

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ambadar, Jackie 2007, *Mengelola Merek*, Yayasan Bina Karsa Mandiri, Jakarta
- Arikunto, Suharsimi 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta
- Baskoro, AP 2008, *Analisis Hubungan Terpaan Iklan*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta
- Cangara, Hafied 2014, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta
- Daryanto 2011, *Ilmu Komunikasi 1*, Satu Nusa, Bandung
- Gunadi, Andi Ahmad 2015, *Etika Periklanan*, FISIP UPNVJ, Jakarta
- Hamidi 2010, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, UMM Press, Malang
- Jaiz, Muhammad 2014, *Dasar-Dasar Periklanan*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Kertamukti, Rama 2015, *Strategi Kreatif Dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*, RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Kriyantono, Rachmat 2012, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana, Jakarta
- Morissan 2007, *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Jakarta
- Morissan 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Nurudin 2013, *Pengantar Ilmu Komunikasi Massa*, Rajawali Pers, Jakarta
- Priyatno, Duwi 2013, *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*, Media Kom, Yogyakarta
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiha 2013, *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Sujianto, Agus Eko 2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Prestasi Pustaka, Jakarta
- Sugiyono 2011, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung
- Sunyoto, T 2008, *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta

Jurnal :

Aryani, Oke Anindita, 2010, '*Terpaan Iklan Simpati terhadap Brand Image*', Universitas Negeri Surakarta, diakses 23 Juni 2016 <http://dglib.uns.ac.id/dokumen/detail/16700/Terpaan-iklan-Simpat-terhadap-brand-image>

Herapuspitasari, Daisy M, 2014, '*Pengaruh Terpaan Iklan dan Brand Awareness Terhadap Sikap Merek*', Universitas Atma Jaya, diakses 24 Juni 2016 <http://e-journal.uajy.ac.id/5762/>

Mochammad Ridwan 2012, '*Pengaruh Iklan PT Djarum Melalui Videotron Terhadap Brand Awareness*' UIN Yogyakarta, diakses 26 Juni 2016 <http://digilib.uin-suka.ac.id/10853/>

Launa, Lunna, dkk, 2012, '*Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Axis Versi "Pake Sedikit Gratisannya Banyak"*, Terhadap Brand Awareness dikalangan Mahasiswa Bandung, Universitas Padjadjaran, diakses 23 Juni 2016 <https://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1495/pdf>

Luciani, Angela S 2012, '*Pengaruh Terpaan Iklan Produk Perawatan Wajah Pria Terhadap Brand Awareness dan Pengaruh Brand Awareness Terhadap Tingkatan Ketertarikan Produk dan Motivasi Pembelian*', Universitas Atma jaya, diakses 26 Juni 2016 <http://e-journal.uajy.ac.id/518/2/1KOM02802.pdf>

Skripsi :

Pradhana, Indhra 2015, '*Pengaruh Terpaan Iklan OLX.co.id Versi Gerakan "Bekas Jadi Berkah" Terhadap Perilaku Sosial Masyarakat*', FISIP UPN Veteran Jakarta, Jakarta

Website :

<http://topbrand-award.com/about-top-brand/overview> diakses pada tanggal 15 Maret 2016

http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey_methodology diakses pada tanggal 15 Maret 2016

http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1 diakses pada tanggal 15 Maret 2016

http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1 diakses pada tanggal 15 Maret 2016

<http://www.yamaha-motor.co.id/all-new-byson-fi/feature.php#sthash.IPzse3A1.dp>

bs diakses pada tanggal 15 Maret 2016

<http://www.yamaha-motor.co.id/all-new-byson-fi/> diakses pada tanggal 20 Maret 2016

<http://www.yamaha-motor.co.id> diakses pada tanggal 22 Juni 2016

<http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/04/tabel-t.pdf> diakses pada 22 Juni 2016

