

**PENGARUH KARAKTERISTIK PESAN HARIANKORAN  
DEPOK TERHADAP MINAT BACA BERITA LOKAL  
(SURVEI PADA MASYARAKAT SAWANGAN KECAMATAN  
SAWANGAN KOTA DEPOK)**

**Kartika Yuniarti**

**Abstrak**

**Latar belakang** karakteristik pesan merupakan ciri-ciri khusus pesan pada media massa yang disampaikan oleh komunikator dalam bentuk visual yang dapat dilihat oleh indera manusia **Tujuan Penelitian** untuk mengetahui sejauh mana pengaruh isi pesan harian koran Depok terhadap minat baca (survei pada masyarakat kelurahan sawangan kecamatan kota Depok). **Manfaat** mampu menjadi bahan masukan bagi pihak media cetak agar dapat memberikan informasi yang berkualitas dan kreatif untuk menarik minat baca masyarakat terhadap surat kabar. **Metode Penelitian** menggunakan pendekatan kuantitatif jenis penelitian survei eksplanatif. populasi dari penelitian ini berjumlah 7.842 dengan jumlah sampel 99 responden. **Kesimpulan** perhitungan thitung > 4,065 t tabel yaitu > 1,980 maka dapat ditentukan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima. Dengan demikian terdapat pengaruh yang signifikan antara karakteristik pesan harian koran Depok terhadap minat baca berita lokal. **Saran** Koran Depok sebaiknya selalu melakukan inovasi-inovasi baru dalam pemuatan beragam berita lokal sehingga para pembaca tertarik dan memberikan apresiasinya.

**Kata Kunci** :Karakteristik Pesan, Minat Baca, BeritaLokal

**INFLUENCE OF THE CHARACTERISTICS MESSAGE OF DAILY  
NEWSPAPER DEPOK TO INTEREST READ LOCAL NEWS  
(SURVEY ON PEOPLE OF THE VILLAGE SAWANGAN, DEPOK CITY)**

**Kartika Yuniarti**

**Abstract**

The background of this study are, characteristics of the message are the traits of a special message to the media delivered by the communicator in a visual form that can be seen by the human senses, Objective are to know extent of influence the content of messages daily newspaper Depok against the interest in reading (survey on people of the village Sawangan, Depok City ). Benefits able to provide input to the print media in order to provide quality information and creative to attract people's interest in reading newspapers. Methods The study uses a quantitative approach eksplanatif of survey research. Populations of this research consisted of 7842 with the number of sample of 99 respondents. Conclusion  $t_{count} > t_{table}$  is  $4,065 > 1,980$ , it can be determined that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  accepted. So its mean it has a significant influence between the characteristics of the daily message to the interest in reading newspapers Depok local news. Suggestions for Newspapers Depok, should always make new innovations in loading diverse local news so that readers interested and give appreciation.

**Keyword :Message characteristics, Interest in reading, Local news**