

DAFTAR PUSTAKA

- Jogiyanto. (2010). *Analisis & Desain Sistem Informasi : pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis*. Andi, Yogyakarta.
- Jogiyanto, (2011), Analisis dan Desain Sistem Informasi, Penerbit Andi Publisher, Yogyakarta.
- Kotler P dan Armstrong, (2011), Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi ke-delapan, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler P, (2010), Manajemen Pemasaran, Edisi Ke-sebelas, Jilid 1, Penerbit PT Indeks, Jakarta.
- Kennedy. E; R Dermawan Soemanagara, (2010), *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Penerbit PT Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia), Jakarta.
- Kadir Abdul, (2010), Pengenalan Teknologi Informasi, Penerbit Andi Publisher, Yogyakarta.
- Nugroho, Adi (2011). *Analisa dan Perancangan Sistem Informasi dengan Metodologi Berorientasi Objek Edisi Revisi*. Bandung: Informatika Bandung.
- Saladin, Djaslim, (2011), Manajemen Pemasaran, Edisi ke-empat, Penerbit Linda Karya, Bandung.