

# **EFEKTIVITAS PROMOSI STRUK PARKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET DI DUNIA FANTASI (SURVEI KHUSUS PENGENDARA PRIBADI)**

**Mochamad Randy**

## **Abstrak**

Latar Belakang dalam penelitian ini adalah didasari oleh ketatnya persaingan yang ada di dalam dunia bisnis. Setiap perusahaan memiliki cara tersendiri, dan salah satunya adalah dengan cara membuat program-program promosi. Dunia Fantasi merupakan tempat rekreasi yang terletak di kompleks Taman Impian Jaya Ancol. Salah satu promosinya yaitu promosi struk parkir. Perumusan masalah penelitian ini seberapa besar efektivitas promosi yang dilakukan terhadap keputusan pembelian tiket di Dunia Fantasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa efektif antara promosi struk parkir terhadap keputusan pembelian tiket di Dunia Fantasi. Teori yang digunakan adalah Komunikasi, Pemasaran, Bauran Pemasaran, Strategi Bauran Pemasaran, Efektivitas, Promosi, Perilaku Konsumen. Sampel penelitian ini adalah pengunjung Dunia Fantasi pada bulan November sampai Desember 2015 sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner yang disebarakan kepada responden. Hasil penelitian menunjukkan efektivitas promosi struk parkir terhadap keputusan pembelian tiket di Dunia Fantasi berada di posisi 0,360 terletak pada wilayah 0,20 – 0,39 yang berarti mempunyai hubungan lemah tapi pasti. Kesimpulan, hubungan efektivitas promosi struk parkir terhadap keputusan pembelian tiket sebesar 13%. Saran, Dunia Fantasi agar lebih dapat memperpanjang masa promosi struk parkir dan menjaga kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen.

**Kata Kunci:** Efektivitas, Promosi Struk Parkir, Dunia Fantasi, Keputusan Pembelian.

**THE EFFECTIVENESS OF PROMOTION PARKING  
RECEIPT TO TICKET PURCHASE DECISION IN “DUNIA  
FANTASI”  
(SURVEY SPECIAL FOR PRIVATE VEHICLE)**

**Mochamad Randy**

**Abstract**

The background of this research was based on strictly competition in the business world. Every company has a distinct way, and one of them is to create promotional program. Dunia Fantasi is one of recreation place that located in Taman Impian Jaya Ancol, North Jakarta. One of their promotions is promotion parking receipt. The formulation problems this research, how much effectiveness the promotion parking receipt to ticket purchase decision in Dunia Fantasi. The purpose of this research was determined how effectiveness the promotion parking receipt to ticket purchase decisions in Dunia Fantasi. The theory that used in this research, Communication, Marketing, Marketing Mix, Marketing Mix Strategy, Effectiveness, Promotion, Consumer Behavior. The sample was all Dunia Fantasi’s visitors during November to December 2015 as much as 100 respondents. The sampling technique used accidental sampling in this research. The data collection techniques used questionnaires that distributed to the respondent. The results showed the effectiveness of promotion parking receipt to ticket purchase decision in Dunia Fantasi in position 0.360, located in the range 0.20 to 0.39, which means they had a weak correlation but surely. The conclusion, correlation for the effectiveness of promotion parking receipt to ticket purchase decision in Dunia Fantasi by 13%. The recommendation, Dunia Fantasi needs to extend this promotion and always maintain service quality to consumer.

**Keywords:** Effectiveness, Promotion Parking Receipt, Dunia Fantasi, The purchase decision.