
IV.3	Uji Hipotesis dan Analisis.....	37
IV.3.1	Uji Validitas dan Reabilitas.....	38
IV.3.2	Uji Hipotesis.....	44
IV.4	Pembahasan.....	47
IV.4.1	Hubungan Orientasi Pasar dan Kinerja Pemasaran.....	47
IV.4.2	Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Pemasaran.....	48
IV.5	Keterbatasan Penelitian	49
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	51
V.1	Simpulan.....	51
V.2	Saran.....	51
	DAFTAR PUSTAKA	53
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Jumlah Ekspor Usaha Mebel di Indonesia Tahun 2012-2016 Dalam Ribuan US\$.....	2
Tabel 2.	Pengukuran Variabel	21
Tabel 3.	Skala Likert	24
Tabel 4.	Kisi-Kisi Instrumen	24
Tabel 5.	Peringkat Jawaban Kuesioner	27
Tabel 6.	Interprestasi Nilai Indeks Responden.....	27
Tabel 7.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	31
Tabel 8.	Karakteristik Responden Menurut Lokasi Usaha.....	32
Tabel 9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan Per Tahun	32
Tabel 10.	Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Orientasi Pasar.....	33
Tabel 11.	Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Orientasi Kewirausahaan	35
Tabel 12.	Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Kinerja Pemasaran.....	36
Tabel 13.	<i>Outer Loading Factor</i>	41
Tabel 14.	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	42
Tabel 15.	<i>Composite Reliability & Cronbach's Alpha</i>	43
Tabel 16.	<i>R-Square</i>	43
Tabel 17.	Hasil Nilai Koefisien Analisis Jalur	44
Tabel 18.	Hasil Uji t-Statistik.....	45
Tabel 19.	Interpretasi Hasil Koefisien Jalur	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	19
Gambar 2. Langkah-Langkah Analisis PLS	26
Gambar 3. Model Persamaan Struktural	28
Gambar 4. Gambar <i>Outer Model</i>	38
Gambar 5. Gambar <i>Outer Model</i> Setelah Re-estimasi.....	40
Gambar 6. Inner Model.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2 Matriks Penelitian Terdahulu
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Data 50 Responden
- Lampiran 5 Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6 Analisis Data Deskriptif
- Lampiran 7 Hasil *Output SmartPLS 3.0*
- Lampiran 8 T-Tabel dan R-Tabel
- Lampiran 9 Daftar Pelaku UMKM Mebel
- Lampiran 10 Surat Riset FEB UPN “Veteran” Jakarta
- Lampiran 11 Surat Riset Walikota Jakarta Timur
- Lampiran 12 Berita Acara Seminar Proposal