

**PENGARUH DAYA TARIK *ENDORSER* PRODUK LUWAK WHITE KOFFEI VERSI
“LEE MIN HO” TERHADAP *BRAND IMAGE*
(Survei Pada Karyawan PT Agromedia Jagakarsa)**

Sandra Dyta Meilinda

ABSTRAK

Latar Belakang Luwak White Koffie menggunakan Lee Min Ho sebagai *endorser* dalam iklannya karena ingin memperkenalkan kopi putih asal Indonesia yang mempunyai aroma yang khas dan enak. Bukan hanya itu saja Luwak White Koffie ingin mencapai pasar internasional agar dapat dikenal di seluruh dunia . Mereka melihat dari segi prestasi yang diraih oleh sang model iklan. **Tujuan Penelitian** Untuk mengukur besaran pengaruh daya tarik *endorser* produk Luwak White Koffie versi Lee Min Ho terhadap *brand image*. Teori yang digunakan iklan, tujuan iklan, iklan berdasarkan tujuan, fungsi iklan, unsur-unsur iklan, karakteristik media, *endorser*, *brand image*. **Metode Penelitian** yang digunakan peneliti ini adalah kuantitatif, dan bersifat eksplanatif. Subyek penelitian ini adalah karyawan PT AGROMEDIA JAGAKARSA yang berjumlah 535 orang. dan setelah dihitung menggunakan rumus slovin menjadi 84 responden. data penelitian diolah dengan menggunakan SPSS 21 *for windows*. **Hasil Penelitian** menunjukkan bahwa pengaruh daya tarik *endorser* sangat mempengaruhi *brand image* Luwak White Koffie di PT Agromedia Jagakarsa. Dengan angka korelasi atau koefisien korelasi atau r yaitu 0,542. Dan uji regresi menyatakan bahwa *constan* sebesar 13,212 artinya daya tarik *endorser* (X) nilainya 0, maka *brand image* (Y) nilai positifnya sebesar 13,212 : artinya jika Daya Tarik *Endorser* mengalami kenaikan 1 poin maka *brand image* akan mengalami kenaikan sebesar 0,403. Koefisien bernilai positif antara daya tarik *endorser* dengan *brand image*, semakin naik nilai yang didapat dari daya tarik *endorser* maka semakin meningkat *brand image* yang di dapat oleh luwak white koffie bagi karyawan PT Agromedia Jagakarsa. **Kesimpulan** penelitian ini adalah pengaruh *endorser* mempunyai pengaruh yang sedang terhadap *brand image* Luwak White Koffie di perusahaan PT Agromedia Jagakarsa.

Kata Kunci : Daya tarik *Endorser*, Luwak White Koffie, *Brand Image*

**THE INFLUENCE OF A CHARM ENDORSER PRODUCTS LUWAK WHITE KOFFIE
VERSION “ LEE MIN HO” AGAINST THE BRAND IMAGE
(Survey on employees of PT Agromedia Jagakarsa)**

Sandra Dyta Meilinda

ABSTRACT

Background civet white koffie use lee min ho as endorser in the because want to introduce white coffee by indonesia who have a distinctive and good .Not only so civet white koffie want to make the international market that can be known to around the world.Research purposes to measure the amount of the influence of a charm endorser mongoose products white koffie version lee min ho against the brand image .The theory used advertising , advertising purposes , advertising based on purpose , function advertising , advertising , characteristic of media , endorser , the brand image .The methodology used researchers this is quantitative , and to eksplanatif .Subjects research is an employee of pt agromedia jagakarsa which were 535 people . And after in count using formulas slovin be processed 84 responden.data research using spss 21 for windows. The results of research suggests that the influence of attractiveness endorser deeply affect the brand image of white koffie mongoose in pt agromedia jagakarsa .With a correlation of or a correlation coefficient or namely 0,542 r .And regression test stated that constan it means of 13,212 attractiveness endorser (x) value 0 , hence the brand image (y) value positive worth 13,212: means if attractiveness endorser increased 1 points then the brand image will be increased by 0,403 .A coefficient was positive between attractiveness endorser with the brand image , rising value obtained from fascination endorser hence increases the brand image of that in may by civet white koffie for employees of pt agromedia jagakarsa.Conclusions research is influence endorser have an brand image was against mongoose white koffie in a company pt agromedia jagakarsa.

Keywords: attraction endorser , luwak white koffie , the brand image