



**IMPLEMENTASI KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* BANK RAKYAT INDONESIA MELALUI
PROGRAM “BEASISWA NUSANTARA CERDAS (BNC)”
SEBAGAI BENTUK KEPEDULIAN SOSIAL MASYARAKAT**

SKRIPSI

LYMBARSKI CAESARIANO

1210411153

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2016



**IMPLEMENTASI KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* BANK RAKYAT INDONESIA MELALUI
PROGRAM “BEASISWA NUSANTARA CERDAS (BNC)”
SEBAGAI BENTUK KEPEDULIAN SOSIAL MASYARAKAT**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

LYMBARSKI CAESARIANO

1210411153

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Lymbariski Caesariano

NRP : 1210411153

Tanggal : 01 Maret 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 01 Maret 2016

Yang Menyatakan,



(Lymbariski Caesariano)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lymbarski Caesariano
NRP : 1210411153
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Implementasi Kegiatan Corporate Social Responsibility Bank Rakyat Indonesia melalui Program Beasiswa Nusantara Cerdas (BNC) sebagai Bentuk Kepedulian Sosial Masyarakat**

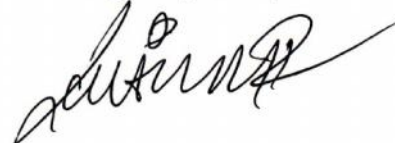
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 01 Maret 2016

Yang Menyatakan,



(Lymbarski Caesariano)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Lymbarski Caesariano
NRP : 1210411153
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Implementasi Kegiatan *Corporate Social Responsibility*
Bank Rakyat Indonesia melalui Program Beasiswa
Nusantara Cerdas (BNC) sebagai Bentuk Kepedulian
Sosial Masyarakat

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.



Dr. Sumardi Dahlan

Ketua Penguji



Dr. Kusumajanti

Penguji I



Dr. Fredy B.L. Tobing

Dekan



Dr. Ilona Vicenovie O.S

Penguji II (Pembimbing)



Dra. Siti Maryam, M.Si

Ka. Prodi Ilmu Komunikasi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 01 Maret 2016

IMPLEMENTASI KEGIATAN CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY BANK RAKYAT INDONESIA MELALUI PROGRAM “BEASISWA NUSANTARA CERDAS (BNC)” SEBAGAI BENTUK KEPEDULIAN SOSIAL MASYARAKAT

Lymbarski Caesariano

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk membahas mengenai kegiatan *Corporate Social Responsibility* dalam bentuk program sosial “Bangga BERINDONESIA” oleh PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. Program ini merupakan bentuk kepedulian sosial Bank Rakyat Indonesia untuk memecahkan masalah sosial yang dihadapi masyarakat, serta meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pelaksanaan tugas dan pencapaian tujuan PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. Tinjauan Pustaka yang penulis gunakan adalah teori *Public Relations*, teori *Corporate Social Responsibility*, dan teori implementasi kegiatan *Corporate Social Responsibility*. Metodologi penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan mewawancarai 2 *key informan* yaitu kepala bagian Humas dan Wakil Kepala Divisi CSR yang bertanggung jawab pada program Beasiswa Nusantara Cerdas, dan 3 *informan* yaitu mahasiswa penerima Beasiswa Nusantara Cerdas. Teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan studi kepustakaan. Hasil penelitian implementasi CSR yang dilakukan oleh Bank Rakyat Indonesia melalui program Bangga BERINDONESIA mencakup 5 hal yaitu pengorganisasian, penyusunan, pengarahan, pengawasan, dan penilaian sesuai dengan teori implementasi CSR. Kesimpulan implementasi yang dilakukan oleh Bank Rakyat Indonesia sesuai dengan teori mengenai implementasi CSR. Baik pengorganisasian, penyusunan, pengarahan, pengawasan, dan penilaian sudah dilaksanakan dengan optimal. Saran hendaknya implementasi program Beasiswa Nusantara Cerdas yang dilaksanakan oleh Bank Rakyat Indonesia dilakukan lebih baik lagi, misalnya dengan lebih meningkatkan lagi bentuk pengarahan yang dilakukan Bank Rakyat Indonesia dengan membuat *workshop* atau pelatihan yang melibatkan seluruh mahasiswa penerima Beasiswa Nusantara Cerdas dari semua universitas yang mendapatkan bantuan beasiswa tersebut.

Kata Kunci : Public Relations, Corporate Sosial Responsibility, Implementasi Corporate Sosial Responsibility

IMPLEMENTASI KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BANK RAKYAT INDONESIA MELALUI PROGRAM “BEASISWA NUSANTARA CERDAS (BNC)” SEBAGAI BENTUK KEPEDULIAN SOSIAL MASYARAKAT

Lymbarski Caesariano

Abstract

This study was conducted to tell about Corporate Social Responsibility activities in “Bangga BERINDONESIA” by Bank Rakyat Indonesia Tbk. This program is forms of responsibility and social concern to give the problem solver of people, than to improve people’s understanding of the tasks and the achievement of Bank Rakyat Indonesia. Literature review that I use is the theory Public Relations, theory Corporate Social Responsibility, and the theories regarding the implementation of Corporate Social Responsibility. The research methodology used is qualitative with two key informants interviewed the head community empowerment division of Bank Rakyat Indonesia and the assistant manager in charge of the Nusantara Smart Scholarship program, and 3 informants awardees Nusantara Smart Scholarship. Data collection techniques such as interviews, observation and study of literature. Data were analyzed using the triangulation technique. Research Results CSR implementation conducted by Bank Rakyat Indonesia through Bangga BERINDONESIA includes five it is organizing, drafting, direction, supervision, and assessment in accordance with the theory of CSR implementation. Good organization, preparation, guidance, supervision, and assessment has been carried out to the optimum. Suggestions should Bangga BERINDONESIA implementation activities undertaken by Bank Rakyat Indonesia performed better yet, by further increasing the longer form Bank Rakyat Indonesian people make workshop or training involved all students scholars nusantara smart from all universities who get the assistance of the scholarship.

Key Words : Public Relations, Corporate Sosial Responsibility, Implementation Of Corporate Social Responsibility

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Penelitian	8
I.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1 Definisi <i>Public Relations</i>	10
II.2 Definisi Konsep.....	15
II.3 Implementasi	20
II.4 Kerangka Berfikir	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
III.1 Pendekatan Penelitian	27
III.2 Sifat Penelitian	28
III.3 Penentuan <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	28
III.4 Teknik Pengumpulan Data	29
III.5 Teknik Analisis Data	30
III.6 Teknik Keabsahan Data	31
III.7 Waktu dan Tempat Penelitian	32
III.8 Fokus Penelitian	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	33
IV.1 Profil Perusahaan	33
IV.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	45
IV.3 Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN.....	72
V.1 Kesimpulan	72
V.2 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA	75
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Nama Direktur Bank BRI	35
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	25
Gambar 2 Logo Bank Rakyat Indonesia	34
Gambar 4 Struktur Organisasi SKP... ..	41

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Riset
- Lampiran 2 Surat Keterangan Riset PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk.
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara *Key Informan* dan *Informan*
- Lampiran 4 Dokumentasi *Key Informan* dan *Informan*