

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E, Komala, L, Karlinah, S 2007, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Ardianto, E, 2009, *Public Relations Praktis*. Edisi Pertama. Jakarta: Widya Padjajaran.
- Ardianto, E, 2011. *Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Apriadi, T, 2012, *Agenda Setting Media Massa*. PT. Refika Aditama, Bandung
- Baskin, A, 2006. *Jurnalistik Teori Dan Praktik*. Bandung, Simbiosis Rekatama Media
- Cangara, H 2010, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja grafindo Persada, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2014, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Darmono. *Pendekatan Aspek Manajemen dan tatakerja*. Grasindo Iderlam. Jakarta. 2007
- Effendy, OU 2003, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosda karya, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2006, *Ilmu Komunisi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_ 2007. *Ilmu Komunisi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Fitriah, 2008 *Pengaruh Berita Utama Di Harian Pagi Radar Bandung Terhadap Minat Baca Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Spesialisasi Jurnalistik FISIP UNIKOM Bandung*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia.
- Indah, S. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor. Grahalia Indonesia
- Kriyantono, R. 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komuniasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta

- \_\_\_\_\_ 2008, *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Prenada Media Group, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2012, *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Kurnia, SS. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia
- Liliweri, A. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta. Kencana Prenada Media Grup. 2011
- Riswandi 2009, *Ilmu Komunikasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Mcquail, D 2011, *Teori Komunikasi Massa Mcquail*, Salemba Humanika, Jakarta.
- Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Prenada Media Grup, Jakarta 2013
- Nurudin 2009, *Jurnalisme Masa Kini*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2013, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Purwanto. 2007. *Pengantar Psikologi Kepribadian non Psikonatik*. Malang: UMM Press
- Ruslan, R. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Raja Grafindo Persada. 2006
- Sumadira, H. 2005. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Sugiyono 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfa beta, Bandung.
- \_\_\_\_\_ 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfa beta, Bandung.
- Tito Imam Musfadila, 2014, *Hubungan minat Baca Dan Kepuasan Remaja Terhadap Rubrik "The Youth" Di Harian Radar Malang (Studi Pada Pelajar SMA Laboratorium Malang)*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, universitas Muhammadiyah Malang.
- Yosef, J, *To Be Journalist*, Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009
- Yunus. S. 2010. *Jurnalistik Terapan*. Bogor, Ghalia Indonesia

Yunita,R. *Pengaruh pergaulan Teman Sebaya Terhadap Minat Baca*. Remaja  
Rosa Karya, Bandung.2011

Zaenuddin, HM. 2011.*The Journalist Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media

