

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Peran media tidak dapat terlepas dari kehidupan masyarakat, karena disebabkan masyarakat yang aktif memperbarui informasi untuk menunjang kehidupan mereka. Sehingga keberadaan media massa merupakan suatu penghubung komunikasi massa untuk menjangkau masyarakat luas, yang dimana pesan disampaikan oleh media itu biasanya bersifat umum serta terbuka bagi semua orang. Pesan yang terdapat dibagi menjadi dua aspek yaitu isi pesan dan lambang. Media massa turut berperan besar dalam kehidupan sosial maupun politik di Indonesia bahkan dunia karena untuk memenuhi segala kebutuhan informasi, menjadi alat kontrol sosial selain berisi berbagai informasi yang mendidik media massa juga berisikan hiburan.

Menurut (Fitriah, hlm. 2) pada penelitian sebelumnya

Pesan yang disampaikan media massa bersifat umum, karena ditujukan untuk masyarakat luas, penataan pesan tergantung kepada media yang digunakan yaitu yang berbeda diantara satu dengan yang lainnya. Mengapa dikatakan demikian karena penataan baik pada media elektronik maupun media cetak mungkin dapat menarik perhatian dan memukau khalayak, yang pada gilirannya memberikan pengaruh dalam perubahan sikap, pandangan, dan perilaku mereka.

Media sendiri terbagi menjadi dua bentuk yaitu, media cetak dan media elektronik. Media cetak yang dapat memenuhi kriteria sebagai media massa adalah surat kabar, majalah, buletin. Sedangkan media elektronik yang memenuhi kriteria media massa adalah radio siaran, televisi, film, media *online* (Ardianto, dkk 2009, hlm. 103)

Media massa cetak atau pers walaupun menjadi media massa tertua pada saat ini tetap eksis dengan memberikan informasi secara utuh, dapat disimpan dan bisa dibaca secara berulang-ulang serta memberikan informasi dengan mendalam yang membuatnya memiliki keunggulan yang tidak bisa didapatkan oleh media massa lain seperti halnya memberikan informasi secara menyeluruh dalam suatu peristiwa.

Menurut (Tito Imam Musfadila 2014, hlm. 1) pada penelitian sebelumnya

Media cetak memiliki kelebihan dibandingkan dengan media elektronik diantaranya yang memungkinkan penyampaian pesan secara serempak dalam waktu yang relatif singkat dan bersamaan para pembacanya yang bersifat anonym dan heterogen, dan secara fisik berjauhan. kelebihan yang lain media massa pembacanya yang mana pada kesempatan berefleksi itulah letak kesanggupan manusia berfikir dan berkomunikasi dengan dirinya sendiri maupun lingkungannya.

Tidak seperti informasi yang diberikan oleh televisi walaupun menampilkan gambar dan juga suara tetapi terbatas oleh durasi, *online* yang hanya menampilkan berita dengan sekilas saja dan radio harus membutuhkan konsentrasi yang lebih untuk menerima pesan yang disampaikan karena biasanya hanya didengarkan sambil lalu dan tidak bisa diulang kembali.

Dari adanya kemajuan teknologi ini media cetak juga terus mengalami kemajuan agar tetap berjalan dan terus melakukan pembenahan untuk menyesuaikan zaman agar tidak tertinggal oleh media elektronik dalam menyampaikan pesan maupun tampilan agar menarik minat para pembaca untuk tetap menikmati dengan sajian informasi atau pesan yang diberikan oleh surat kabar. Surat kabar adalah lembaran tercetak yang memuat laporan yang terjadi di masyarakat, dengan ciri-ciri terbit secara periodik, bersifat umum, isinya termasuk dan aktual mengenai apa saja dan dimana saja di seluruh dunia untuk diketahui pembaca (Effendy 2006, hlm. 241).

Harian koran Depok terbit perdana pada penghujung tahun 2015 yang tepatnya pada 28 September 2015, Koran Depok hadir sebagai media alternatif di Kota Depok dan kawasan selatan Jakarta hingga Bogor. Harian ini hadir dengan konsep yang jauh lebih berbeda dengan surat kabar lokal lain, Koran Depok selalu mencoba menyajikan berita-berita aktual yang berani dan akurat. Bukan hanya itu investigasi pers yang lebih mendalam serta menyampaikan dengan warna dan stile yang juga berbeda dengan media massa koran lainnya yang cenderung tidak independen, kreatifitas visual tidak progresif serta masih mengusung konsep konservatif. Terbit selama 5 hari dalam seminggu dengan 12 halaman.

