

DAFTAR PUSTAKA

- Amin Widjaja Tunggal. Corporate Social Responsibility. Haruarindo, 2008.
- Cangara, Hafied. (2014). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2008. *Effective Public Relations*. Terjemahan. Jakarta: Kencana.
- Djaslim Saladin . 2003. Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian). Bandung : Linda karya
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- _____. 2009. *Human Relations & Public Relations*. Bandung : Mandar Maju
- Elvinaro Ardianto & Soleh Soemirat. 2008. *Dasar-dasar PR*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Hattersley, Michael E. & Linda McJannet. *Management Communication: Principles and Practice*. New York: McGraw-Hill, 2005
- IKEA Indonesia, Profil IKEA Indonesia, diakses 10 Maret 2016, <https://id.wikipedia.org/wiki/IKEA>
- IKEA Indonesia, Soft Toy for Education Campaign, diakses 13 Maret 2016, <https://www.ikeafoundation.org/.../soft-toys-for-education/>
- Iriantara, Yosol. 2004. *Community Relations : konsep dan aplikasinya*. Bandung : Simbiosis Rekatama
- Kasali. Rhenald. 2005. *Langkah-langkah perencanaan strategi PR Manajemen PR*. Jakarta : Pusaka Utama Graffiti.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Menulis artikel 2015, diakses 17 April 2016, <http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/12/jbptunikompp-gdl-s1-2004-sopiaratna-558-BAB+II.pdf>

- Mardikanto, Totok. 2010. *Konsep-Konsep Pemberdayaan Masyarakat*. Cetakan ke-1. Surakarta (ID): Fakultas Pertanian UNS
- Moleong, J.Lexy. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Rev.ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____, 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Muhammad. 2015. *Peran Komunikasi Organisasi Pada Loyalitas Karyawan (Studi Deskriptif Kualitatif pada Perusahaan Otobus Blue Star Salatiga)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah.
- Novie. 2012. *Peran Dan Strategi Public Relations Melalui Corporate Social Responsibility (Studi Kasus CSR BNI Syariah Pengembangan Pendidikan dengan Tema "Dari BNI Syariah Untuk Indonesia yang Lebih Cerdas)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia.
- Nurjaman, Kadar & Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi & Public Relation*. Pustaka Setia, Bandung.
- Pace, R. Wayne dan Don F Faules. Ed, Deddy Mulyana. *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Prayudi, SIP. MA. Ph.D. (2012). *Public Relations Stratejik*. Yogyakarta : Komunikasi UPN Press.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Peasada.
- _____.2008. *Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady.2005. *Manajemen PR & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : Grafindo Persada.
- Sundari. 2014. *Strategi Public Relations Pt. Kompas Gramedia Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Kasus Program Corporate Social Responsibility Bentara Budaya Jakarta)*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah.
- Venus, Antar. (2007). *Manajemen Kampanye* cetakan ketiga. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.