

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan penelitian tentang efektivitas promosi struk parkir terhadap keputusan pembelian tiket di Dufan, dan melihat hasil perhitungan penelitian, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil penelitian, sebanyak 76 responden (76%) menyatakan promosi struk parkir efektif terhadap keputusan pembelian tiket di Dufan.
- b. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui sebanyak 79 responden (79%) menyatakan responden berada pada tahap ingin membeli tiket di Dufan merupakan promosi yang efektif.
- c. Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang rendah tapi pasti antara efektivitas promosi struk parkir terhadap keputusan pembelian tiket di Dufan dari hasil penelitian perhitungan korelasi *Pearson Product Moment* pada  $n = 100$  di dapatkan hasil sebesar 0,360. Dengan begitu hubungan variabel X dengan variabel Y berada dalam level yang rendah tapi pasti yaitu terletak pada wilayah antara 0,20 - 0,39.

#### **V.2 Saran**

Setelah melakukan penelitian terhadap efektivitas promosi struk parkir terhadap keputusan pembelian tiket di Dufan, dan melihat hasil perhitungan penelitian, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

- a. Hubungan antara efektivitas promosi struk parkir terhadap keputusan pembelian tiket di Dufan adalah rendah tapi pasti. Maka diharapkan Dunia Fantasi menjaga kualitas dari program promosi struk parkir salah satunya yaitu dengan memperpanjang program promosi struk parkir dan meningkatkan keunggulannya sehingga masyarakat terus tertarik untuk berkunjung ke Dunia Fantasi dengan adanya promosi struk parkir yang memberikan potongan harga tiket di Dufan.

- b. Dunia Fantasi juga diharapkan menciptakan program-program promosi tiket masuk yang memudahkan dan menarik pengunjung untuk datang dan bermain ke Dufan dengan harga yang bersaing dan berkualitas seperti untuk pelajar sebagai peminat paling banyak setiap harinya yang berkunjung mengingat semakin banyak tempat hiburan dan rekreasi yang bermunculan di Indonesia saat ini.

