

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1 Latar Belakang Masalah

*Sales Promotion* merupakan salah satu penentu keberhasilan suatu program pemasaran. Promosi penjualan pada hakikatnya adalah semua kegiatan yang dimaksudkan untuk menyampaikan atau mengkomunikasikan suatu produk atau jasa kepada pasar sasaran untuk segera melakukan suatu tindakan. peranan Sales promotion sangat berperan penting dalam kesuksesan seorang pemasaran perusahaan agar barang produksinya diminati oleh konsumen yang dapat berdampak baik bagi bertambahnya pelanggan serta meningkatnya laba perusahaan.

Bagi PT. Indah Permai terdapat beberapa kendala yang dialami terutama dalam proses pemasaran rumah-rumah saat ini dilakukan oleh karyawan-karyawan atau marketing hanya dengan media konvensional berupa pemasangan iklan/promosi seperti penyebaran brosur, akibatnya informasi yang disampaikan tidak lengkap atau kurang maksimal. Sedangkan bagi konsumen masalah yang dihadapi terdapat dalam melakukan *booking* perumahan dan pemilihan tipe rumah yang diinginkan..

Berdasarkan permasalahan diatas, dibutuhkanlah suatu aplikasi yang dapat memberikan kemudahan dalam memasarkan rumah- rumah kepada konsumen, dan memudahkan perusahaan serta konsumen dalam proses mencari perumahan. Dengan melihat dan menimbang hal-hal tersebut Penulis memutuskan untuk memberikan Judul “Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Rumah Berbasis Web Pada PT. indah Permai”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan tersebut maka rumusan masalah yang dapat diuraikan adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana system pemasaran yang sedang berjalan di PT. Indah Permai.
- b. Bagaimana membuat rancangan aplikasi yang dapat memberikan informasi rumah secara detail serta memudahkan konsumen untuk mengakses website bila mana konsumen sewaktu-waktu membutuhkan informasi rumah secara detail.
- c. Bagaimana mengimplementasikan aplikasi sistem informasi pemasaran rumah dapat memudahkan konsumen dalam melakukan proses pemesanan.

## 1.3 Ruang Lingkup

Dari uraian permasalahan tersebut, maka penulis menganggap perlu adanya suatu batasan permasalahan. Sehingga pembahasan dapat dilakukan dengan lebih terarah dan tidak menyimpang. Pembatasan permasalahan yang penulis ambil dalam penulisan skripsi ini antara lain

- a. Aplikasi yang akan dirancang meliputi media promosi, boking rumah dan pembayaran uang muka.
- b. Dalam melakukan boking rumah konsumen dituntut untuk melakukan pembayaran uang muka.
- c. Apabila dalam tenggang waktu 3 hari konsumen tidak melakukan konfirmasi pembayaran uang muka ke perusahaan maka proses boking akan dibatalkan.
- d. Sistem yang dibuat mampu menyediakan informasi rumah-rumah terbaru yang cepat dan akurat.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Adapun tujuan dari perancangan sistem informasi ini untuk mendukung pemasaran rumah pada PT. Indah Permai.
- b. Merancang sebuah website yang nantinya dapat mengoptimalkan penyampaian informasi.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Dari penelitian yang sudah penulis lakukan, diharapkan dalam penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut :

- a. Untuk menarik minat *customer* dalam mencari perumahan.
- b. Dapat memudahkan *customer* dalam mencari informasi - informasi perumahan.

#### 1.6 Luaran yang Dihasilkan

Luaran yang dihasilkan dari suatu aplikasi pemasaran berbasis *web* untuk memudahkan proses pemasaran tentunya dalam hal pelayanan *booking survey* rumah, dimana aplikasi yg terdapat pada menu *type* rumah memudahkan dalam mencari informasi perumahan yang diinginkan, dan menu *booking* dalam membooking *survey* rumah yang dimana akan langsung melihat keadaan rumahnya.

#### 1.7 Sistematika Penulis

Dalam pembuatan Skripsi ini terdapat penjelasan mengenai isi dan bagian dari laporan yang akan menerangkan isi laporan. Sehingga terbentuklah suatu bagian isi dari laporan yang disebut bab. Sedangkan bab adalah bagian dari isi buku, dalam laporan ini dibuat secara berurutan untuk melaporkan hasil suatu laporan yang telah dibuat. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang deskripsi umum isi skripsi yang meliputi latar belakang, tujuan dan manfaat, batasan masalah, metode penelitian dan sistematika penulisnya.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bagian ini berisi uraian berbagai literatur yang berkaitan dengan teori, konsep, prosedur, metode, dan proses yang digunakan sebagai referensi dalam penulisan penelitian.

**BAB III PEMBAHASAN**

Bab ini membahas langkah-langkah penelitian yang digunakan sebagai pemecahan permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian.

**BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menguraikan tentang gambaran objek penelitian, analisa system berjalan, analisa kebutuhan sistem, perancangan aplikasi, serta menguraikan tentang sistem usulan, rancangan usulan, dan rancangan aplikasi.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi Kesimpulan dan Saran

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**



