

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia saat ini ditandai dengan arus globalisasi disegala bidang yang membawa dampak yang cukup pesat bagi perkembangan teknologi di Indonesia. Teknologi informasi berkembang pesat dengan adanya internet pada era saat ini, sehingga dapat saling bertukar informasi dengan mudah dan tanpa ada batasan waktu. Seiring berkembangnya teknologi informasi, kebutuhan manusia pun semakin bertambah. Melalui jaringan internet, komputer dapat digunakan sebagai media komunikasi dan bisnis. Dengan adanya internet, perusahaan dapat mempromosikan produk yang dijual, sehingga dapat meningkatkan pelayanan terhadap customer melalui penjualan barang secara *online* dan dapat memperluas daerah pemasaran.

Kopi adalah sejenis minuman yang berasal dari proses pengolahan dan ekstraksi biji tanaman kopi. Kata kopi awalnya berasal dari bahasa Turki ‘kahveh’ yang diambil dari bahasa Arab ‘qahwah’. Kahveh bukanlah nama tanamannya tapi sudah menjadi nama minumannya, yang sebenarnya mempunyai arti anggur dalam bahasa Arab. Kopi digolongkan ke dalam *famili Rubiaceae* dengan genus *Coffea*. Secara umum kopi hanya memiliki dua spesies yaitu *Coffea arabica* dan *Coffea robusta*. Ada dua spesies dari tanaman kopi yaitu kopi Arabika (*Coffea arabica*) adalah kopi tradisional, dan dianggap paling enak rasanya, kopi Robusta (*Coffea connephora*) memiliki kafein yang lebih tinggi dapat dikembangkan dalam lingkungan dimana Arabika tidak akan tumbuh. Dan kedua jenis kopi ini yang paling banyak diperdagangkan di Indonesia.

Biji kopi banyak digunakan sebagai bahan baku kopi siap saji (*instant*) dan pencampur kopi racikan (*blend*) untuk menambah kekuatan cita rasa kopi. Selain itu, biasa juga digunakan untuk membuat minuman kopi berbasis susu seperti capucino, cafe latte dan macchiato. Biji kopi robusta dianggap bermutu rendah dan dihargai lebih rendah dibanding arabika. Secara global produksi robusta menempati urutan kedua setelah arabika. Indonesia merupakan salah satu negara penghasil kopi

robusta terbesar di dunia. Sebagian besar perkebunan kopi di negeri ini ditanami jenis robusta, sisanya arabika, liberika, dan excelsa. Kopi dapat di golongan sebagai minuman *psikostimulant* yang akan menyebabkan orang tetap terjaga, mengurangi kelelahan, dan memberikan efek fisiologis berupa peningkatan energi. Sebagian orang mengkonsumsi kopi sebagai salah satu minuman kegemaran, sedangkan sebagian orang tidak menyukai minum kopi karena khawatir efek kopi terhadap kesehatan. Menurut hasil penelitian, kopi mampu menurunkan risiko *diabetes mellitus*, penyakit *kardiovaskuler*, kanker serta mampu menurunkan kadar asam urat darah. Hal tersebut karena kandungan *polyphenol* yaitu *chlorogenic acid* di dalam kopi.

Analisa dan perancangan web jual beli kopi biji merupakan kegiatan *e-commers* atau sebuah kegiatan yang mempertemukan penjual dan pembeli untuk mencapai tujuan bisnis yaitu memperoleh kopi biji yang diinginkan dengan mudah dan cepat. Dengan pelayanan melalui media internet atau secara *online*, pelayanan yang diberikan kepada pembeli akan menggunakan jasa pengiriman barang melalui kurir dan jasa ekspedisi maka jangkauan pasar untuk penjualan produk kopi menjadi lebih luas. Sebelumnya produsen sulit untuk menyalurkan hasil panen, kurangnya pengetahuan tentang teknologi membuat produsen menjadi kurang *up to date* terhadap hasil produk yang akan dijual, dan kurangnya informasi tentang kopi nusantara membuat konsumen harus mencari informasi tentang kopi itu sendiri. Seperti yang diuraikan, dapat disimpulkan berdasarkan uraian-uraian di atas layanan kepada pembeli untuk mendapatkan informasi tentang kopi yang lebih jelas agar dapat membeli kopi yang sesuai dengan keinginan dengan cara mudah dan cepat. Sesuai dengan latar belakang masalah yang di jelaskan di atas, perlunya diadakan pengembangan suatu sistem yang berbasis TIK untuk mempermudah kegiatan tersebut, untuk itu penulis akan melakukan penelitian yang berjudul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB JUAL BELI KOPI BIJI”**.

1.2 Rumusan Masalah

Pada proses pembelian kopi masih menggunakan cara penulisan di atas kertas, dimana pencatatan transaksi pembelian masih menggunakan buku dan belum menggunakan sistem informasi, Dalam pelaksanaannya, baik klien maupun

pengelola mengalami kesulitan dalam mengetahui kopi mana yang sedang tidak tersedia dan sudah tersedia. Hal ini tentu dapat mengakibatkan ketidakakuratan terhadap informasi tentang sehingga baik konsumen maupun pengelola dapat dirugikan.

1.3 Batasan Masalah

Dilihat dari permasalahan yang ada maka diperlukannya batasan masalah agar penelitian yang dilakukan tidak keluar dari masalah yang sudah diteliti, yaitu:

1. Transaksi pembayaran menggunakan mata uang rupiah
2. Pembayaran pembelian dilakukan dengan cara transfer ke nomor rekening yang sudah ditentukan.
3. Produk yang dijual berupa kopi biji, kopi bubuk dan kopi siap minum.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Sebagai wadah untuk mempertemukan penjual kopi biji dengan pembeli.
2. Memudahkan pembeli dalam memilih kopi sesuai dengan kebutuhan.
3. Pemilik tidak perlu membuat web sendiri.

1.5 Tujuan Penelitian

1.5.1 Tujuan Umum

Analisa dan perancangan web jual beli kopi biji pada Bagedor Coffee.

1.5.2 Tujuan Khusus

Merancang sistem informasi web jual beli kopi biji yang meliputi kegiatan: perancangan sistem, analisis sistem dan pengujian sistem.

1.6 Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dari adanya proposal penelitian ini adalah

1. untuk analisa dan perancangan web jual beli kopi biji.
2. Makalah Ilmiah

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika ini secara umum memberikan gambaran informasi pembahasan yang ada pada setiap babnya, sehingga dalam pembahasannya akan mudah dipahami. Sistematika yang akan dibuat yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab I ini mengemukakan tentang latar belakang, rumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, luaran yang diharapkan, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada Bab II ini mengemukakan tentang sistem informasi *e-commerce*, metode analisa, metode Rekayasa Perangkat Lunak, Database, internet dan intranet, UML, dan Bahasa Pemrograman PHP

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab III ini mengemukakan tentang tahapan penelitian, metode penelitian, identifikasi masalah, analisis, perancangan sistem, *black-box testing*, waktu dan tempat penelitian, alat bantu penelitian, serta tahapan kegiatan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi langkah-langkah penjelasan yang berkaitan dengan analisis pembangun sistem aplikasi dan perancangan aplikasi.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup, yang didalamnya berisi kesimpulan dari seluruh rangkaian penelitian serta saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk aplikasi kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN