



**EFEKTIVITAS PROMOSI STRUK PARKIR TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET DI DUNIA FANTASI  
(SURVEI KHUSUS PENGENDARA PRIBADI)**

**SKRIPSI**

**MOCHAMAD RANDY**

**1210411160**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2016**



**EFEKTIVITAS PROMOSI STRUK PARKIR TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET DI DUNIA FANTASI  
(SURVEI KHUSUS PENGENDARA PRIBADI)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**

**MOCHAMAD RANDY**

**1210411160**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2016**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mochamad Randy

NRP : 1210411160

Tanggal : Februari 2016

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Februari 2016

Yang Menyatakan,



(Mochamad Randy)

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,  
Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mochamad Randy  
NRP : 1210411160  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1- Periklanan


Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang Berjudul:

**Efektivitas Promosi Struk Parkir Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Di Dunia Fantasi (Survei Khusus Pengendara Pribadi).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 29 Februari 2016

Yang menyatakan,  
  
(Mochamad Randy)

## PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Mochamad Randy

NRP : 1210411160

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Efektivitas Promosi Struk Parkir Terhadap  
Keputusan Pembelian Tiket Di Dunia Fantasi  
(Survei Khusus Pengendara Pribadi)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Dra. Masayu S. Hanim, M.Si  
Ketua Penguji

Dr. Kusumajanti  
Penguji I



Dr. Fredy B.L. Tobing  
Dekan

Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si  
Penguji II (Pembimbing)

Dra. Siti Maryam, M.Si  
Ka. Progd

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 29 Februari 2016

# **EFEKTIVITAS PROMOSI STRUK PARKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET DI DUNIA FANTASI (SURVEI KHUSUS PENGENDARA PRIBADI)**

**Mochamad Randy**

## **Abstrak**

Latar Belakang dalam penelitian ini adalah didasari oleh ketatnya persaingan yang ada di dalam dunia bisnis. Setiap perusahaan memiliki cara tersendiri, dan salah satunya adalah dengan cara membuat program-program promosi. Dunia Fantasi merupakan tempat rekreasi yang terletak di kompleks Taman Impian Jaya Ancol. Salah satu promosinya yaitu promosi struk parkir. Perumusan masalah penelitian ini seberapa besar efektivitas promosi yang dilakukan terhadap keputusan pembelian tiket di Dunia Fantasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa efektif antara promosi struk parkir terhadap keputusan pembelian tiket di Dunia Fantasi. Teori yang digunakan adalah Komunikasi, Pemasaran, Bauran Pemasaran, Strategi Bauran Pemasaran, Efektivitas, Promosi, Perilaku Konsumen. Sampel penelitian ini adalah pengunjung Dunia Fantasi pada bulan November sampai Desember 2015 sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner yang disebarakan kepada responden. Hasil penelitian menunjukkan efektivitas promosi struk parkir terhadap keputusan pembelian tiket di Dunia Fantasi berada di posisi 0,360 terletak pada wilayah 0,20 – 0,39 yang berarti mempunyai hubungan lemah tapi pasti. Kesimpulan, hubungan efektivitas promosi struk parkir terhadap keputusan pembelian tiket sebesar 13%. Saran, Dunia Fantasi agar lebih dapat memperpanjang masa promosi struk parkir dan menjaga kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen.

**Kata Kunci:** Efektivitas, Promosi Struk Parkir, Dunia Fantasi, Keputusan Pembelian.

# **THE EFFECTIVENESS OF PROMOTION PARKING RECEIPT TO TICKET PURCHASE DECISION IN “DUNIA FANTASI” (SURVEY SPECIAL FOR PRIVATE VEHICLE)**

**Mochamad Randy**

## **Abstract**

The background of this research was based on strictly competition in the business world. Every company has a distinct way, and one of them is to create promotional program. Dunia Fantasi is one of recreation place that located in Taman Impian Jaya Ancol, North Jakarta. One of their promotions is promotion parking receipt. The formulation problems this research, how much effectiveness the promotion parking receipt to ticket purchase decision in Dunia Fantasi. The purpose of this research was determined how effectiveness the promotion parking receipt to ticket purchase decisions in Dunia Fantasi. The theory that used in this research, Communication, Marketing, Marketing Mix, Marketing Mix Strategy, Effectiveness, Promotion, Consumer Behavior. The sample was all Dunia Fantasi's visitors during November to December 2015 as much as 100 respondents. The sampling technique used accidental sampling in this research. The data collection techniques used questionnaires that distributed to the respondent. The results showed the effectiveness of promotion parking receipt to ticket purchase decision in Dunia Fantasi in position 0.360, located in the range 0.20 to 0.39, which means they had a weak correlation but surely. The conclusion, correlation for the effectiveness of promotion parking receipt to ticket purchase decision in Dunia Fantasi by 13%. The recommendation, Dunia Fantasi needs to extend this promotion and always maintain service quality to consumer.

