

**ANALYSIS OF FATIGON-HYDRO ISOTONIC DRINK PURCHASE  
DECISION ON THE COMMUNITY OF LIMO KOTA DEPOK**

**By**

**Indra Sari**

***Abstract***

*This research is a quantitative research that aims to determine the effect of product quality, brand equity and price to purchase decision. Population in this research is society Society in Limo City Depok. Sample Size taken as many as 75 respondents, with the method of non-probability sampling, especially purposive sampling. Data collection was conducted through questionnaires. Analytical technique used is the method of analysis PLS (Partial Least Square). The results of this study indicate that (1) product quality has a significant negative effect on the purchase decision with a value of -0.293. (2) brand equity has a significant influence on the purchase decision with a value of 0.634. (3) the price has a significant influence on the purchase decision with a value of 0.534.*

***Keywords:*** Brand Equity, Price, Decision Purchase, Product Quality

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN ISOTONIK  
FATIGON-HYDRO PADA MASYARAKAT DI KELURAHAN LIMO  
KOTA DEPOK**

**Oleh**

**Indra Sari**

**Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, ekuitas merek dan harga terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Masyarakat di Kelurahan Limo Kota Depok. Ukuran Sampel diambil sebanyak 75 orang responden, dengan metode *non probability sampling* khususnya purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kualitas produk memiliki pengaruh negative signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai sebesar -0,293. (2) ekuitas merek memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai sebesar 0,634. (3) harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai sebesar 0,534.

**Kata Kunci** : Ekuitas Merek, Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk