

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Setiap orang membutuhkan informasi dalam hidupnya, karena dengan informasi dapat mengetahui segala sesuatu yang terjadi di dunia ini. Selain itu informasi juga bermanfaat dalam mengambil keputusan, baik untuk saat ini maupun masa yang akan datang. Untuk mendapatkan informasi tersebut maka masyarakat membutuhkan media massa seperti surat kabar, televisi, radio, dan internet.

Media massa selalu berlomba untuk menyajikan berita yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Media yang paling aktual dan cepat dalam memberikan informasi pada masyarakat akan menjadi yang paling banyak dilihat dan dicari. Dalam jurnal penelitian Ilmu Komunikasi, Brillianti (2013, hlm.1-14) mengemukakan fungsi utama dari media massa yakni menyiarkan informasi dengan demikian media massa diharapkan dapat menjadi pencerita. Media massa pada dasarnya dapat dibagi menjadi 3 (tiga) kategori, yakni media massa cetak, elektronik, dan online. Media cetak yang dapat memenuhi kriteria sebagai media massa adalah surat kabar dan majalah.

Sedangkan, media elektronik yakni radio, televisi, dan film. Selain itu terdapat media online yang kini hadir semakin dekat dengan masyarakat. Dari sekian banyak media tersebut, media online kini menjadi salah satu yang dipilih untuk menyampaikan informasi dengan berbagai keunggulan yang ada. Seperti media massa lainnya, di media online pun menyajikan isi berita atau informasi yang dibutuhkan pembaca. Keunggulan menyebarkan melalui media online adalah dalam kecepatan menayangkan, kontennya lebih bervariasi, dan berdaya jangkau luas, serta dapat diakses dari seluruh dunia.

Seiring dengan kemajuan zaman yang pesat, penggunaan internet atau media online sebagai sarana memperoleh informasi di kalangan masyarakat umum semakin berjamur, hal itu dikarenakan media online memiliki beberapa keunggulan dibandingkan media lainnya, media online lebih cepat dalam menyajikan berita atau informasi, praktis dan fleksibel karena dapat diakses dari mana saja dan kapan saja, serta memiliki audio visual (Ardhika 2013, hlm. 1-14).

Saat ini ada banyak media online yang menyajikan berita-berita bervariasi yang bersifat ringan dan menghibur seperti media online DETIK.com, dilihat dari nama medianya sudah terlihat jelas bahwa media tersebut akan menyajikan sebuah informasi secara cepat. DETIK.com merupakan salah satu situs berita terpopuler di Indonesia. Berdiri pada 9 Juli 1998, DETIK.com merupakan portal yang terdepan dalam hal berita-berita baru (*breaking news*) dengan misi menjadi tujuan utama orang Indonesia untuk mendapatkan konten dan layanan digital, baik melalui internet maupun selular.

Berdasarkan Alexa.com portal berita ini berada di peringkat ke-247 (dunia) dan ke-6 (Indonesia). Dalam analisa Alexa.com juga terpapar bahwa pengakses terbanyak dari wilayah Indonesia sebesar 94%, setelah itu Amerika Serikat sebanyak 1,2%. Dalam *traffic stats* dapat dilihat juga bahwa halaman yang paling banyak dibuka selain halaman utama DETIK.com adalah *detikNews* sebanyak 4,82% dan *detikSport* sebanyak 3,30% serta *berita terkini* sebanyak 2,08%. DETIK.com selalu memperbarui beritanya sesuai dengan kejadian-kejadian yang baru terjadi.

DETIK.com adalah salah satu portal berita online yang terdepan di Indonesia. Berbagai peristiwa dengan cepat disajikan kepada publik dalam portal ini. Oleh karena itu, berita-beritanya sangat ditunggu pembacanya, khususnya masyarakat RW 011 Perumahan Kranggan Permai, Kelurahan Jatisampurna – Cibubur.

Berita yang aktual dan ringkas, membuat masyarakat RW 011 Perumahan Kranggan Permai, Kelurahan Jatisampurna – Cibubur mengakses situs DETIK.com untuk mengetahui berita politik yang terbaru. DETIK.com sangat mengerti karakteristik pembacanya yang sering berada di dunia maya.

Di samping itu, kenyamanan masyarakat dalam membaca berita politik juga harus diutamakan. Hal yang perlu diperhatikan yaitu *layout* dari sebuah website, *layout* yaitu rancangan untuk menciptakan semua unsur desain menjadi satu kesatuan yang sesuai dengan isi/konsepsi media (website) yang terdiri dari komposisi foto/gambar dan teks. Agar masyarakat dapat menikmati berita yang terdapat di website maka desain website diatur secara dinamis sesuai perkembangan zaman. Dan yang perlu dihindari dari website agar tidak

mengurangi kenyamanan masyarakat dalam membaca berita yaitu, banyaknya konten yang tidak beraturan, sistem navigasi yang membingungkan, *design* yang monoton sehingga kurang menarik, *layout* yang berantakan, waktu *load* website lama, banyaknya iklan yang memenuhi *layout*/tampilan, dan *post* (informasi) yang jarang di *update* (TWD 2013).

