

DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Investasi, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan., J. (2015). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakuakn Iniiital Public Offering Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi No. 02*, hlm. 174-192.
- Hadi, N. (2013). *Pasar Modal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Halim, A. (2015). *Analisis Investasi Di Aset Keuangan, Edisi Pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Jogiyanto, H. (2015). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kristiantari, I. (2013). *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, hlm.789-811.
- Marlina, et. al. (2017). Pengaruh Debt to Equity Ratio Dan Return On Assets Terhadap Underpricing Saham Perdana Pada Perusahaan - Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Forum Ilmiah Pedidikan Akuntansi - Universitas PGRI Madiun Vol.5 No.1*, hlm. 439-449.
- Mumtaz, M. A. (2015). Determinants Of UnderpricingOf Initial Public Offerings: Evidence From Pakistan . *Journal Of Business And Economics Vol. 6 No. 1*, hlm. 47-80.
- Nadia, R. D. (2017). Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non-Keuangan Terhadap Initial Return Pada Perusahaan Yang Melakukan Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Vol.2 No.3*, hlm. 59-72.
- Nidar, S. (2016). *Manajemen Keuangan Perusahaan Modern, Edisi Pertama*. Bandung: Pustaka Reka Cipta.

- Putra, I. S. (2017). Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan Dan Jenis Industri Terhadap Underpricing Saat IPO Di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, vol.6 No.1, hlm. 492-520.
- Sampson, e. a. (2015). Firm Spesific Determinants Of Underpricing On The Ghana Stock Market. *International Review Of Management And Business Research*, hlm. 336-342.
- Samsul, M. (2015). *Pasar Modal & Manajemen Portofolio, Edisi kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Saputra, A. S. (2016). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Return On Assets Dan Financial Leverage Pada Underpricing Penawaran Umum Perdana. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana Vol.15.2*, hlm. 1201-1226.
- Sari, A. I. (2015). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 - 2014 . *E-proceeding Of Management: Vol.2 No.2*, hlm. 1589-1595.
- Sitanggang, J. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan* . Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudana, I. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori Dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. (2014). *Aplikasi Statistika Untuk Penelitian*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Supranto, J. (2016). *Statistika Teori & Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sutrisno. (2013). *Manajemen Keuangan Teori Konsep & Aplikasi, Edisi Pertama*. Yogyakarta : Ekonisisa.
- Yadnyana, W. &. (2015). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Initial Return Pada Penawaran Saham Perdana. *E-journal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, hlm. 921-946.