

**ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM JUAL BELI KOPI
BIJI DAN KOPI BUBUK
STUDI KASUS CV. BAGEDOR COFFEE**

**Mohammad Irfan Anwar
1410512011**

ABSTRAK

Banyaknya jenis kopi menyulitkan masyarakat untuk menentukan pilihannya. Sebagai salah satu toko yang menjual kopi biji dibutuhkan informasi yang akurat sehingga pembeli dapat memastikan apa yang ingin dibeli. Bagedor Coffee adalah salah satu badan usaha penjualan dan pembelian kopi yang sudah siap saji ataupun yang masih biji. Saat ini proses pembelian pada Bagedor Coffee masih bersifat konvensional dimana untuk membeli sebuah kopi calon pembeli harus datang dan mengisi formulir yang sudah disediakan. penelitian ini dibuat untuk membuat sebuah aplikasi berbasis web yang fungsinya untuk membantu calon pembeli (*user*) dalam memilih kopi. Pada umumnya proses penjual kopi hanya dilakukan secara manual tentunya kurang efektif dan efisien. Atas dasar ini maka diperlukan sistem informasi yang dapat mempermudah proses pembelian kopi dengan data yang akurat dan cepat. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan solusi kepada penjual dan pembeli untuk memudahkan dalam pembelian kopi pada Bagedor Coffee. Penelitian ini dikembangkan melalui metode kualitatif, yaitu pengumpul data melalui studi pustaka, observasi, dan wawancara.

Metode pengembangan perangkat lunak menggunakan RAD (*Raphid Aplication Development*). Data-data dianalisis menggunakan metode PIECES, serta menggunakan bahasa pemrograman yang berbasis PHP dan menggunakan MySQL sebagai databasenya.

Kata kunci : Kopi, Analisis dan Perancangan, Sistem *e-commerce*, PHP, RAD (*Raphid Aplication Development*), PIECES, MySQL.

ANALYSIS AND DESIGN SYSTEM FOR SELLING COFFEE SEEDS AND COFFEE POWDER

Mohammad Irfan Anwar

1410512011

ABSTRACT

The many types of coffee make it difficult for people to make their choices. As one of the shops that sell coffee beans, accurate information is needed so that buyers can ascertain what they want to buy. Bagedor Coffee is a business entity selling and buying ready-made coffee or seeds. At present the purchase process at Bagedor Coffee is still conventional in that to buy a coffee the prospective buyer must come and fill out the form provided. this research was made to create a web-based application whose function is to help prospective buyers in choosing coffee. In general, the coffee seller process is only done manually, of course, less effective and efficient. On this basis, an information system is needed that can facilitate the coffee buying process with accurate and fast data. This study aims to provide solutions to sellers and buyers to facilitate the purchase of coffee at Bagedor Coffee. This research was developed through qualitative methods, namely data collectors through literature studies, observations, and interviews. This research was developed through qualitative methods, namely data collectors through literature studies, observations, and interviews.

The software development method uses RAD (Raphid Application Development). The data are analyzed using the PIECES method, and using a programming language based on PHP and using MySQL as the database.

Keywords: Coffee, Analysis and Design, e-commerce system, PHP, RAD (Raphid Application Development), PIECES, MySQL.