

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia & Suhaji 2014, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju "Mint" Di Kantor Java Mall, Semarang*, diakses 15 November 2015.  
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=200218&val=6616&title=FaktorFaktor%20Yang%20Mempengaruhi%20Keputusan%20Pembelian%20Baju%20C3%A2%E2%82%AC%C5%93MINT%C3%A2%E2%82%AC%20Di%20Counter%20Java%20Mall%20Semarang>
- Alma, B 2006, *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung
- Arikunto, S. 2006, *Prosedur Penelitian, suatu pendekatan praktek*. PT. Rineka Cipta, Jakarta
- Cangara, H 2010, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Destinasi Dunia Fantasi, diakses 29 Oktober 2015,  
<https://www.ancol.com/id/destinasi/dunia-fantasi>
- Effendy, OU 200, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. RemajaRosdakarya, Bandung
- Ghozali, I 2007, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Herlambang, S 2014, *Basic Marketing Dasar-Dasar Pemasaran*, Gosyen Publishing. Yogyakarta
- Kotler, KA 2005, *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi Kesembilan*. PT Indeks Gramedia, Jakarta
- Kurniawan, A 2005, *Transformasi Pelayanan Publik*. Pembauran, Yogyakarta
- Kriyantono, R 2008, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenamda Media Group Jakarta
- Kriyantono, R 2009, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenamda Media Group Jakarta.
- Kriyantono, R 2012, *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenamda Media Group Jakarta.
- Mahmudi, 2005, *Manajemen Kinerja Sektor Publik*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Martono, N 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.

- Morissan 2014, *Periklanan dan Komunikasi Terpadu*. Ramdina Prakarsa, Tangerang.
- Rangkuti, F 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rustam, 2008, 'Pengaruh Bauran Promosi Penjualan Terhadap Hasil Penjualan Pakaian Pada Supermarket Srikandi Kecamatan Kedunggalar Kabupaten Ngawi', *Media Soerjo*, Volume 3 No. 2, 2 Oktober 2008.
- Saladin, D 2007, *Manajemen Pemasaran*, CV. Agung, Bandung
- Sarwono, J 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sugianto, I 2014, *Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan, Dan Publisitas Terhadap Keputusan Pembelian Susu Nutrilon Di Kota Padang*, Padang, <https://id-mg61.mail.yahoo.com/neo/launch?.rand=382j0vi60brrm#4880>
- Sugiyono 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Suryabrata, S 2012, *Metodologi Penelitian*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sunyoto, D & Burhanudin 2011, *Perilaku Organisional*. CAPS, Yogyakarta
- Widjaja, AW 2010, *Komunikasi & Hubungan Masyarakat*, Bumi Aksara, Jakarta
- 17,4 Juta Orang Alami Stres Dan Depresi, diakses 29 Oktober 2015, [https://www.kompasiana.com/atep\\_avia/17-4-juta-orang-alami-stres-dan-depresi\\_5508e6a2a333112a452e39af](https://www.kompasiana.com/atep_avia/17-4-juta-orang-alami-stres-dan-depresi_5508e6a2a333112a452e39af)