

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, elvinaro. Komala. Lukiati, Karlina, Siti. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, Erdinaya, Komala, Lukiati. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Mass: Kekuatan Pengaruh Media. Massa, Iklan televisi, Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada media Group.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Budiman, Lie Joko. 2003. *Inovasi Pasar Dagangan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Budiman, Lie Joko. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta PT.Gramedia.
- Effendy, Onong Uchajana. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teoridan Praktik)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. 2009. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Management Periklana: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kryantono, Rahmat. 2012. *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu (Imprint Gelar Semesta Aksara).
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada media Group.
- Nurudin.2007. *Pengantar Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Jakarta: Pt. Buku Seru
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graham Media.

Royan.Fran. M. 2005. *Marketing Selebritis: Selebritis dalam Iklan dan Strategi Selebritis Memasarkan Dir iSendiri*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Rudy.May. 2005.*Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen: Teoridan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Graha Indonesia.

Suryanto. M. 2007. *Strategi Periklaan*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu Jilid I*. Jakarta: PT. Gramedia.

Widyatama, Rendra. 2009.*Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher

Jurnal :

Kusumastuti, 2005, *Penggunaan Selebritis Dalam Iklan*. Jakarta: Wahana Analisis Kajian Intelektual