Seperti halnya surat kabar lokal lain harian koran Depok, setiap edisinya selalu menyampaikan berita-berita atau informasi yang akurat, isu yang sedang hangat dan aktual untuk diketahui masyarakat dengan menyuguhkan berita yang beraneka ragam

mulai dari politik, kesehatan, kriminal, ekonomi dan lain sebagainya serta beritanya dikemas untuk dapat memenuhi kebutuhan informasi masyarakat. Informasi merupakan faktor penting dalam sebuah produk jurnalistik cetak karena untuk mempengaruhi minat bagi pembacanya. Adanya surat kabar koran Depok ini yang ikut meramaikan dunia penerbitan media massa cetak dalam tingkat lokal kota Depok, selain itu pesan yang tidak menarik akan ditinggalkan oleh pembaca.

Pertumbuhan media lokal di kota Depok pun masih banyak diminati oleh pembacanya walau mengalami pasang surut media-media lokal tetap eksis ditengah-tengah masyarakat hal ini ditunjukkan dengan terdapatnya dua media lokal lainnya yaitu harian Radar Depok dan juga harian Jurnal Depok telah terlebih dulu terbit. Adanya kesadaran masyarakat terhadap akan pentingnya informasi dan menunjukkan bahwa eksistensi media lokal.

Peneliti mengambil lokasi penelitian di lingkungan warga kelurahan Sawangan, Kelurahan Sawangan Depok yaitu karena, wilayah ini merupakan daerah edar harian koran Depok selain itu menurut data dari harian koran Depok kelurahan Sawangan merupakan pembaca terbanyak. Namun peneliti mengambil data dari masyarakat yang berusia 20 sampai 60 tahun keatas karena bila dibawah usia tersebut kurang efektif dalam memanfaatkan surat kabar untuk mendapatkan informasi.

Peneliti ingin mengetahui dengan adanya harian koran Depok sebagai media cetak lokal memberikan beragam macam informasi atau berita lokal yang sangat dekat di masyarakat Depok dari informasi tingkat nasional hingga internasional, dan seberapa besar pengaruh karakteristik pesan terhadap minat baca surat kabar tersebut pada masyarakat.

Bedasarkan fenomena yang telah diuraikan sebelumnya, maka peneliti tertarik untuk penelitian dengan judul **“PENGARUH KARAKTERISTIK PESAN HARIAN KORAN DEPOK TERHADAP MINAT BACA BERITA LOKAL (Survei Pada Masyarakat Kelurahan Sawangan Kecamatan Sawangan Kota Depok)”**

I.2 Rumusan Masalah

Bedasarkan fenomena dari latar belakang permasalahan, maka dirumuskan permasalahan yaitu pengaruh karakteristik pesan harian koran Depok terhadap minat membaca berita lokal (survei pada masyarakat kelurahan sawangan kecamatan kota Depok)

I.3 Tujuan Penelitian

Dari latar belakang dan rumusan masalah yang telah di jelaskan, maka tujuan dari penelitian ini adalah, untuk mengetahui sejauh mana pengaruh karakteristik pesan harian koran Depok terhadap minat baca berita lokal (survei pada masyarakat kelurahan sawangan kecamatan kota Depok)

I.4 Manfaat Penelitian

I.4.1 Manfaat akademis

1. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memperbanyak ilmu pengetahuan juga dapat dipergunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang menggunakan penelitian serupa.
2. Diharapkan dapat memberikan sumbangan ilmu bagi ilmu komunikasi dan khususnya jurnalistik dalam media cetak.

I.4.2 Manfaat praktis

1. Dari hasil penelitian ini diharapkan akan mampu menjadi referensi untuk mahasiswa yang melakukan penelitian sejenis khususnya dalam bidang media massa cetak.
2. Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan masukan bagi pihak media cetak agar dapat memberikan informasi yang berkualitas dan kreatif untuk menarik minat baca masyarakat terhadap surat kabar.
3. Untuk memberikan gambaran secara utuh *feedback* masyarakat terhadap surat kabar.

I.5 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan dalam penelitian yang berjudul pengaruh karakteristik pesan harian koran Depok terhadap minat membaca berita lokal (survei pada masyarakat kelurahan sawangan kecamatan kota Depok) adalah:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN TEORI

Bab ini membahas uraian dari beberapa teori yang digunakan sebagai landasan atau dasar dalam penulisan ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi pembahasan mengenai metode penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, metode analisa data, waktu, dan lokasi penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang rincian secara umum perusahaan dari perusahaan. Selain itu, pada bab ini dijelaskan dan dijabarkan pembahasan tentang karakteristik pesan dari harian koran Depok terhadap minat baca berita lokal, kemudian berisi analisis dan pembahasan kaitan teori yang dipergunakan pada skripsi ini.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan secara singkat dan mencakup jawaban yang didapatkan dari interpretasi data yang merupakan jawaban terhadap permasalahan penelitian, selain itu memberikan saran secara singkat untuk kelemahan-kelemahan baik

dalam proses penelitian ataupun temuan penelitian,dan pemecahan masalah.

DAFTAR PUSTAKA

Berisikan semua referensi yang digunakan peneliti dalam menyusun skripsi ini.

LAMPIRAN

