

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang penulis dapat dari penelitian ini bahwa produser The East dalam menarik minat penonton adalah dengan menampilkan situasi komedi di sebuah kantor televisi yang menggambarkan tentang dunia *broadcasting* dan juga memberi tahu kepada masyarakat bagaimana bekerja di balik layar televisi serta memberikan susunan struktur organisasi di suatu program acara televisi. Pada program acara hiburan situasi komedi (sitkom) ini, produser mempunyai strategi untuk dapat menghasilkan program yang unik, bagus dan baik sehingga dapat diterima dan dipahami oleh masyarakat awam tentang dunia *broadcasting* serta menciptakan cita-cita baru untuk anak-anak maupun remaja. Dalam strateginya produser menggunakan strategi manajemen media massa yaitu P.O.A.C (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*).

Pada tahapan *planning* atau perencanaan produser melakukan *brainstorming* dengan tim NET, tim PH dan tim penulis yang selalu dilakukan pada hari Senin untuk syuting diminggu depannya. Pada tahap ini *brainstorming* merupakan teknik pemecahan masalah secara kelompok dimana masing-masing orang dapat mengeluarkan ide atau pendapat secara bebas untuk menentukan tema episode selanjutnya. Dalam *planning* tim NET juga memperkecil kejadian yang akan terjadi saat proses syuting, hal ini dilakukan karna dari hasil saat proses *controlling* yaitu mengevaluasi semua kegiatan syuting dan penayangan. Benang merah yang menyatukan fungsi perencanaan ini tetap kepada cerita drama yang menceritakan *broadcasting* dengan konten-konten yang menarik dan dikemas secara komedi.

Selanjutnya memasuki tahap *organizing* atau pengorganisasian yaitu disetiap divisi dari satu tim produksi melakukan tanggung jawabnya masing-masing agar perencanaan yang telah dibuat berjalan dengan baik dan teratur dan tanggung jawab dalam bekerja lebih ringan jika dikerjakan sesuai divisinya serta dalam mencapai tujuan organisasi.

Lalu ke tahap selanjutnya *actuacting* atau pelaksanaan yaitu melakukan syuting pada hari Selasa, Rabu, Kamis dan dilanjutkan dengan tahap proses editing setelah syuting selesai sebelum ditayangkan di televisi. Pelaksanaan ini juga berpengaruh pada individu-individu dalam organisasi untuk melakukan kewajiban mereka masing-masing sesuai dengan paparan pekerjaannya.

Tahap terakhir *controlling* atau pengawasan yaitu produser dan tim melakukan evaluasi dari kendala dan konten agar untuk syuting kedepannya strategi pembuatan kontennya lebih baik. Selain itu melihat respon di digital data dari Nielsen terhadap persaingan di *station* lain dan melakukan pemantauan melalui *share rating* agar dapat melihat grafis penonton yang menyaksikan program The East apakah tinggi atau rendah.

## **V.II Saran**

Saran dari penulis untuk program hiburan acara The East yaitu kontennya lebih diperbanyak sehingga dapat terus tayang di episode-episode berikutnya dan juga dapat memberikan ilmu pengetahuan yang lebih kepada masyarakat tentang dunia *broadcast*. Selain itu saran dari penulis untuk program hiburan acara The East adalah waktu penayangan ditambah setengah jam sehingga durasi penayangannya satu jam agar masyarakat yang menonton dapat menikmati situasi kantor yang dikemas secara komedi serta konflik yang di buat dapat terlihat lebih banyak dalam di setiap scene.