

IMPLEMENTASI KEGIATAN CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY BANK RAKYAT INDONESIA MELALUI PROGRAM “BEASISWA NUSANTARA CERDAS (BNC)” SEBAGAI BENTUK KEPEDULIAN SOSIAL MASYARAKAT

Lymbarski Caesariano

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk membahas mengenai kegiatan *Corporate Social Responsibility* dalam bentuk program sosial “Bangga BERINDONESIA” oleh PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. Program ini merupakan bentuk kepedulian sosial Bank Rakyat Indonesia untuk memecahkan masalah sosial yang dihadapi masyarakat, serta meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pelaksanaan tugas dan pencapaian tujuan PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. Tinjauan Pustaka yang penulis gunakan adalah teori *Public Relations*, teori *Corporate Social Responsibility*, dan teori implementasi kegiatan *Corporate Social Responsibility*. Metodologi penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan mewawancarai 2 *key informan* yaitu kepala bagian Humas dan Wakil Kepala Divisi CSR yang bertanggung jawab pada program Beasiswa Nusantara Cerdas, dan 3 *informan* yaitu mahasiswa penerima Beasiswa Nusantara Cerdas. Teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan studi kepustakaan. Hasil penelitian implementasi CSR yang dilakukan oleh Bank Rakyat Indonesia melalui program Bangga BERINDONESIA mencakup 5 hal yaitu pengorganisasian, penyusunan, pengarahan, pengawasan, dan penilaian sesuai dengan teori implementasi CSR. Kesimpulan implementasi yang dilakukan oleh Bank Rakyat Indonesia sesuai dengan teori mengenai implementasi CSR. Baik pengorganisasian, penyusunan, pengarahan, pengawasan, dan penilaian sudah dilaksanakan dengan optimal. Saran hendaknya implementasi program Beasiswa Nusantara Cerdas yang dilaksanakan oleh Bank Rakyat Indonesia dilakukan lebih baik lagi, misalnya dengan lebih meningkatkan lagi bentuk pengarahan yang dilakukan Bank Rakyat Indonesia dengan membuat *workshop* atau pelatihan yang melibatkan seluruh mahasiswa penerima Beasiswa Nusantara Cerdas dari semua universitas yang mendapatkan bantuan beasiswa tersebut.

Kata Kunci : Public Relations, Corporate Sosial Responsibility, Implementasi Corporate Sosial Responsibility

IMPLEMENTASI KEGIATAN CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY BANK RAKYAT INDONESIA MELALUI PROGRAM “BEASISWA NUSANTARA CERDAS (BNC)” SEBAGAI BENTUK KEPEDULIAN SOSIAL MASYARAKAT

Lymbarski Caesariano

Abstract

This study was conducted to tell about Corporate Social Responsibility activities in “Bangga BERINDONESIA” by Bank Rakyat Indonesia Tbk. This program is forms of responsibility and social concern to give the problem solver of people, than to improve people’s understanding of the tasks and the achievement of Bank Rakyat Indonesia. Literature review that I use is the theory Public Relations, theory Corporate Social Responsibility, and the theories regarding the implementation of Corporate Social Responsibility. The research methodology used is qualitative with two key informants interviewed the head community empowerment division of Bank Rakyat Indonesia and the assistant manager in charge of the Nusantara Smart Scholarship program, and 3 informants awardees Nusantara Smart Scholarship. Data collection techniques such as interviews, observation and study of literature. Data were analyzed using the triangulation technique. Research Results CSR implementation conducted by Bank Rakyat Indonesia through Bangga BERINDONESIA includes five it is organizing, drafting, direction, supervision, and assessment in accordance with the theory of CSR implementation. Good organization, preparation, guidance, supervision, and assessment has been carried out to the optimum. Suggestions should Bangga BERINDONESIA implementation activities undertaken by Bank Rakyat Indonesia performed better yet, by further increasing the longer form Bank Rakyat Indonesian people make workshop or training involved all students scholars nusantara smart from all universities who get the assistance of the scholarship.

Key Words : Public Relations, Corporate Sosial Responsibility, Implementation Of Corporate Social Responsibility