

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., and Tantri, F. (2012), *Manajemen pemasaran*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Alma, B. (2016), *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Assauri, S. (2010), *Manajemen pemasaran dasar, konsep dan strategi*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Ferdinand, A. (2014), *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fauzan, M. R., Sutomo, M., dan Mubaraq, S. R. (2015). 'Pengaruh Kepercayaan Merek, Periklanan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Mizone di Kota Palu', *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, Vol. 3, No. 1, Januari 2015, Hlm. 007-014.
- Halomoan, C. B., dan Prayoga. A. B. (2015). 'Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C', *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1, No. 3, November 2015, Hlm. 1-13.
- Ghozali, I. (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi 5, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, Edisi 7, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014), *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan PLS*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013), *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS(Center For Academic Publising Service).
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi.13, Jakarta: Erlangga.
- Laksana, F. (2008), *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mayliana dan Febriansyah (2013). 'Analisis Pengaruh Positioning, Differensiasi dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kuku

- Bima Ener-G*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 17, No. 2, Desember 2013, Hlm. 132-144.
- Morrisan, (2010), *Periklanan, Komunikasi, Pemasaran Terpadu*, Edisi.1, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muzaki, M. A., dan Prijati (2017). '*Pengaruh Endorse, Harga dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Berenergi*', Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 6, No. 6, Juli 2017, Hlm. 1-18.
- Noor, J. (2015), *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Oentoro, D. (2012), *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pandensolang, J. D., dan Tawas, H. (2015). '*Pengaruh Differensiasi, Kualitas Produk dan Ekuitas Merek*', Jurnal EMBA, Vol. 3, No. 3, September 2015, Hlm. 1113-1124.
- Pertiwi, M. I., Yulianto, E., dan Sunarti (2016). '*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*', Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 37, No. 1, Agustus 2016, Hlm. 179.
- Resmi, N. Dan Wismiarsi, T. (2015). '*Pengaruh Kemasan dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya', Vol. 13, No. 1, Maret 2015, Hlm. 1-20.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., Efendi, (2015), *Prinsip-prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini, Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-marketing*, Yogyakarta: Andi.
- Simamora, V. Dan Kusmiyati, E. (2017). '*Pengaruh Desain Produk dan BrandImage Terhadap Keputusan Pembelian pada Teh Botol Sosro Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating*', Jurnal Online Internasional & Nasional, Vol. 20, No. 1, Januari-Juni 2017, Hlm. 1-12.
- Sugiyono, (2014), *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011), *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Edisi.2, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2015), *Pemasaran Strategik, Perspektif Periklanan Konsumen dan Marketing Plan*, Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2013), *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edisi.1, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Terry, G. R. (2013), *Prinsip-prinsip Manajemen*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono, F, (2015), *Strategi Pemasaran*, Edisi.4, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

TOP Brand Award (2015). Diakses 12 Februari 2018, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase1.

TOP Brand Award (2016). Diakses 12 Februari 2018, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase1.

TOP Brand Award (2017). Diakses 12 Februari (2017), dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase1.

Usman, H., and Sobari, N. (2013), *Aplikasi Teknik Multivariate untuk RisetPemasaran*, Edisi.1, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Walangitan, R. J., Wantasen, E., Santa,N. M., *Factors On Purchasing Decision dan Manese*,M. A.V. (2017). 'Analysis Of Marketing Mix's Of UHT', Journal Of.

