

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh menonton program NET 10 di NET TV terhadap perilaku mengirimkan berita ke NET TV (Survei Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta), pembahasan yang didapat dari penyebaran dari kuesioner dan observasi yang kemudian data tersebut diolah dengan SPSS versi 20, maka peneliti menyimpulkan :

- a. Karakteristik responden berjumlah 91 responden yang terdiri dari 83 responden perempuan dan 33 responden laki-laki, yang merupakan Mahasiswa/i aktif Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah.
- b. Hasil dari analisis inferensial didapatkan hasil koefisien korelasi r yaitu $= 0.570$. Maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara Pengaruh menonton program NET 10 (Variabel X) terhadap perilaku mengirimkan berita (Variabel Y) memiliki hubungan yang cukup.
- c. Berdasarkan hasil dari uji determinasi, yaitu untuk menghitung besarnya peran atau pengaruh variabel terhadap variabel Y. Diketahui nilai Korelasi (r) $= 0.570$. Maka dapat dikatakan 33% Perilaku Mengirimkan Berita (Variabel Y) ditentukan oleh Menonton Program (Variabel X). Dan sisanya sejumlah 67% ditentukan oleh faktor-faktor lainnya seperti ada atau tidaknya peristiwa yang diliput, kesempatan untuk meliput, dan sebagainya.
- d. Kemudian dalam uji regresi menunjukkan angka yang positif, maka dapat dikatakan hubungan yang terjadi bersifat searah. Apabila variabel X menonton program NET 10 semakin besar, maka variabel Y perilaku mengirimkan berita akan semakin besar pula dan begitupun sebaliknya. Artinya setiap kenaikan menonton program, maka perilaku mengirimkan

berita akan mengalami peningkatan. Apabila menonton program bernilai 0,117, maka perilaku mengirimkan berita bernilai 3,360.

- e. Hasil dari uji hipotesis dengan menggunakan uji t, diperoleh t hitung sebesar 4,556 dan nilai t tabel sebesar $>1,671$ maka dapat ditentukan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara menonton program NET 10 di NET TV terhadap perilaku mengirimkan berita ke NET TV (Survei Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

V.2 Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan dengan judul pengaruh menonton program *citizen journalism* NET 10 terhadap perilaku mengirimkan berita ke NET TV, maka peneliti memberikan saran yaitu:

- a. Hasil penelitian ini dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya. Penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan menggali faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku mengirimkan berita.
- b. NET TV diharapkan mempermudah proses menggunggah video agar semakin menarik mahasiswa untuk mengirimkan berita.
- c. Sebagai upaya untuk meningkatkan mahasiswa untuk mengirimkan berita ke NET TV, sebaiknya media televisi juga meningkatkan frekuensi pengadaan *coaching citizen journalism* dan memperluas jangkauan wilayah pengadaan *coaching* di kampus-kampus.