



**PENGARUH PENDEKATAN BUDAYA BAHASA DAERAH PADA
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PEKAN IMUNISASI NASIONAL
2016 DI TELEVISI TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT
(Survei kepada pemilik kartu anggota posyandu di RW 09, Kelurahan
Baktijaya, Kecamatan Sukmajaya, Kota Depok)**

SKRIPSI

**IMAM TAUFIQ MULTAZAM
1210411145**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PERIKLANAN
2016**



**PENGARUH PENDEKATAN BUDAYA BAHASA DAERAH PADA
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PEKAN IMUNISASI NASIONAL
2016 DI TELEVISI TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT
(Survei kepada pemilik kartu anggota posyandu di RW 09, Kelurahan
Baktijaya, Kecamatan Sukmajaya, Kota Depok)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**

IMAM TAUFIQ MULTAZAM

1210411145

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PERIKLANAN**

2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Imam Taufiq Multazam
NRP : 1210411145
Tanggal : 8 Agustus 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Agustus 2016

Yang menyatakan,

Imam Taufiq Multazam

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Imam Taufiq Multazam
NRP : 1210411145
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH PENDEKATAN BUDAYA BAHASA DAERAH PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PEKAN IMUNISASI NASIONAL 2016 DI TELEVISI TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT (Survei pada Pemilik Kartu Posyandu di RW 09, Kelurahan Baktijaya, Kecamatan Sukmajaya, Kota Depok)

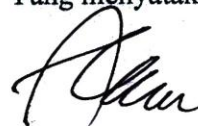
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 8 Agustus 2016

Yang menyatakan,



Imam Taufiq Multazam

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Imam Taufiq Multazam
NRP : 1210411145
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : PENGARUH PENDEKATAN BUDAYA BAHASA DAERAH PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PEKAN IMUNISASI NASIONAL 2016 DI TELEVISI TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT (Survei pada Pemilik Kartu Posyandu di RW 09, Kelurahan Baktijaya, Kecamatan Sukmajaya, Kota Depok)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Dra. Masayu S. Hanim, M.Si

Ketua Penguji

Dra. Siti Maryam, M.Si

Penguji I



Dr. Fredy B.E. Tobing

Dekan / Direktur

Dr. Ispawati Asri, MM

Penguji II (Pembimbing)

Damayanti, S.Sos, M.Si

Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 25 Juli 2016

**PENGARUH PENDEKATAN BUDAYA BAHASA DAERAH PADA IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT PIN (PEKAN IMUNISASI NASIONAL) 2016
DI TELEVISI TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT
(Survei Pada Pemilik Kartu Anggota Posyandu di RW 09 Baktijaya
Sukmajaya Depok)**

Imam Taufiq Multazam

Abstrak

Latar belakang penelitian ini adalah untuk mensukseskan pelaksanaan kegiatan Pekan Imunisasi Nasional 2016 kementerian kesehatan mensosialisasikan kegiatan tersebut dengan membuat iklan layanan masyarakat di televisi yang menggunakan konsep pendekatan budaya yaitu bahasa daerah, hal ini agar iklan yang disampaikan dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat Indonesia yang mempunyai latar belakang budaya yang Multikulturalisme. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa pengaruh pendekatan budaya pada iklan layanan masyarakat pekan imunisasi nasional 2016 terhadap partisipasi masyarakat. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis penelitian eksplanatif dengan metode survey. Sampel dalam penelitian ini adalah kaum ibu pemilik kartu anggota posyandu di RW 09 Baktijaya Sukmajaya Depok yang mempunyai jumlah sebanyak 87 responden. Teknik penarikan sampel menggunakan metode sensus dikarenakan jumlah responden dibawah 200. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara pendekatan budaya bahasa daerah pada iklan layanan masyarakat pekan imunisasi nasional terhadap partisipasi masyarakat yang berada pada posisi 0,552 terletak pada angka 0,400 – 0,599 artinya memiliki pengaruh yang sedang. Saran bagi pengggagas iklan untuk menyampaikan pesan harus dilakukan secara bertahap agar pesannya dapat diterima oleh masyarakat.

Kata Kunci : Pendekatan Budaya, Iklan Layanan Masyarakat, Partisipasi Masyarakat

**THE INFLUENCE OF THE CULTURAL APPROACH ON PUBLIC
SERVICE PIN (NATIONAL IMMUNIZATION WEEK) 2016 AGAINST
PUBLIC PARTICIPATION
(Survey On owner's card members Posyandu in Depok Sukmajaya Baktijaya
09 RW)**

Imam Taufiq Multazam

Abstract

The background of this research is to succeed the implementation of the National Immunization Week activities 2016 Ministry of health promotes these activities by creating a public service announcement on television that uses the concept of a cultural approach that is the language of the region, this is so the ads conveyed can reach all layers of society Indonesia which had a cultural background of multiculturalism. The purpose of this research was to find out how the influence of the cultural approach on public service national immunization week 2016 against public participation. Approach this research using quantitative methods and types of research methods with the eksplanatif survey. The sample in this research was the mother house of the owner of the card member of posyandu in Depok Sukmajaya Baktijaya 09 RW which has as many as 87 of respondents. Sample withdrawal technique method using the Census due to the number of respondents below 200. Results of the research show that there are influences between the cultural approach in the public service is language of the region of national immunization weeks towards community participation is at the position of 0.552 is located at number 0.400 – 0.599 means having a significant medium. Advice for founders to deliver a message advertising must be done gradually so that the message can be received by the public.

