

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Erviana.,Agustina,Fitri dan Hidayat, Rachmad. Analisa Pengaruh Harga Peroduk, Kualitas Produk, Harapan Konsumen dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen Produk Laptop Acer.Jurnal Teknik Industri.
- Anderson, Tor Wallin and Lindestad, Bodil.1997. Customer Loyalty and Complex Services : The Impact of Corporate Image on Quality, Customer Satisfaction and Loyalty for Customers with Varying Degrees of Service Expertise. *International Journal of Service Industry Management*.
- Apriyani, Yesi. Pengaruh Brand Image. Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan pembelian Ulang Pizza Hut di Kota Padang. Jurnal Universitas Negeri Padang.
- Atmaja, Ni Putu Cempaka Dharmadewi. 2011 Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Jasa Penerbangan Domestik Garuda Indonesia di Denpasar. Tesis Universitas Udayana.
- Baskoro, Muhammad Arief. 2011. Perencanaan Pemasaran dalam Sektor Industri Jasa Keamanan Kasus PT. Kurnia Oryza Reksa Perkasa Tahun 2010-2011. Tesis Universitas Indonesia.
- Beladin, Muhammad Igor dan Dwiyanto, Bambang Munas (2013) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha Dari Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang). *Journal Of Management*.
- Buchari, Alma. 2009. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Consuegra, D., Molina, A., & Esteban, A. 2007. An Integrated Model of Price, Satisfaction and Loyalty : an Empirical Analysis in Service Sector. *Journal of Product & Brand Management*.
- Hariato, David dan Subagio, Hartono. (2013) Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, dan Atmosfer terhadap loyalitas Konsumen dengan kepuasan

- Konsumen sebagai variabel Intervening Konsumen kedai Dej-Vu Surabaya.  
Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Harun, Haidir. 2006 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen Produk Telkom Flexi (Studi Kasus PT.Telekomunikasi Indonesia Kota Semarang). Tesis Universitas Diponegoro Semarang.
- Kasali, Rhenald. 2003.Manajemen Public Relations & Aplikasinya di Indonesia. Jakarta : PT. Grafit.
- Kotler, Philiip dan Gary Armstrong.2009. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Penerbit Erlangga
- Kotler, Philiip dan Kevin Lane Keller.2009.Manajemen Pemasaran.2009. Edisi 13. Penerbit Erlangga
- Sukmawati,Kartika. (2011) Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen jasa transportasi kereta api eksekutif.Jurnal Universitas Gunadarma.
- Supriatin, Ade Nena. Analisis Kepuasan Konsumen berdasarkan Variabel Fasilitas, Harga, dan Citra Perusahaan (Studi Kasus Tmbookstore Depok). Jurnal Ekonomi Manajemen.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2005). Service Quality and Satisfaction. Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Yuliawati, Neneng Sri. 2013 Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Pperusahaan, dan Harga Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada PT.Pegadaian (Persero) Cabang Kelapa Dua, Depok). Tesis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.