**Keywords:** Effectiveness, Promotion Parking Receipt, Dunia Fantasi, The purchase decision.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang di pilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak Oktober 2015 ini adalah Efektivitas Promosi Struk Parkir Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Di Dunia Fantasi (Survei Khusus Pengendara Pribadi ). Terimakasih penulis ucapkan kepada Ibu Fitria Ayuningtyas, S.Sos.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terimakasih juga disampaikan kepada Pepen Suryadi selaku Ayah penulis dan Suhartini selaku Ibu penulis serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan ini.

Jakarta, 29 Februari 2016

Mochamad Randy



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	5
I.3 Tujuan Penelitian .....	5
I.4 Manfaat Penelitian .....	5
I.5 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
II.1 Teori Dasar .....	7
II.2 Pemasaran .....	8
II.3 Bauran Pemasaran .....	8
II.4 Definisi Konsep .....	9
II.5 Promosi .....	10
II.6 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	10
II.7 Kerangka Berpikir .....	14
II.8 Hipotesis Penelitian .....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
III.1 Metode Penelitian .....	15
III.2 Jenis Penelitian .....	15
III.3 Populasi Dan Sampel.....	15
III.4 Teknik Pengumpulan Data .....	16
III.5 Operasionalisasi Variabel.....	18
III.6 Teknik Pengujian Instrumen .....	20
III.7 Teknik Analisis Data.....	24
III.8 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	26
IV.2 Hasil Penelitian .....	29
IV.3 Analisis Data Inferensial.....	47

IV.4 Uji Hipotesis .....	50
IV.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
V.1 Kesimpulan .....	53
V.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	55
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Operasional Konsep.....	18
Tabel 2	Skala Likert Dan Kuesioner .....	20
Tabel 3	Uji Validitas Variabel X.....	21
Tabel 4	Uji Validitas Variabel Y .....	21
Tabel 5	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Alpha.....	22
Tabel 6	Uji Reliabilitas Variabel X .....	22
Tabel 7	Uji Reliabilitas Variabel Y .....	22
Tabel 8	Tahap Penelitian .....	25
Tabel 9	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	29
Tabel 10	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 11	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	30
Tabel 12	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	31
Tabel 13	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	31
Tabel 14	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Memiliki Anak .....	32
Tabel 15	Pernyataan 1 .....	32
Tabel 16	Pernyataan 2 .....	33
Tabel 17	Pernyataan 3 .....	34
Tabel 18	Pernyataan 4 .....	35
Tabel 19	Pernyataan 5 .....	35
Tabel 20	Pernyataan 6 .....	36
Tabel 21	Pernyataan 7 .....	37
Tabel 22	Pernyataan 8 .....	37
Tabel 23	Penilaian Efektifitas Promosi .....	39
Tabel 24	Pernyataan 9 .....	39
Tabel 25	Pernyataan 10 .....	40
Tabel 26	Pernyataan 11 .....	40
Tabel 27	Pernyataan 12 .....	41
Tabel 28	Pernyataan 13 .....	42
Tabel 29	Pernyataan 14 .....	42
Tabel 30	Pernyataan 15 .....	43
Tabel 31	Pernyataan 16 .....	44
Tabel 32	Pernyataan 17 .....	44
Tabel 33	Pernyataan 18 .....	45
Tabel 34	Pernyataan 19 .....	46
Tabel 35	Penilaian Keputusan Pembelian .....	47
Tabel 36	Tingkat Koefisien Korelasi.....	48
Tabel 37	Tabel Kolerasi.....	48
Tabel 38	Uji Koefisien Determinasi .....	49
Tabel 39	Uji Regresi.....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran Dalam Kegiatan Perekonomian .....	8
Gambar 2 Bauran Pemasaran .....	9
Gambar 3 Tahap-Tahap Keputusan Proses Pembelian Konsumen .....	11
Gambar 4 Kerangka Berpikir .....	14

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Form Tanda Persetujuan Skripsi (A 2.2)
Lampiran 2	Form Kegiatan Konsultasi (A.5)
Lampiran 3	Surat Riset
Lampiran 4	Surat Keterangan Selesai Riset
Lampiran 5	Ijazah SMA
Lampiran 6	KHS
Lampiran 7	Print Out Pembayaran Mahasiswa
Lampiran 9	TOEFL
Lampiran 9	Surat Keterangan Bebas Pinjaman Perpustakaan FISIP
Lampiran 10	Kuesioner
Lampiran 11	Tabel Olah Data
Lampiran 12	Dokumentasi