

**PENGARUH PENDEKATAN BUDAYA BAHASA DAERAH PADA IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT PIN (PEKAN IMUNISASI NASIONAL) 2016
DI TELEVISI TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT
(Survei Pada Pemilik Kartu Anggota Posyandu di RW 09 Baktijaya
Sukmajaya Depok)**

Imam Taufiq Multazam

Abstrak

Latar belakang penelitian ini adalah untuk mensukseskan pelaksanaan kegiatan Pekan Imunisasi Nasional 2016 kementerian kesehatan mensosialisasikan kegiatan tersebut dengan membuat iklan layanan masyarakat di televisi yang menggunakan konsep pendekatan budaya yaitu bahasa daerah, hal ini agar iklan yang disampaikan dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat Indonesia yang mempunyai latar belakang budaya yang Multikulturalisme. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa pengaruh pendekatan budaya pada iklan layanan masyarakat pekan imunisasi nasional 2016 terhadap partisipasi masyarakat. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis penelitian eksplanatif dengan metode survey. Sampel dalam penelitian ini adalah kaum ibu pemilik kartu anggota posyandu di RW 09 Baktijaya Sukmajaya Depok yang mempunyai jumlah sebanyak 87 responden. Teknik penarikan sampel menggunakan metode sensus dikarenakan jumlah responden dibawah 200. Hasil penelitian menunjukan bahwa terdapat pengaruh antara pendekatan budaya bahasa daerah pada iklan layanan masyarakat pekan imunisasi nasional terhadap partisipasi masyarakat yang berada pada posisi 0,552 terletak pada angka 0,400 – 0,599 artinya memiliki pengaruh yang sedang. Saran bagi penggagas iklan untuk menyampaikan pesan harus dilakukan secara bertahap agar pesannya dapat diterima oleh masyarakat.

Kata Kunci : Pendekatan Budaya, Iklan Layanan Masyarakat, Partisipasi Masyarakat

**THE INFLUENCE OF THE CULTURAL APPROACH ON PUBLIC
SERVICE PIN (NATIONAL IMMUNIZATION WEEK) 2016 AGAINST
PUBLIC PARTICIPATION
(Survey On owner's card members Posyandu in Depok Sukmajaya Baktijaya
09 RW)**

Imam Taufiq Multazam

Abstract

The background of this research is to succeed the implementation of the National Immunization Week activities 2016 Ministry of health promotes these activities by creating a public service announcement on television that uses the concept of a cultural approach that is the language of the region, this is so the ads conveyed can reach all layers of society Indonesia which had a cultural background of multiculturalism. The purpose of this research was to find out how the influence of the cultural approach on public service national immunization week 2016 against public participation. Approach this research using quantitative methods and types of research methods with the eksplanatif survey. The sample in this research was the mother house of the owner of the card member of posyandu in Depok Sukmajaya Baktijaya 09 RW which has as many as 87 of respondents. Sample withdrawal technique method using the Census due to the number of respondents below 200. Results of the research show that there are influences between the cultural approach in the public service is language of the region of national immunization weeks towards community participation is at the position of 0.552 is located at number 0.400 – 0.599 means having a significant medium. Advice for founders to deliver a message advertising must be done gradually so that the message can be received by the public.

Keywords: Cultural Approaches, Public Service, Community Participation