

**STRATEGI PRODUSER DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTESI PROGRAM MUSIK INBOX DI STASIUN
TELEVISI SCTV**

**(Studi Kasus Pada Program Inbox SCTV Edisi Gerhana
Matahari Total)**

NAZAM FAHRIZAL

Abstrak

Tujuan penelitian mengetahui tentang Strategi Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Musik Inbox di Stasiun Televisi SCTV (Studi Kasus Pada Program Musik Inbox Edisi Gerhana Matahari Total). Penelitian ini dimulai dari pentingnya program hiburan yang dibutuhkan masyarakat pada pagi hari. Maksud dari penelitian ini untuk mengetahui cara produser mempertahankan eksistensi program Inbox SCTV melalui strategi yang dipakai. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif karena merupakan penelitian yang tidak adanya perhitungan didalam penelitian kualitatif dan menjabarkan temuan berupa uraian deskriptif. Analisis dilakukan dengan pengamatan langsung, wawancara mendalam dengan empat narasumber terkait dan informasi narasumber diseleksi melalui keabsahan data, menganalisa dan menyajikan data melalui triangulasi. Strategi yang diaplikasikan produser sebagai faktor analisis adalah strategi P.O.A.C (*Planning, Organizing, Actuating, & Controlling*) Hasil yang dicapai program Inbox SCTV selalu mempertahankan konten-konten yang menarik supaya menarik minat penonton dan bersaing dengan kompetitor program lainnya dan Inbox SCTV selalu memajukan kualitas musik Indonesia. Kesimpulannya adalah program Musik Inbox SCTV selalu bersaing dengan program lainnya dengan mengandalkan inovasi-inovasi baru yang di buat oleh tim produksi dan semua yang terlibat didalam program Inbox SCTV.

Kata kunci: Produser, Strategi, Eksistensi, Program, Musik, Mempertahankan

**THE STRATEGY PRODUCERS IN MAINTAINING
EXISTENCE MUSIC INBOX PROGRAM IN TELEVISION
STATION SCTV**

**(Case Study On Program Music Inbox Edition Total Eclipse Of
The Sun)**

NAZAM FAHRIZAL

Abstract

Research purposes knew about the The Strategy Producers In Maintaining Existence Music Inbox Program In Television Station SCTV (Case Study on Program Music Inbox Edition Total Eclipse of The Sun). His study began of fundamental importance entertainment programs that the community needed in the morning. The intention of this research to figure out how producers maintaining existence inbox through the company strategies employed. He methodology it uses qualitative research descriptive because it is research in the absence of a qualitative study findings and outline of the discussion descriptive. Analysis done with direct observation, interviews with four speakers associated and information speakers selected through the validity of data, analyzes and displays through triangulation. Strategies that producers in apply them as a factor analysis is strategy P.O.A.C (Planning , Organizing , Actuating , & Controlling) achieved results program inbox SCTV always maintain contents interesting that who attract the interest of the spectators and competitors compete with other program and the company always inbox advance musical quality of indonesia. He conclusion is program music Inbox SCTV always compete with other programs by relying on new inovacion made by production team and all those involved in program Inbox SCTV .

Key words: Producer, Strategy, Existence, Program, Music, Maintaining