

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku-buku:

- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (teori dan Praktek)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Handayani, Desy dan dkk. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Hapsari, T, Niken. 2010. *Seluk Beluk Promosi dan Berbisnis*. Yogyakarta: A Plus Books.
- Kennedy, John. E dan Soemanagara, R. Dermawan. 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rachmat. 2012, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. 2007. *Periklanan, komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakasa.
- 2014. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nickels, William G. 2005. *Understanding Business*. New York: McGraw-Hill.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2007. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sandjaja, B. dan Heriyanto, A. 2006. *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka Raya.
- Simamora, Bilson. 2007. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sujianto. A. E. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, D dan Burhanudin. 2011. *Perilaku Organisasional*. Yogyakarta: CAPS.
- Susanto, A. B. dan Wijanarko Hilmawan. 2004. *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan Publika.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

**Jurnal :**

- Fahrizal Sukma, Ma'mun Sarma, & Muhammad Syamsun, 'Efektivitas Iklan dalam Menumbuhkan Brand Awareness SMA Sampoerna', *Manajemen IKM*, Vol.10, No 2, September 2015, diakses 25 Juni 2016. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/>
- Yayuk Sri Rahayu, 2013, 'Pengaruh *integrated marketing communication* terhadap *brand equity* perbankan syariah di kota Malang', *El-Dinar*, Vol.1, No.2, Juli 2013, hlm. 127.
- Yulianti Keke, 2015, 'Pengaruh komunikasi pemasaran terpadu STMT Trisakti terhadap *brand awareness*', *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik*, Vol.2, No.1, September 2015 hlm.184.

**Website :**

Ardani Indonesia disitus bukalapak.com diakses 27 April 2016

[https://www.bukalapak.com/products?utf8=%E2%9C%93&search%5Bkeywords%5D=ardani+indonesia&from=omnisearch&search\\_source=omnisearch\\_keywords\\_history](https://www.bukalapak.com/products?utf8=%E2%9C%93&search%5Bkeywords%5D=ardani+indonesia&from=omnisearch&search_source=omnisearch_keywords_history)

Artikel Sri Harsono menciptakan *brand* Ardani Indonesia diakses tanggal 18 Maret 2016

<http://bisnis.liputan6.com/read/2288796/pria-ini-sukses-jualan-tas-online-meski-sempat-tak-direstui>

Artikel Sri Harsono menciptakan *brand* Ardani Indonesia diakses pada tanggal 20 Maret 2016

<https://blog.bukalapak.com/2015/08/sri-harsono-2-tahun-sukses-menjalankan-bisnis-online-dan-memiliki-brand-lokal-sendiri/>

Tingkat reputasi penjual di bukalapak.com diakses pada tanggal 4 Maret 2016

<https://panduan.bukalapak.com/seller/4>

Website Ardani Indonesia diakses pada tanggal 5 Mei 2016

<http://www.ardanibag.com/>

