

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, E & Fachrodji, A (2015). 'Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles di Jakarta Selatan', *Jurnal MIX*, Volume V, No. 1, hlm.124-143.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen pemasaran*, Edisi 1, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Febri, S (2013). 'Pengaruh Brand Image Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Konsumen Di Libra Motor Batusangkar', *Jurnal KBP*, Vol 1 - No. 3, hlm. 379-391.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Edisi 3*, Semarang: CV. Indoprint.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Edisi 5*, Semarang: CV. Indoprint.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS) Edisi 4*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harsalim, R.R & Sugiharto, S (2015). 'Pengaruh Product Quality, Price Dan Promotion Terhadap Purchase Intention Mobil Toyota Alphard Di Surabaya', *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 3, No. 1, hlm. 1-11.
- Hasan, A. (2013), *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, Jakarta: PT. Buku Seru.
- http://otorider.com/article/view/sejarah-singkat-honda-beat-primadona-skuter-matik-indonesia/SGWaFd9e_hJ_08Vn8Sxx38H9Z26pNsNtsPrmqR4W9IY
- <https://motorbloginfo.wordpress.com/2017/07/22/tiga-sepeda-motor-honda-masih-yang-terlaris-selama-bulan-januari-juni-semester-pertama-tahun-2017/>
- Joel, G, Massie, J.D.D & Sepang, J.L (2014). 'Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Manado', *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.3, hlm. 1463-1472.
- Kolopita, D.A & Soegoto, A.S (2015). 'Analisis Persepsi produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga Di Kota Manado', *Jurnal EMBA*, Vol.3 No., hlm. 12-24.

- Kotler, P & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*, The United States of America: Kendallville.
- Kotler, P & Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*, The United States of America: Kendallville.
- Kurniawan, R (2014). *Total marketing segala hal tentang marketing & bagaimana menjadi sales handal*, Bantul Yogyakarta: Kobis.
- Laksana, (2008). *Manajemen pemasaran pendekatan praktik*, Edisi. 1, Yogyakarta: Graha ilmu.
- Limakrisna. N & Purba. P, (2017). *Manajemen pemasaran teori dan aplikasi dalam bisnis di Indonesia*, Edisi. 1, Jakarta: Mitra wacana media.
- Malau, (2017). *Manajemen pemasaran teori dan aplikasi pemasaran era tradisional sampai era modernisasi Global.*, Bandung: Cv. Alfabeta.
- Nan-Hong Lin (2007). 'The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount'. *Journal of International Management Studies* August 2007.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Sangadji, E.M & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: ANDI.
- Sarjono, H & Julianita, W. (2015). *Structural Equation Modeling (SEM): Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Setyaningrum, A, Udaya, J & Efendi. (2015). '*Prinsip-Prinsip Pemasaran: Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Enterpreneural Marketing dan E-marketing*, Yogyakarta: ANDI.
- Sudaryono, (2014). *Perilaku konsumen dalam perspektif pemasaran*, Jakarta pusat: Lentera ilmu cendekia.
- Wandy, J & Dharmayanti, D (2014). 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Akan Produk Mie Lopo Timor Melalui Motivasi Sebagai Variable Intervening', *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, No.1, hlm. 1-12.

Yahthi, K.P & Jatra, I.M (2015). 'Pengaruh Country of origin, Brand Image, Dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Beat Di Kota Denpasar', *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 11, hlm.3852-3881.