Namun, DETIK.com masih menerapkan hal yang seharusnya dilarang menurut salah satu website, maka jika dibandingkan dengan portal berita lain sangatlah berbeda karena sudah banyak yang memakai sistem *division* agar terlihat lebih rapi. *Trend* juga berpengaruh pada masyarakat, website yang *layout*-nya kurang dinamis tentu menjadi nilai *minus* dimata masyarakat, karena mereka akan lebih senang dengan sesuatu yang baru, seperti halnya informasi yang semakin baru maka semakin laku, tampilan website juga harus terlihat *fresh* dengan bantuan teknologi-teknologi baru dalam pembuatan website agar terlihat lebih menarik.

Dalam penelitian ini, yang menjadi subjek penelitian adalah media online DETIK.com, sebuah portal berita online yang sering dibuka atau diakses oleh masyarakat dari semua kalangan, menurut Alexa.com pada 16 November 2015. Di dalam website DETIK.com sudah tersedia kategori-kategori berita yang dapat masyarakat pilih sesuai kebutuhan informasinya, seperti *detikNews*, *detikFinance*, *detikHot*, *detik-Net*, *detikSport*, *detikOto*, *detikTravel*, *detikFood*, *detikHealth*, *Wolipop*, dan *Indeks*.

Portal berita sebagai salah satu bentuk teknologi dan informasi yang populer menjadi salah satu pemicu yang mempengaruhi perilaku masyarakat dalam menelusuri berita terutama berita politik Indonesia. Dampak dari portal berita yaitu menambah ilmu pengetahuan dan juga mengetahui informasi yang cepat dan akurat.

Alasan penulis meneliti di lingkungan RW 011 Perumahan Kranggan Permai, Kelurahan Jatisampurna – Cibubur yaitu karena terdapat banyak masyarakat dengan berlatarbelakang mahasiswa dan karyawan. Mereka seringkali mengakses (*browsing*) dan mengikuti *update* berita politik di website DETIK.com.

Dengan penjelasan di atas peneliti akhirnya tertarik melakukan penelitian dengan judul “Efektifitas *Layout* Website DETIK.com Pada Perilaku Menelusuri Berita Politik (Survey pada masyarakat di RW 011 Perumahan Kranggan Permai, Kelurahan Jatisampurna – Cibubur)”.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan, maka dapat dirumuskan suatu permasalahan pokok yaitu sejauhmana efektifitas *layout* website DETIK.com pada perilaku masyarakat dalam menelusuri berita politik.

I.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah dijelaskan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauhmana efektivitas *layout* website DETIK.com pada perilaku masyarakat dalam menelusuri berita politik.

I.4 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menjelaskan manfaat dari penelitian yang dilakukan dan terbagi ke dalam dua kategori, yaitu :

a. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran serta solusi bagi institusi dan masyarakat dalam memberikan pemahaman mengenai bagaimana *layout* sebuah website dapat menyampaikan berita politik kepada khalayak dan menelusuri berita politik lainnya.

b. Penelitian ini diharapkan dapat membantu bagi institusi yang diteliti atau institusi lain untuk mempelajari hal-hal yang masih belum diperhatikan oleh mereka.

I.5 Sistematika Penulisan

Dalam skripsi ini, tersusun sistematika penulisan adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang dan alasan peneliti melakukan penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi uraian mengenai teori maupun literatur ilmiah lainnya yang akan digunakan untuk menganalisis hasil penelitian. Teori yang dicantumkan adalah teori komunikasi, komunikasi massa, jurnalistik online, pemberitaan, media online, dan definisi konsep.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi tentang asumsi-asumsi, jenis penelitian, dan metode penelitian. Dalam bab ini akan diterangkan metode yang peneliti gunakan, yakni metode penelitian kuantitatif yang berhubungan dengan topik penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang gambaran umum perusahaan, serta visi dan misi dari perusahaan. Selain itu, dalam bab ini akan terurai dan terjabarkan pembahasan tentang *layout/tampilan* website dari DETIK.com terhadap perilaku menelusuri berita, kemudian akan diisi dengan analisis dan pembahasan terkait teori yang dikemukakan pada skripsi ini.

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan yang dikemukakan secara singkat serta mencakup jawaban yang diperoleh dari interpretasi data dan merupakan jawaban terhadap permasalahan penelitian, serta saran singkat untuk kelemahan-kelemahan baik dalam proses penelitian maupun temuan penelitian, dan menemukan pemecahan masalah.

DAFTAR PUSTAKA

Memuat beberapa referensi yang digunakan peneliti dalam penyusunan skripsi.

LAMPIRAN

