

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhika, Y 2013, Pengaruh Terpaan Media Online Detik.com Terhadap Tingkat Pengetahuan Umum Karyawan Mara Advertising Yogyakarta', November 2013, diakses 3 Januari 2016
<http://e-journal.uajy.ac.id/4309/>
- Ardianto, E 2007, *Komunikasi massa suatu pengantar*, Simbosa Rekatama Media, Bandung
- Arifin, A 2002, *Ilmu komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Baran, SJ 2010, *Pengantar komunikasi massa: literasi media dan budaya*, Salemba Humanika, Jakarta
- Barus, SW 2010, *Jurnalistik: petunjuk teknis menulis berita*, Erlangga, Jakarta
- Brilliant, P 2013, 'Kepuasan Pembaca Terhadap Layout Koran Tribun Jogja', Februari 2014, diakses 3 Januari 2016.
<http://e-journal.uajy.ac.id/4654/>
- Bungin, B 2008, *Sosiologi komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta
- Bungin, B 2013, *Penelitian kualitatif: komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Chaplin, JP 2005, *Kamus lengkap psikologi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- DetikCom 2015, diakses 23 Desember 2015,
<https://id.m.wikipedia.org/wiki/DetikCom>
- Djuraid, H 2009, *Panduan menulis berita*, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang
- Durianto, dkk 2003, *Invansi pasar dengan iklan yang efektif*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Effendy, OU 2007, *Ilmu komunikasi (teori dan praktek)*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- How popular is detik.com? 2015, diakses 16 November 2015,
<http://www.alex.com/siteinfo/detik.com>

- Kapan dan Mengapa Sebuah Website Harus di Redesign 2013, diakses 16 November 2015
<http://www.tutorial-webdesign.com/kapan-dan-mengapa-website-harus-di-redesign/>
- Kriyantono, R 2010, *Teknik praktis riset komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Kriyantono, R 2008, *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Kriyantono, R 2006, *Teknik praktis riset komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Liliweri, A 2003. *Dasar-dasar komunikasi antar budaya*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Memahami Perbedaan Post dan Page Pada Sebuah Website 2015, diakses 6 Maret 2016
<http://www.tutorial-webdesign.com/perbedaan-post-dan-page-pada-website/>
- Memahami Perbedaan UI dan UX Design 2015, diakses 10 Januari 2016,
<http://www.tutorial-webdesign.com/inilah-perbedaan-ui-dan-ux-design/>
- Mondry 2008, *Pemahaman teori dan praktik jurnalistik*, Ghalia Indonesia, Bojongkerta
- Nurudin 2007, *Pengantar komunikasi massa*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Pujiriyanto 2005, *Desain grafis komputer (teori grafis komputer)*, CV Andi Offset, Yogyakarta
- Rudy, M 2005, *Komunikasi dan hubungan masyarakat internasional*, PT Refika Aditama, Bandung
- Rustan, S 2008. *Layout dasar & penerapannya*, PT Gramedia Pustaka utama, Jakarta
- Santana, KS 2005, *Jurnalisme kontemporer*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta
- Santosa, S 2009, *Creative advertising*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sulianta, F 2008, *Googling You*, Elex Media Komputindo Publisher, Jakarta
- Sumadiria, H 2006, *Jurnalistik Indonesia menulis berita dan feature*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung

Syamsul, A 2012, *Jurnalistik online: panduan mengelola media online*, Nuansa Cendikia, Bandung

Top 10 Situs Berita Paling Populer versi Alexa 2015, diakses 21 Oktober 2015, <http://www.romelteamedia.com/2015/02/top-10-situs-berita-paling-populer.html?m=1>

Widjaja 2010, *Komunikasi (komunikasi dan humas)*, PT Bumi Aksara, Jakarta