Keywords: Cultural Approaches, Public Service, Community Participation

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak Maret 2016 ini adalah Pengaruh Pendekatan Budaya Bahasa Daerah Pada Iklan Layanan Masyarakat Pekan Imunisasi Nasional 2016 Di Televisi Terhadap Partisipasi Masyarakat. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Ispawati Asrie selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terimakasih juga disampaikan kepada kedua orang tua, Bapak Suryono dan Ibu Siti Hasanah serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan jurusan ilmu komunikasi 2012 FISIP UPN “Veteran” Jakarta” yang telah membantu dalam kelancaran penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan untuk mendapatkan perbaikan yang lebih baik. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 25 Juli 2016

Penulis

Imam Taufiq Multazam

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN TEORITIS	8
II.1 Teori Dasar	8
II.2 Definisi Konsep	14
II.3 Kerangka Berpikir	18
II.4 Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
III.1 Pendekatan Penelitian	20
III.2 Metode Penelitian	20
III.3 Populasi dan Sampel	20
III.4 Teknik Pengumpulan Data	21
III.5 Operasional Variabel	22
III.6 Teknik Analisis Data	25
III.7 Tempat dan Waktu Penelitian	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	32
IV.2 Hasil Penelitian	38
IV.3 Deskripsi Variabel X	55
IV.4 Deskripsi Variabel Y	57
IV.5 Teknik Analisis Data	58
IV.6 Analisis Pembahasan	61

BAB V PENUTUP	66
V.1 Kesimpulan	66
V.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Bobot Pilihan Jawaban	22
Tabel 2	Operasional Variabel	22
Tabel 3	Hasil Penghitungan Uji Validitas Variabel X	26
Tabel 4	Hasil Penghitungan Uji Validitas Variabel Y	27
Tabel 5	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach's</i>	28
Tabel 6	Hasil Penghitungan Uji Reliabilitas Variabel X	28
Tabel 7	Hasil Penghitungan Uji Reliabilitas Variabel Y	28
Tabel 8	Pedoman Interpretasi Koefisiensi Kolerasi Nilai	30
Tabel 9	Periode Waktu Penelitian	31
Tabel 10	Identitas Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 11	Responden Yang Melihat ILM PIN 2016	39
Tabel 12	Responden Yang Mengetahui ILM PIN 2016	40
Tabel 13	Jawaban Responden Pernyataan 1. Variabel X	40
Tabel 14	Jawaban Responden Pernyataan 2. Variabel X	41
Tabel 15	Jawaban Responden Pernyataan 3. Variabel X	41
Tabel 16	Jawaban Responden Pernyataan 4. Variabel X	42
Tabel 17	Jawaban Responden Pernyataan 5. Variabel X	43
Tabel 18	Jawaban Responden Pernyataan 6. Variabel X	43
Tabel 19	Jawaban Responden Pernyataan 7. Variabel X	44
Tabel 20	Jawaban Responden Pernyataan 8. Variabel X	44
Tabel 21	Jawaban Responden Pernyataan 9. Variabel X	45
Tabel 22	Jawaban Responden Pernyataan 1. Variabel Y	46
Tabel 23	Jawaban Responden Pernyataan 2. Variabel Y	46
Tabel 24	Jawaban Responden Pernyataan 3. Variabel Y	47
Tabel 25	Jawaban Responden Pernyataan 4. Variabel Y	47
Tabel 26	Jawaban Responden Pernyataan 5. Variabel Y	48
Tabel 27	Jawaban Responden Pernyataan 6. Variabel Y	49
Tabel 28	Jawaban Responden Pernyataan 7. Variabel Y	49
Tabel 29	Jawaban Responden Pernyataan 8. Variabel Y	50
Tabel 30	Jawaban Responden Pernyataan 9. Variabel Y	50
Tabel 31	Jawaban Responden Pernyataan 10. Variabel Y	51
Tabel 32	Jawaban Responden Pernyataan 11. Variabel Y	51
Tabel 33	Jawaban Responden Pernyataan 12. Variabel Y	52
Tabel 34	Jawaban Responden Pernyataan 13. Variabel Y	52
Tabel 35	Jawaban Responden Pernyataan 14. Variabel Y	53
Tabel 36	Jawaban Responden Pernyataan 15. Variabel Y	53
Tabel 37	Jawaban Responden Pernyataan 16. Variabel Y	54
Tabel 38	Jawaban Responden Pernyataan 17. Variabel Y	54
Tabel 39	Jawaban Responden Pernyataan 18. Variabel Y	55
Tabel 40	Skala Interval Variabel X	56
Tabel 41	Skala Interval Variabel Y	57
Tabel 42	Pedoman Interpretasi Koefisiensi Kolerasi Nilai	58

Tabel 43	Hasil Penghitungan Uji Korelasi	58
Tabel 44	Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Berpikir	19
Gambar 2	Logo Kementerian Kesehatan	32
Gambar 3	Struktur Organisasi Kementerian Kesehatan	35
Gambar 4	Lambang Kota Depok	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Form. Kegiatan Konsultasi Skripsi (A2.2)
Lampiran 2	Form. Tanda Persetujuan Skripsi (A5)
Lampiran 3	Surat Permohonan Riset
Lampiran 4	Surat Keterangan Setelah Riset
Lampiran 5	Ijazah SMA
Lampiran 6	Kartu Tanda Mahasiswa
Lampiran 7	Kartu Hasil Studi
Lampiran 8	Surat Bebas Perpustakaan FISIP
Lampiran 9	Sertifikat Outbond
Lampiran 10	Daftar Hadir Seminar Proposal/Skripsi
Lampiran 11	Sertifikat Toefel
Lampiran 12	Laporan Keuangan
Lampiran 13	Kuesioner Penelitian
Lampiran 14	Tabel r
Lampiran 15	Tabel t
Lampiran 16	Data Variabel X & Y
Lampiran 17	Dokumentasi Penelitian