

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil dari serangkaian peneliti serta uji hipotesis melalui analisis PLS (*Partial Least Square*) pada pembahasan bab sebelumnya mengenai citra merek, harga terhadap minat beli laptop Acer di wilayah Kota Depok Kelurahan Mampang, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Citra Merek memberikan pengaruh signifikan terhadap Minat Beli masyarakat Kota Depok Kelurahan Mampang. Hal ini dapat dijelaskan bahwa semakin baik citra merek dapat mempengaruhi minat konsumen bahwa citra merek dapat merepresentasikan keseluruhan persepsi konsumen terhadap merek yang terbentuk karna informasi dan pengalaman konsumen terhadap suatu merek, semakin banyak informasi yang di dapat oleh konsumen maka konsumen akan semakin minat terhadap produk yang akan dibeli.
- b. Harga tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap minat beli masyarakat Kota Depok Kelurahan Mampang. Hal ini dapat dijelaskan bahwa dengan adanya pengaruh kesesuaian harga dengan kualitas, kesuaian harga dengan manfaat, perbandingan harga dengan produk lain dan harga yang tidak dapat mempengaruhi konsumen untuk melakukan minat beli dalam memenuhi kebutuhannya, sehingga untuk variabel harga memiliki hasil tidak berpengaruh signifikan.

#### **V.2 Saran**

Adapun saran yang dapat di diberikan kepada perusahaan terkait dan bagi peneliti selanjutnya yaitu:

- a. Pada variabel Citra Merek, peneliti menyarankan dengan hasil penelitian ini manajemen perusahaan dapat meningkatkan citra merek dengan cara memepertahankan dan meningkatkan citra merek dari perusahaan Acer.

- b. Pada variabel Harga, peneliti menyarankan dengan hasil penelitian ini manajemen perusahaan dapat menurunkan harga agar konsumen tertarik untuk membeli produk Acer.

