

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan di program Inbox SCTV dengan judul Strategi Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Musik Inbox di Stasiun Televisi SCTV, penulis menyimpulkan:

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang penulis peroleh, maka penulis dapat menyimpulkan penelitian yang sudah penulis ambil sebagai berikut:

- a. Produser program Musik Inbox dalam usaha mempertahankan eksistensi-nya di televisi sudah mengganti konsep acara terdahulunya yang *full* musik, menjadi program semi *variety show* yang banyak menampilkan hiburan selain musik, seperti games seru yang juga mengikutsertakan penonton, komedi, masak-masak, *talkshow* dan lain-lain namun tidak lupa dengan misi awal yaitu sebagai barometer musik Indonesia. Perubahan konsep ini lakukan produser agar *audience* tidak merasa bosan dengan acara yang menampilkan segmen itu-itu saja yang hanya sekedar musik, dan hal ini didasari dari minat penonton yang semakin pintar memilih acara yang menghibur dipagi hari. Langkah yang dilakukan produser sudah cukup baik dan menghibur masyarakat yang haus akan hiburan dipagi hari. Dengan ini program Inbox SCTV berkesempatan besar bisa mempertahankan eksistensi yang sampai saat ini sudah berlangsung hampir 9 tahun.
- b. Dalam mempertahankan eksistensinya, *rating* yang baik dalam program Inbox SCTV sangat diperlukan. Karna *rating* menunjukkan banyak atau tidaknya penonton yang menonton inbox SCTV dan juga sebagai nilai tersendiri dari isi program yang di tayangkan oleh acara Inbox SCTV termasuk di Inbox Spesial Edisi Gerhana Matahari Total.
- c. Eksistensi Inbox SCTV hingga saat ini tidak lepas dari peran seorang produser, kreatif, tim produksi yang selalu mengembangkan inovasi-inovasi baru dari isi programnya agar tidak di tinggal oleh penonton

setia Inbox SCTV dan dan *host* yang berinteraksi langsung dengan penonton, membuat acara ini semakin di sukai oleh *audience* yang menonton.

- d. Strategi P.O.A.C (*Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling*) yang dipakai oleh produser Inbox sangat mempengaruhi eksistensi Inbox SCTV sampai saat ini. Karna strategi ini sangat sesuai dengan hasil yang diperoleh. Dan yang terpenting dalam strategi ini adalah *team work* yang baik dan juga komunikasi yang baik antar tim produksi Inbox SCTV.
- e. Dalam mempertahankan eksistensinya program Inbox SCTV selalu melaksanakan evaluasi setiap seminggu sekali.
- f. Dari segala kemungkinan yang bisa terjadi di lapangan, tim produksi selalu mempersiapkan plan A plan B, karena di setiap acara yang dibuat pasti ada masalahnya apa yang mungkin timbul.
- g. Naik turunnya *rating* Inbox SCTV membuat tim produksi semakin berfikir tentang hal-hal baru dari isi kontennya yang bisa membuat Inbox SCTV tetap eksis dan tidak membosankan di mata *audience*.

V.2 Saran

Adapun saran yang diberikan penulis sebagai bahan pertimbangan produser untuk mempertahankan eksistensi program Inbox SCTV dan untuk kemajuan perusahaan penyiaran tersebut karena meskipun dari beberapa strategi yang dilakukan sudah sangat maksimal dalam menyiarkan Program Inbox SCTV, akan tetapi tidak ada salahnya jika beberapa strategi yang sudah dibuat dan diterapkan lebih diperdalam dan direncanakan dengan sangat matang dalam program Inbox SCTV, saran penulis adalah sebagai berikut:

- a. Program Inbox SCTV harus lebih banyak inovasi-inovasi untuk meningkatkan minat masyarakat menontonnya, agar *audience* yang menonton bisa menikmati acara yang benar-benar menghibur dan tidak membosankan.
- b. Untuk *setting*, dekorasi, dan suasana panggung harusnya dirubah dalam waktu tertentu misalnya per minggu atau per bulan agar

pemirsa yang menonton *live* ataupun di televisi tidak bosan dan lebih tertarik untuk menyaksikan program Inbox SCTV walaupun hanya tempat shooting yang berpindah tempat setiap minggunya.

c. Inbox tidak melupakan musik sebagai konsep utamanya.

Melakukan promosi program dan penjualan program kepada sponsor dengan lebih gencar. Memanfaatkan media promosi yang ada seperti *twitter*, *facebook*, dan lain-lain agar bisa lebih diketahui oleh masyarakat seperti apa acara musik Inbox SCTV, siapa saja bintang tamu yang akan tampil, apa konsep dari acara Inbox SCTV pada hari ini dan seterusnya.

